

2024

頤德事業群企業永續報告書
Sustainability Report

承禮·啟仁



目錄

序

0.1 關於本報告書	1
0.2 主軸介紹	2
0.3 高層的話	3
0.4 永續長的話	5
0.5 永續策略	6
0.6 亮點績效	7

一

人本思維， 建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹	9
1.2 治理組織	12
1.3 利害關係人議合與溝通	14
1.4 重大主題分析流程與說明	16
1.5 風險管理機制	20
1.6 財務績效	22

二

百年樹人， 厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展	25
2.2 企業願景與文化	39

三

誠心待客， 秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質	48
3.2 新型媒體與社群媒體掌握	54
3.3 數位化與創新	57
3.4 產業趨勢掌握	61

四

齊心協力， 創造社會共好

4.1 供應鏈管理	65
4.2 擴大永續影響力	68

五

仁民愛物， 仁厚之心愛惜天地萬物

5.1 綠色願景與環境永續	76
5.2 能資源愛惜與管理	79

附錄

附錄一、GRI 準則索引表	85
附錄二、SASB 準則索引表	88
附錄三、獨立第三方保證意見書	89



序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄



0.1 關於本報告書

GRI 2-2/2-3/2-4/2-5/2-14

歡迎所有關心頤德國際股份有限公司（以下簡稱「頤德事業群」、或「我們」）的利害關係人閱讀 2024 頤德事業群企業永續報告書（Sustainability Report），此為本公司第 12 本發行出版之永續報告書。

報告期間與邊界

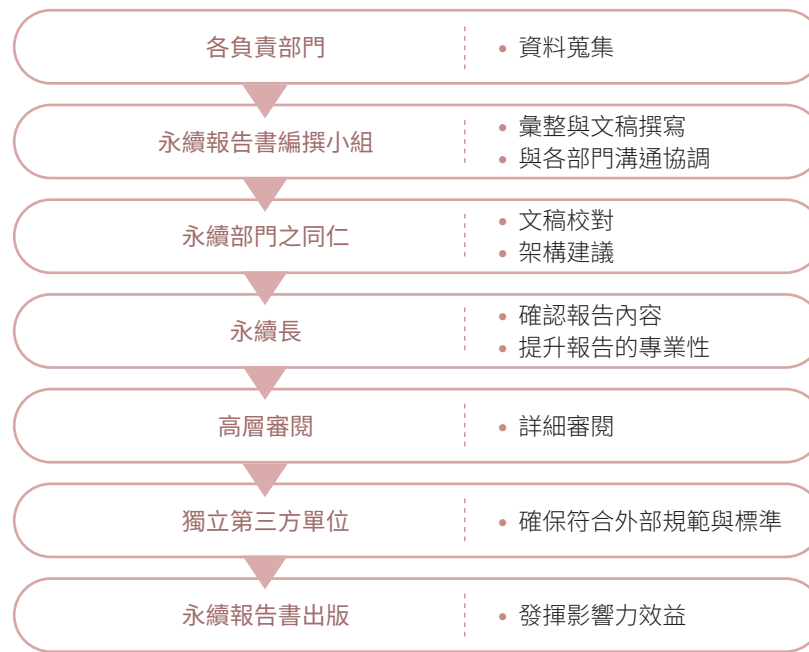
報告資訊揭露期間以 2023 年度為主（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日），包含財務、人力資源、環境、社會公益、專案績效等數據。資訊揭露範圍以頤德事業群（包含：頤德事業群國際股份有限公司、致德國際股份有限公司、謙能國際股份有限公司）為揭露核心。若有涉及其他區域的資料，將於報告中標註說明。前一版報告發行日期為 2023 年 8 月，本報告於 2024 年 9 月出版，報告發行週期預計為每年 1 次。

編製原則

本報告採用全球永續性報告協會之 GRI 準則 2021 年版本進行編撰。同時參照聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、ISO 26000 社會責任指引及聯合國全球盟約（UN Global Compact）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構等國際趨勢指標。

報告書管理流程與內部稽核

本報告的相關資料由頤德事業群之各負責部門提供，並由永續報告編撰小組進行彙整與撰寫，完成後由永續部門之同仁進行文稿之校對，並由永續長確認報告書之內容，最後將該報告提交高層審閱並出版。財務數據皆經由獨立第三方會計師財務簽證後揭露，環境相關數據之計算基準與單位，來自於政府公開資訊；社會及專案相關績效則由頤德事業群各負責部門及合作夥伴提供。



外部獨立第三方確信

為加強績效的可比較性和可驗證性，本報告公布的所有資訊，皆經亞瑞仕國際驗證股份有限公司依照 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的第 1 應用類型進行查證。其獨立保證意見聲明書詳如附錄三。

本報告書建議回饋方式

本報告由永續報告編撰小組負責管理，誠摯歡迎您與我們聯繫，提供您寶貴的建議與指教，聯絡資訊如下：

頤德事業群 | 頤德國際股份有限公司 /
致德國際股份有限公司永續部門
地址 | 台北市大安區信義路三段 178 號 5 樓
諮詢專線 | 886-2-2704-3024#131
回饋信箱 | service@csrone.com.tw
頤德事業群官網 | <https://www.veda.com.tw/>



序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
 - 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
 - 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
 - 四、齊心協力，
創造社會共好
 - 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

0.2 主軸介紹

內文報告書主軸：承禮啟仁

人類面臨日益嚴峻的挑戰，從疫情、戰爭到氣候變遷的混亂與失序，面對深具挑戰的現況，猶如孔子在東周春秋時代末期的亂世中，意識到社會面臨的危機是由於價值觀逐漸瓦解，人們對於善惡與是非的標準變得模糊，亦缺乏適當的應對機制，頤德事業群自成立起就期許傳承古老文化的智慧，亦是品德與知識的滋養，並以真誠的服務態度與客戶與同仁知識溝通與傳達，因此，2022年度起頤德事業群引用儒家思想的詮釋「承禮啟仁」作為本年度的報告書主軸。

以「禮」代表禮儀、禮節、禮貌的正向價值觀，對於一言一行謹慎且有適當規範，以維繫人際關係運行；而「仁」則代表由真誠帶動無所不愛的內在的力量，促使人們走上行善之途。在動盪中，我們更須認清方向與時勢，並秉持在時代變遷中依舊不變的初衷，以「承禮啟仁」表達承襲覺醒的意識與正向的價值觀，面對世界的變動，以真誠的心，由內在發出愛的力量迎向轉變，為自己及未來地球生命開創更廣闊的機會，並發揮永續的影響力。

承
禮
·
啟
仁



序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

0.3 高層的話

董事長的話

實踐 ESG 的意義

當我們體驗到極端逆境氣候所帶來的多面向衝擊時，我們是否意會到了什麼？為何大自然開始對人類越來越嚴苛了呢？當我們不斷地挖盡心思想要創造更多財富、舒適與物質文明時，我們是否想到了「這個人類賴以為生的地球為何生氣了呢？」

有人喊出要做些彌補措施來「救地球」，其實存在超過四十六億年的地球，都遵循著一套與多數星系雷同法則在運作著，適當的時間點會有適當的物種出現或消失。人類只是在某一適當機會點之下，成為地球的寄居者。但是多數人類都未能體會到我們的角色，身為地球過客，我們該遵守什麼規則，才能扮演著稱職的寄居者而不是掠奪者的角色呢？因此我們需要思考：該怎麼做才不會被地球下逐客令呢？當人類面臨各種所謂的天災，越來越頻繁發生時，不就意味著，地球上的生態系中某些成員正在失去寄居的資格嗎？

人類以累積下龐雜豐盛的物質文明而自豪之際，卻沒有理解到，我們隨著自己的慾望與自由意志任性的揮霍之際，正逐漸將自己所賴以為存的地球，壓迫到自然環境順暢運作的極限了。正負二度 C 是多數人能理解的極限值之一，很慶幸至少我們還在意這一個數值的意涵。於是 CSR、ESG 諸多規範逐次登場，透過諸多國際組織的宣導，讓政府、企業、組織有了許多可參考、依循的規範。如今許多產業供應鏈也都動起來，想實踐相關規範所訂下的準則。但很明顯的，目前全球各領域在實踐與檢討這些規範時，仍然沒有意會到時間的急迫感，不知人類存續地球上的存留空間正在窄縮，多數社會階層還存著科技、AI 的運用可以找到新出路的期望。新科技領域確實可以幫助我們突破不少過往的迷失，但來得及嗎？

我們沒有悲觀的本錢，必須快速建立全球文明社會的共識，畢竟目前的規範並未能有效止住溫室氣體排放的量與速度。多數國家的政府都難以在環境、生態與 GDP 增長之間做出明確抉擇，於是多數國家的相關機構，也都覺得自身已經盡該盡的職責了，但從時間的急迫性而言，卻等同只是採取等待、僥倖的心態在應對相關議題罷了。

我們在期待明天會更好的同時，要想到那與願望背道而馳的主因何在？從較單純的角度看，就在於無止盡的消費，也就是說，很少人意識到，將人類逼到如此窘境的主角就是「自己」，就是自己習以為常的消費與耗費習慣。所以眼前的解方就在那想要更好，卻在創造更多碳排、破壞生態環境的「我」。如今所缺的，就是如何喚醒此人間過客的「我」，讓我的覺醒，為自己帶來一線生機。



蔡明勳
董事長

序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

總經理的話

一如明鏡 永續報告新視野 Summer 2024

當世界動盪不安、市場紛擾不斷，風險波波襲來，在此同時，卻也能看見大好機會。對於企業組織而言，編撰永續報告書的過程，正是梳理繁雜脈絡的絕佳時機。

「明鏡所以照形，往事所以知今」，過去一年的績效與缺失，在永續報告書有條不紊的字句圖表中呈現——從各部門彙整而成的資訊，以環境、社會、治理三個構面，依據國際框架描繪出整體輪廓，或見迷思盲點，或啟發前瞻遠見，能讓我們重整步伐、調適策略與治理方針，也推動著我們更靠近目標，以及始終秉持的核心信念。猶如古訓——以銅為鏡，可以正衣冠；以古為鏡，可以知興替；以人為鏡，可以明得失。對比今日永續報告書中的種種過程，挺耐人尋味！

隨著國內外永續框架規範合併重整，ESG 專業知識不斷地滾動演進。做為知識服務和顧問業的我們，不僅在內部組織治理和政策上檢討更新，強化知行合一，更加強跨業、跨界的能耐，精進與時俱進的專業技能，並與各領域、跨地區的市場需求保持更新。

因此，頤德事業群的行銷公關業務逐漸與 AI 應用整合，碳議題和 TNFD 進階服務在 ESG 顧問團隊協作下精化，CSRone 智庫平台在提供最新的永續資訊之外，同步因應市場迫切的需求，推出實務課程。此外，Veda ESGCom 溝通團隊也推進了新的服務項目，例如 ESG 發言人演練，幫助企業遠離漂綠陰霾。

2023 年頤德事業群的永續報告書，源於頤德事業群啟動新世代專業加速的計畫，由兩位數位原生的 Z 世代的同仁擔綱執筆——一位主修農業化學與昆蟲，另一位則是經濟企管背景，在這般年輕熱血的永續情懷中，隨著晶亮的新世代眼光，反映出我們最在乎的永續模樣。今年的永續報告書，不僅新穎可讀，更可做為承先啟後的標竿，引領我們最關心的利害關係人們，回顧進而展望頤德事業群的永續之路。

嚴德芬
總經理



序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

0.4 永續長的話

很多企業認為這幾年國際永續趨勢有如猛獸潮水般襲來，不斷在各個領域從倡議、期待、要求到規範，從自願性的加分運作逐漸進入到強制性的扣分監督，對於已準備十年以上的企業來說顯得從容不迫，但被政府規範與客戶訂單壓力而追著跑的企業則是氣喘如牛、苦不堪言。關鍵點就在於趨勢與知識的掌握是否到位，是否能洞察未來而提前作準備。企業永續的推動，早已經從創造競爭力進入到提升生存力的階段，再不做，晚了！跟得上企業往前進，跟不上的企業則會自然淘汰、物競天擇，這是天理循環不變的道理。

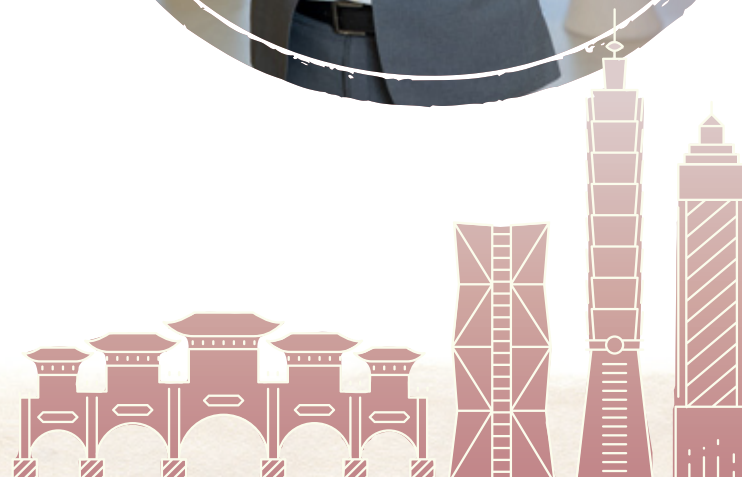
因此頤德事業群從十幾年前就看到永續對全球與企業的價值，看到這股價值的推展勢必會實實在在地牽動各產業的能量移轉，積極觀察市場永續需求與痛點，成立永續服務部門，開發各種永續服務方案，以永續報告書 ESG 資訊揭露服務為基礎，盤點企業客戶的永續成果與資源，並致力於協助企業描繪出未來的永續願景與藍圖，為客戶創造包含商業機會與社會共榮定並進的共享價值。迄今十多年的時間已直接或間接協助上百家企業進行永續轉型，協助多家企業完成利害關係人議合，發揮企業永續影響力。

而我們影響力發揮的轉捩點則是於 2013 年 CSRone 永續智庫的成立，從深耕個別企業的顧問服務，進入到的永續知識傳播與培育 ESG 人才的領域，至今各行各業的永續推動無論在人才或知識上都能看到 CSRone 的蹤跡。也非常感謝外界永續好夥伴的支持，以及過往和現在同仁們的努力，我們銘記在心。

未來，我們將秉持傳播永續影響力的精神，推動頤德事業群內部永續文化的深耕，期望所有同仁都能成為影響力擴張的小太陽，一起為台灣的永續盡一份力。



陳厚儒
永續長



序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略
- 0.6 亮點績效

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

0.5 永續策略

GRI 2-22 / 2-24

頤德事業群多年來將永續議題與相關事項定為最高管理原則，由公司最高宗旨「頤崇天德」反映我們的核心永續精神，在永續議題中，藉由分析重大主題並列出管理方針，並發展為短、中、長期目標，持續在變動的大環境中，以數位化、永續的服務方案帶動營運，也積極發展永續人才遴選與培育，展望未來頤德事業群在世界知識服務市場擁有一席之地，並於 ESG 各面向達亞太區標竿。

頤德事業群的永續策略內化

企業永續的核心在於利用企業的核心能力和資源以實現永續發展，因此企業需要鞏固並了解自身的核心價值、核心業務、核心能力和資源，進而創造出能夠產生社會影響力的行動和策略。頤德事業群作為永續顧問，深知標準和價值的重要性。我們獨有的優勢是我們的專業能力，幫助企業在永續方面發揮綜合效益。永續行動可以同時達成多重目標和效益，而我們的目標則是通過知識和溝通，影響企業進行永續行動。

頤德事業群在推動永續時，特別強調溝通能力的重要性，有效的溝通可以讓企業認識到永續行動的價值和益處，使他們更願意參與，從而產生真正的影響力。我們相信，推動企業永續不僅是為了符合法規或客戶要求，更是為了創造長遠的商業機會和社會影響。永續行動這不僅有利於企業自身，也有助於整個社會的永續發展。



永續短中長期目標：人才培育與社會價值創造

公司的短、中、長期目標在於人才的培育和社會價值的創造。

在最長期的規劃中，頤德事業群將重點放在人才的發展上，因為人才是創造影響力的重要來源。無論是公關還是永續顧問，都需要人才資源來實現影響力。因此，人才培養是公司最重要的價值方向。

在中期規劃中，頤德事業群將設定人才發展藍圖，建立一套完善的人才發展制度，吸引並留住優秀的人才。這一系統旨在讓員工對公司的理念和價值感到認同，並提供發展和成長的機會。此外，頤德事業群也將積極與過去的學員和合作夥伴合作，建立一個共享的人才生態系統，促進人才間的交流和合作。

在短期規劃中，頤德事業群將專注於當前的人才培訓和招募工作。公司將開展一系列的培訓課程，以提高員工的專業能力和溝通技巧，並制定有系統的培訓計劃，以確保培訓工作的有效進行。此外，公司還將加強招聘工作，吸引更多認同公司價值觀的優秀人才加入。

序、

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 主軸介紹
- 0.3 高層的話
- 0.4 永續長的話
- 0.5 永續策略

● 0.6 亮點績效

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

0.6 亮點績效

環境面 **E**



- 積極邀請供應商共同推進**永續倡議**



- 首次舉辦**生態導覽教育訓練**



- 購入 **8,250 度** 綠電，
為當年度總用電量之 **12.4 %**



- 申請行動辦公減少至少 **15% 通勤碳排放量**，約 **1,542 公斤** 二氧化碳當量



- 電子化內部簽核業
減少列印 **1,462 張紙**

社會面 **S**



- 同仁參與教育訓練總時數達 **503 小時**，
人均時數達 **12.9 小時**



- 年度目標績效考核評核率達 **100%**



- 積極規劃 **AI 數位化** 教育訓練課程



- 第九屆台灣永續報告分析發表會總
參與人次超過 **400 位**



- 永續報告分析研究專案
累積培育研究員超過 **237 位**

治理面 **G**



- 營業毛利率達 **34.76%**



- 純益率達 **9.03%**



- 首次設立**永續長**一職



- 鑑別 **9** 大重大永續主題與
8 大利害關係人



- 榮獲 2023 年**台灣最具永續先鋒
輔導型企業、全球永續顧問獎**

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄



人本思維， 建構永續企業的治理之道



“

良好的公司治理是企業永續發展的基石，管理階層應提供有效、透明、誠信的監督與管理機制，激勵企業善用資源、提升工作效率，並提升競爭力。「頤崇天德」是我們成立至今一路以來的堅持，確切地落實、執行各項公司治理機制、提升資訊透明度，展現頤德事業群永續經營之精神。

”



營業毛利率達 **34.76%**



營業淨利率 **8.81%**



首次設立 **永續長** 一職



純益率達 **9.03%**



近三年毛利率 **穩定成長**



鑑別 **9** 大重大永續主題與
8 大利害關係人

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.1 企業介紹

GRI 2-1/2-6/2-28

頤德事業群深耕台灣 30 年，致力於為企業量身打造品牌公關策略、公關行銷與活動、公關專案企劃、媒體記者會、數位行銷等等的品牌公關操作，而我們持續突破創新，追求卓越，頤德國際於 2013 年啟動台灣首個華文永續資訊匯流平台 CSRone，分享全球最全面的永續知識與資訊，分析彙整台灣整體永續 ESG 揭露資訊以及亞太 10 個國家地區永續績效評比，並於每年 3 月發佈分析成果與分享全球最新永續 ESG 趨勢，是亞太區至受關注的華文永續智庫。亦在事業群下開展致德永續顧問服務，以期協助企業與機構在永續領域上加速成長，落實人類經濟、環境、社會均衡之目標。2016 年，頤德公關是國內第一家通過「ISO 20121」認證，且同時是台灣第一家成為 PRSA 美國公關協會會員的公關公司，透過不斷的進步，期許為公關產業立下新標竿。頤德國際的英文名稱「Veda」在人類最古老的文字梵文中，指的是「純淨的知識」與「永恆的智慧」。頤德國際成立逾三十年來，秉持著真誠的服務態度，與客戶與夥伴們共同建立專業的知識溝通與傳達，希望將有益於身心，又有助於工作與生活的訊息與市場和目標族群間作最有效的互動與關係的建立。

頤德事業群各 Logo

	企業名稱 頤德國際股份有限公司
	企業地址 台北市大安區信義路三段 178 號 5 樓
	產業類別 公關行銷顧問
	成立日期 1993 年
	董事長 蔡明勳
	總經理 嚴德芬
	資本額 新台幣 1,200 萬元
	主要服務內容 公共關係、永續服務、數位行銷、企業訓練、永續溝通策略
	服務市場 台灣
	2023 年底正職同仁總人數 39 人
	2023 年底收入總額 新台幣 124,021,830 元

序、

**一、人本思維，
建構永續企業的治理之道**

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

頤德事業群三大服務項目
公共關係

作為企業與利害關係人的溝通橋樑，我們秉持永續經營的理念，提供客戶公關顧問暨行銷的整合諮詢與顧問服務。我們相信專案的成功來自於對每一個環節的堅持，並持續實踐「為客戶創造最佳化效益」的初衷與承諾。


公共關係

- 媒體溝通策略
- 媒體關係經營管理
- 媒體與市場行銷活動
- 品牌溝通策略
- 議題管理
- 危機管理與處理
- 國際展會籌辦

數位行銷

以公關專業角度，切入多面向的數位行銷工具，協助客戶以更全面的思維規劃行銷活動，並透過社群傾聽瞭解消費者真實的聲音，熟悉運用各種數位及社群利器，打破傳統行銷視野，以口碑與數位化拓展市場更多可能。


數位行銷

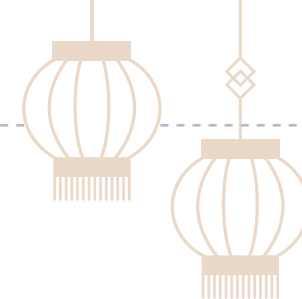
- 社群媒體經營管理
- 網路危機 / 議題管理
- 社群趨勢分析
- 社群媒體溝通課程與研討活動
- 數位廣告規劃與執行
- 虛實整合規劃與執行

永續服務

透過完整的風險議題鑑別、多元化背景小組成員、永續顧問，以及合宜的方法與工具，我們陪伴台灣與亞太地區不同產業的企業客戶，輔導與編撰企業永續報告書、訂定策略與目標、溝通永續作為，為客戶深化企業永續行動。


永續服務

- 永續報告書規劃、輔導、製作
- 利害關係人議合
- 重大主題鑑別、分析
- 永續策略與溝通
- 永續活動企劃執行
- 永續資產盤點
- 溫室氣體盤查
- 碳資產管理
- CSRone 永續智庫經營運作



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

頤德事業群價值鏈

「創新發展 X 同仁精進 X 人文素養 X 合作夥伴」是我們四大價值鏈，也是永續發展之方向。頤德事業群自許以溝通力為核心的綜合型公關顧問服務公司，結合內部豐富的知識涵養和外部嫻熟的溝通能力，在每一個階段創造展現我們的核心價值，而我們的價值鏈以「人 X 數位創新」為根本。值得注意的是，頤德事業群今年在核心價值鏈中新增了數位創新，反映了 AI 技術的迅速發展對顧問產業的深遠影響，更加理解數位創新在資料蒐集與專業服務中的重要性，並致力利用最新的 AI 技術提升我們的服務品質。



多元公協會參與

頤德事業群是台灣的中堅企業，儘管資源無法與大型企業比擬，但仍依據業務狀況投入相關議題，善盡企業公民的責任。我們擔任公協會中的要職，希望藉由參與公協會為相關議題發聲。此外，隨時了解市場趨勢與動向，是企業永續經營的關鍵，我們保持著「彈性、靈活」的心態，持續吸收市場資訊，提升企業競爭力。

公協會名稱	組織 / 代表人	職務
財團法人賽珍珠基金會	蔡明勳	董事
中華普洱茶交流協會	蔡明勳	理事
公司治理協會	嚴德芬	CSR 委員會委員
台灣淨零排放協會	嚴德芬	理事
ECCT 歐僑商會	嚴德芬	Co-chair for Sustainability & Community Engagement Committee
台灣影響力投資協會	嚴德芬	理事
台灣淨零排放協會	陳厚儒	監事
台灣社會創新永續發展協會	陳厚儒	理事
AmCham Taiwan 美國在台商會	關島台灣辦事處	NGO 會員
ASOA 美國各州政府辦事處協會	關島台灣辦事處	會長
ANTOR 外國駐台觀光代表聯合會	關島台灣辦事處	會員
TEALA 台灣新東向全球產學研聯盟協進會	嚴樹芬	常務監事
DAC 美國旅遊推展協會	關島台灣辦事處	執行委員

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.2 治理組織

GRI 2-9/2-10/ 2-11/ 2-12/2-13/2-15/2-16/2-17/2-18/2-19/2-20

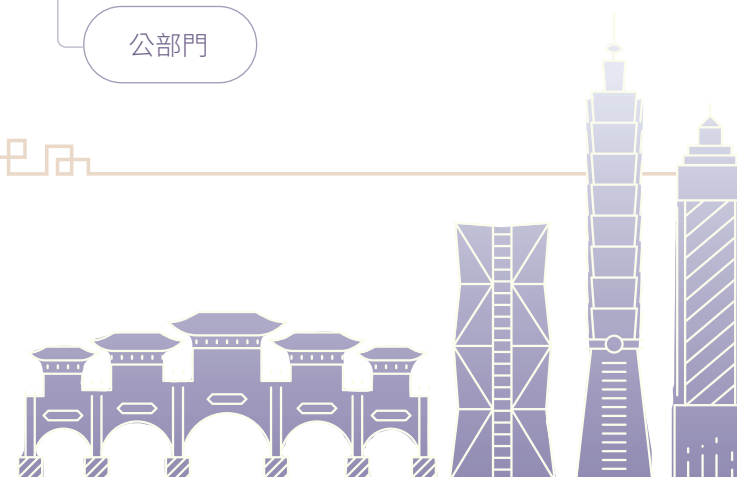
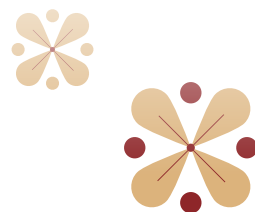
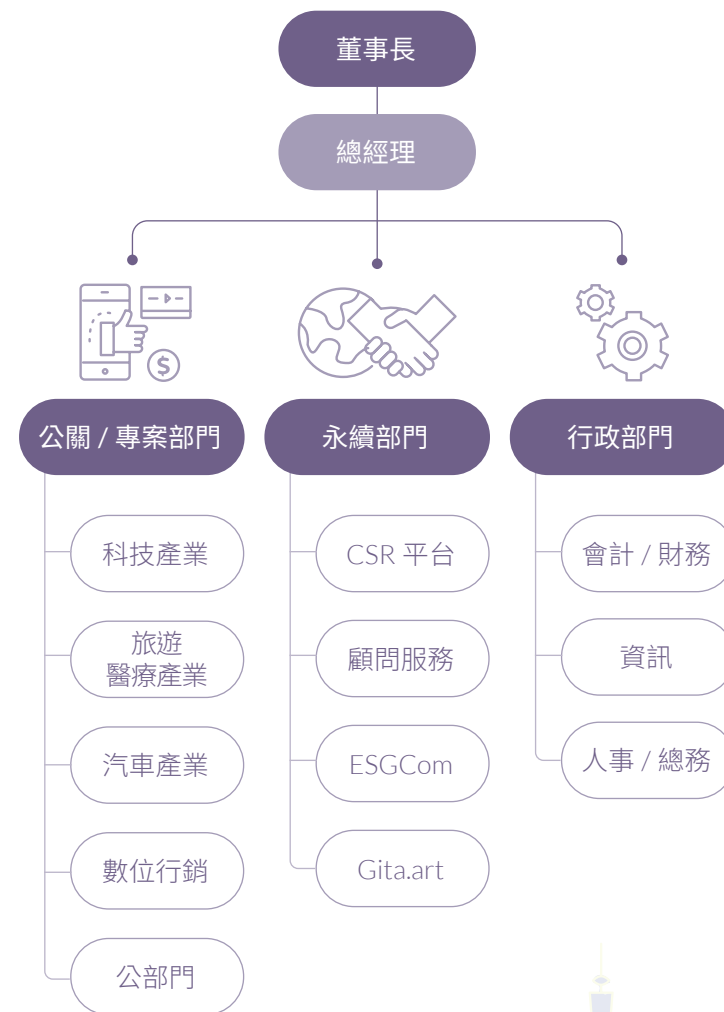
在組織治理的章節中，我們將深入探討事業群的組織架構及其在企業運營中的重要角色。組織治理不僅僅關乎公司的架構和管理，更是確保公司運作透明度、公平性和責任的基石。

1.2.1 公司治理架構

頤德事業群的永續最高治理單位為董事長與總經理，積極參與 ESG 相關的國際與在地組織，與國內外永續意見領袖及專家互動議合，如：美僑商會、歐僑商會、台灣零碳協會、社會影響力投資協會等。永續服務之主管亦積極參與此類活動，並透過每年自行舉辦之台灣永續趨勢與分析發表會，定期與國內外致力於推動永續之企業與組織議合，如：GRI、SASB、SBTi 等。此外，總經理更是積極投身於永續教育，於國立台灣師範大學擔任講師，教授永續相關知識的課程。透過知識的傳遞和經驗分享，促進企業內外部對永續發展的理解和支持，進而推動頤德事業群在產業永續趨勢的影響力。

關於永續治理面，有鑑於永續議題與政府推動相關企業永續政策，企業內外部的永續溝通在快速變動中產生眾多挑戰，為因應挑戰，頤德事業群於 2022 年成立 ESGCom (ESG Communication) 部門，為企業內外精準溝通永續議題，未來將持續溝通並且了解市場動態，冀望能協助客戶溝通與呈現 ESG 成效。另外，Gita.Art 部門以永續生活型態為主軸，以藝術為介面，打造以美育為內涵的網路平台。2024 年，頤德事業群首次設立永續長一職，象徵我們對於永續發展的承諾和重視。永續長的設立旨在更有系統地統籌和規劃未來的永續方向，永續長將負責領導和協調公司內部各部門之間的合作，以確保永續目標能夠與業務策略相一致。

頤德事業群組織圖



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

● 1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.2.2 董監事名單

以下為頤德事業群現任董監事名單，共由三名董事與一位監察人組成，雖然董事會無相關遴選機制。不過，我們的董事會成員秉持最高的道德標準和職業操守，致力於維護公司治理的透明性和誠信。我們堅持所有董事會成員在履行職責時，無任何形式的利益衝突事件發生。我們的治理結構確保所有決策均基於公司和股東的最佳利益。我們深信，無利益衝突的董事會是公司可持續發展的重要基石，能夠確保公司在實現經濟、環境和社會責任目標的同時，保持長期穩定的發展。

董監事名單

姓名	性別	年齡	累計擔任公司 董監事時間	學經歷背景	職稱
蔡明勳	男	68	31年	碩士	董事長
蔡明晃	男	65	8年	碩士	董事
嚴德芬	女	72	31年	碩士	董事(總經理)
蔡孟儒	男	40	-	學士	監察人

1.2.3 永續治理與溝通

頤德事業群高階主管每月於營運會議中溝通的議題包括每組的客戶狀況、團隊狀況、營收績效、員工培訓、團隊未來發展及所面臨的挑戰，並由最高治理單位訂定方向，公司高階經理人提出建議與改善執行。藉由持續的溝通與有效的績效評估，以公平性為原則，依其對於創新與營運目標與相關 ESG 績效表現之貢獻作為薪酬考核標的，使永續治理目標能有效達成。我們會將公司利害關係人意見納入考量，並與市場行情比較後，確保符合各方的期望和需求。

註：包含最高治理單位以及各單位主管

ESG 績效表現指標與薪酬的連結

- 永續顧問服務營收
- 永續服務客戶數量
- 永續服務客戶滿意度
- 永續創新服務推動
- 外部永續相關證照取得
- 內部永續課程參與



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物




附錄

1.3 利害關係人議合與溝通

GRI 2-29

頤德事業群遵循撰寫原則 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES)，透過依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、關注張力 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 5 大原則，建構與各類利害關係人的議合流程。此外，我們更進一步依據全球永續趨勢及企業營運發展目標，檢視在商業活動上對於外部經濟、環境及社會等面向的衝擊，並透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議。

1.3.1 利害關係人溝通管道

利害關係人	對頤德事業群的重要性與意義	關注議題	議合方法與頻率
 客戶	提供優質與高滿意度的服務，是我們對客戶的承諾與責任。透過彼此的合作，與客戶創造相互成長的夥伴信任關係	<ul style="list-style-type: none"> 企業文化 數位化與創新 擴大永續影響力 	<ul style="list-style-type: none"> 電話與電子郵件 (每日) 專案會議 (不定期) 檢討會議 (不定期) 依據客戶建立的 LINE 群 (每日)
 頤德事業群同仁	每位同仁都是最珍貴的資產，我們致力於提供幸福、共享、友善的工作環境，讓所有具備「頤德 DNA」的同仁皆能在自己的崗位上發光發熱	<ul style="list-style-type: none"> 企業文化 新興媒體與社群媒體掌握 供應鏈管理 人才培育與職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 主管業務會議 (每月) 年度 Kick-off Meeting (每年) 全員大會 (每季) 電話與電子郵件 (每日) Teams 通訊溝通 (每日) 頤德一家 LINE 群 (不定期)
 媒體／分析師	適時、適地、適人地提供清晰且合宜的資訊，為客戶爭取最有效地正面揭露，搭建客戶與媒體／分析師間溝通互動的橋樑是我們的工作核心	<ul style="list-style-type: none"> 數位化與創新 擴大永續影響力 人才培育與職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 電話與電子郵件 (每日) 傳真 (不定期) 媒體餐敘 (不定期) 依照客戶建立的媒體 LINE 群 (不定期)

頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

利害關係人	對頤德事業群的重要性與意義	關注議題	議合方法與頻率
 供應商	我們長期與供應商維繫穩定的夥伴夥伴關係，共創雙贏	<ul style="list-style-type: none"> • 擴大永續影響力 • 財務績效 • 企業文化 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話與電子郵件（每日） • 專案會議（不定期） • 檢討會議（不定期）
 合作夥伴	我們與合作夥伴攜手優化服務價值，共同發展更優質及永續的服務，是我們積極實踐的目標	<ul style="list-style-type: none"> • 專業的服務品質 • 財務績效 • 數位化與創新 • 擴大永續影響力 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話與電子郵件（每日） • 專案會議（不定期） • 檢討會議（不定期） • 依照各個專案建立的 LINE 群（不定期）
 專家學者	為了持續精進核心本業，我們不斷與各領域的專家學者進行知識與經驗的互惠交流，提升各自的專業外，同時擴大正面影響力	<ul style="list-style-type: none"> • 新興媒體與社群媒體掌握 • 人才培育與職涯發展 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話與電子郵件（不定期） • 研討會議與論壇（不定期）
 政府單位	作為良好企業公民的一員，除了自身全面遵循政府規範、維持密切業務來往，還會協助客戶遵循政府政策	<ul style="list-style-type: none"> • 未有問卷回覆 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話與電子郵件（不定期） • 於活動中的互動溝通，特別是永續相關活動 • 也有政府相關單位參考 CSRone 分析研究結果
 前同仁夥伴	我們與過去一同奮鬥過的同仁夥伴們保持友好關係，不忘感謝離職同仁曾經的付出，並對未來職涯發展給予最衷心的祝福	<ul style="list-style-type: none"> • 企業文化 • 新興媒體與社群媒體掌握 • 人才培育與職涯發展 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話與電子郵件（不定期） • Line（不定期） • 不定時回訪，一些夥伴離職後成為頤德事業群專案顧問或臨時工作人員

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

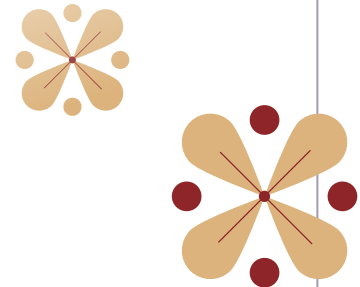
附錄

1.4 重大主題分析流程與說明

GRI 3-1/3-2/3-3

頤德事業群參考 AA1000 SES 鑑別出八大利害關係人，並參考全球永續趨勢、經營策略及內外部訪談，作為鑑別重大主題的良好基石，並遵循 GRI 3 所建議的四階段一瞭解組織脈絡、鑑別實際及潛在衝擊、評估衝擊顯著性、顯著議題揭露報導，與利害關係人維持緊密互動，持續管理重大永續主題。我們沿用 2022 年之重大主題鑑別結果，重新檢視後針對「溝通順暢與透明度」、「人才留任」與其他重大主題進行整併與調整。

1.4.1 重大主題鑑別流程



序、

- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
 - 1.1 企業介紹
 - 1.2 治理組織
 - 1.3 利害關係人議合與溝通
 - 1.4 重大主題分析流程與說明
 - 1.5 風險管理機制
 - 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

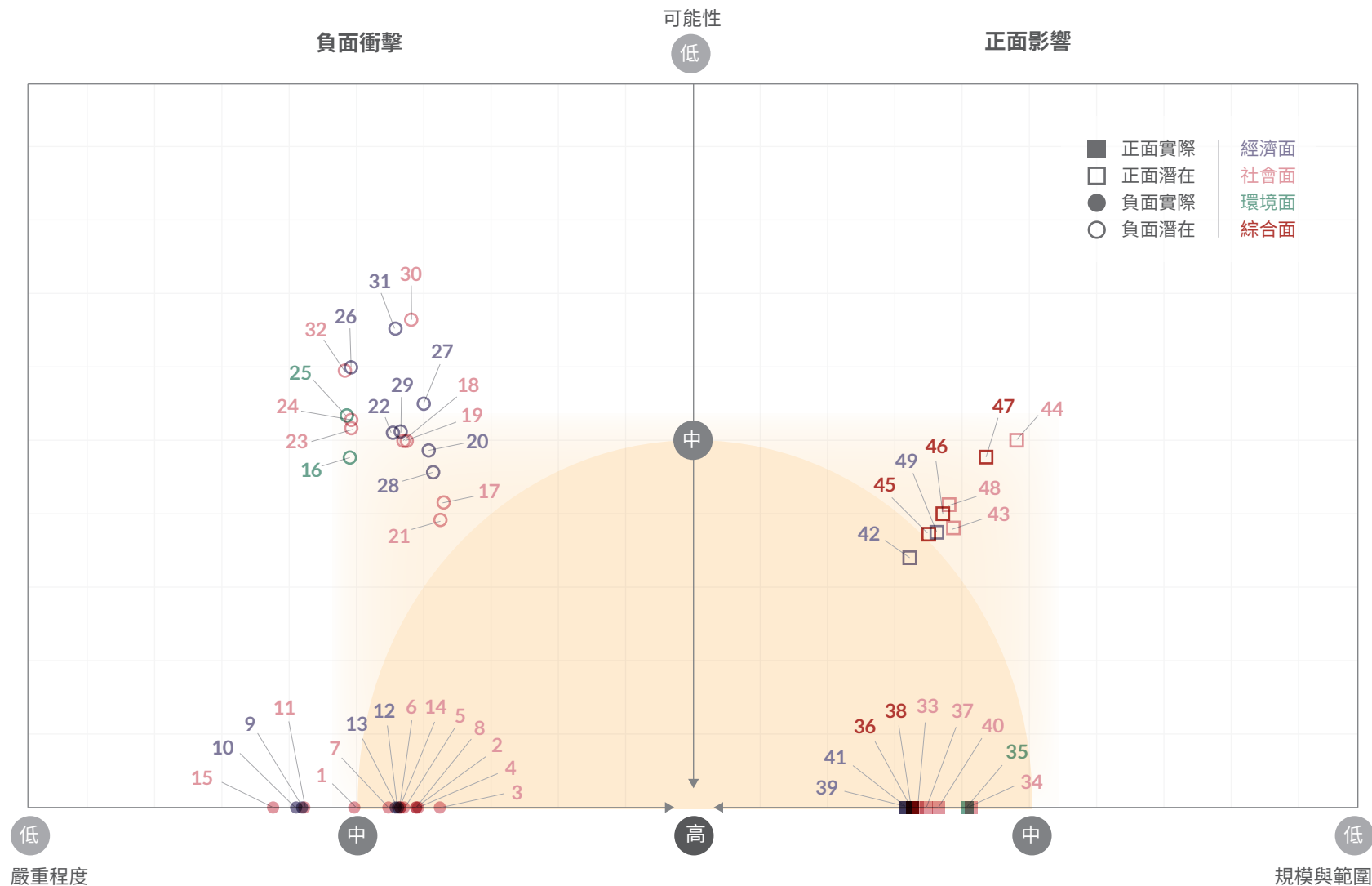
四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

頤德事業群續日圖

在鑑別可能的正負面衝擊後，分別以嚴重程度、可能性、規模與範圍繪製成以下續日圖，接續評估各衝擊項目的顯著程度。我們以中度分級為顯著性門檻，落於中度至高度範圍內的衝擊項目即定義為顯著衝擊，在考量衝擊面向與管理主體後，將顯著性衝擊彙整成 9 個重大主題，訂定相對應之管理方針以持續追蹤，並於本報告書各章節進行揭露與回應。



頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，

厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，

秉持信念專業服務

四、齊心協力，

創造社會共好

五、仁民愛物，

仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

● 負面實際衝擊	○ 負面潛在衝擊	■ 正面實際影響	□ 正面潛在影響
1 未有良好的內外溝通 / 申訴管道	16 活動專案產生的環境負擔	33 促進大眾對於永續資訊的了解與吸收	42 回應市場對於 ESG 服務的新興需求
2 內部溝通不順暢導致資訊與認知落差	17 中階與高階管理者的經驗與知識無法傳承	34 培育年輕學子永續意識	43 培養業界優質人才
3 人才培育機制與同仁期待和需求的落差	18 政策未向同仁即時提供透明充分的資訊	35 行動辦公機制減少通勤碳排放	44 離職同仁對公司的認同發言
4 人才培育落差導致各職級相應管理能力缺失	19 政策未能準確落實與執行	36 協助企業客戶推動永續管理	45 串聯多單位合作與倡議，擴大永續影響力
5 人才發展與職能培育計畫未具體與同仁溝通	20 未能及時反應並調整服務因應市場變化	37 行動辦公機制及時因應 COVID-19 的爆發	46 協助合作廠商建立永續競爭力
6 各職級角色與責任結構不明確	21 企業之間的求才競爭	38 豐富的客戶服務經驗	47 對於永續公共政策的影響
7 晉升與留任機制不明確	22 投入提案的資源與成本未能有效拿捏適當性	39 長期深耕並迅速掌握產業知識領域	48 永續觀念融入同仁 DNA
8 薪資制度不明確	23 未能跨出舒適圈學習與調整工作型態	40 團隊間的合作與知識交流	49 快速反應並提供疫情下的數位服務需求
9 未有整合性的供應商名單	24 對我們文化與主體價值的認同模糊或缺乏	41 提供符合客戶期待的服務品質	
10 無法以量制價，導致與廠商議價能力受限	25 未管理供應商環境議題		
11 未了解供應商是否有違反人權的議題	26 未確認供應商信用等治理狀況		
12 公關產業轉型挑戰	27 治理與策略方針錯失未來趨勢與商機		
13 傳統媒體生態改變	28 內部資源未有效橫向連結，導致資源分散、業務流失		
14 應對新世代工作者社會價值觀的改變	29 缺乏創新以及新的科技與技術的運用		
15 行動辦公機制降低團隊合作凝聚力	30 客戶資訊洩漏		
	31 危機處理不及時		
	32 離職同仁對公司的不認同發言		



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

 1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，

厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，

秉持信念專業服務

四、齊心協力，

創造社會共好

五、仁民愛物，

仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.4.2 重大主題說明

經重大主題分析及經營高層評估討論後，我們界定出各重大主題的衝擊範圍，並依據 GRI 準則主題與管理方針 (Management Approach) 進行資料蒐集，於本報告書說明如何管理九項重大主題相關之經濟、社會及環境衝擊。並對接聯合國永續發展目標 (SDGs)，強化頤德事業群的永續內涵。

重大主題	對頤德事業群永續發展的重要性和意義	頤德事業群價值鏈				主要 回應章節	對應 GRI 揭露項目
		創新 發展	同仁 精進	人文 素養	合作 夥伴		
專業的服務品質	 我們持續以創新活力提升服務品質，結合科技數位力展現服務專業與效率	▲	▲	▲	▲	CH3	GRI G4 媒體行業別 - 內容創作
產業趨勢掌握	  掌握產業動態，調整商業與溝通策略，不僅豐富我們同仁的智慧資本，同時加值客戶的服務價值	▲	▲	▲	▲	CH3	企業特定議題
財務績效	 穩健的財務與治理績效建構了我們的永續發展藍圖，支持我們創新服務的投入與開發	▲	▲	▲	■	CH1	GRI 201：經濟績效
企業文化	  視每位同仁如家人，以家的凝聚力厚植每位頤德人對公司文化的深切認同感	▲	▲	▲	■	CH2	企業特定議題
新興媒體與社群媒體掌握	 新聞資訊的演替日新月異，精準掌握趨勢並即時傳遞，是我們持續精進的核心職能	●	▲	▲	■	CH3	企業特定議題
數位化與創新	 以科技整合跨部門資訊、提升創新服務，滿足客戶疫情下的數位服務需求	▲	▲	▲	■	CH3	企業特定議題
擴大永續影響力	 以永續 DNA 為核心，攜手合作夥伴與廠商，將正面永續影響力持續發酵	●	▲	▲	▲	CH4	GRI G4 會議籌辦單位行業 - 永續傳承
人才培育與職涯發展	 提供同仁完善的職涯發展與培育計畫，以人才永續流推動企業永續	●	▲	▲	■	CH2	GRI 404: 訓練與教育
供應鏈管理	  對於頤德事業群而言，供應鏈是造成大部分環境與社會衝擊的源頭，建立永續供應鏈是我們的責任與使命。	●	-	-	▲	CH4	GRI G4 會議籌辦單位行業 - 採購實務

註 1：以符號表示組織對於重大主題的涉入程度，▲表示直接產生衝擊；●表示促成衝擊；■表示藉由商業關係造成衝擊。

註 2：在衡量本公司公關產業特性後，參照 GRI G4 媒體及會議籌辦單位行業揭露，揭露「專業的服務品質」、「擴大永續影響力」、「供應鏈管理」3 個重大主題。

1.5 風險管理機制

GRI 2-25/2-26/2-27

在全球趨勢與環境變化下所帶來的挑戰與機會，企業必須建立有效的風險管理機制，並及時識別和評估這些風險和機會。頤德事業群永續報告書編製小組成員針對六大風險類別「財務風險」、「營運風險」、「法規風險」、「氣候風險」、「資安風險」及「人才風險」，統整企業面對風險下的管理機制，降低風險或危機事件發生時對我們的衝擊。

序、

一、人本思維， 建構永續企業的治理之道

- 1.1 企業介紹
- 1.2 治理組織
- 1.3 利害關係人議合與溝通
- 1.4 重大主題分析流程與說明
- 1.5 風險管理機制
- 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

風險類別	衝擊影響	管理機制與方式
 <p>財務風險</p>	攸關營運永續性，若出現財務資金缺口，將導致內部經營中斷，影響價值鏈的營運狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● 衡量各組業績目標達成率，隨時檢視營運績效，絕不負債經營 ● 合理的管控專案費用，制定專案成本管理機制 ● 財務透明化，與往來銀行保持良好互動 ● 秉持「不漏開一張發票」的原則，並嚴格遵守國稅局相關法規 ● 專案管理中專案進度與專案財務狀況密切配合 ● 謹慎檢視跨國合約內容與付款期和付款條件
 <p>營運風險</p>	影響頤德事業群的財務狀況、客戶服務品質與同仁素質	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續拓展相關市場業務 ● 每月定期召開業務會議，檢視經營績效，強化各組間的合作，協助各專案順利執行 ● 透過專案系統化及財務公開透明化，塑造誠信的企業文化 ● 每份合約簽署均經董事長審核，讓公司業務風險最小化 ● 與客戶不定期接觸，了解客戶對於服務是否有更加深層的期待或是其他建議
 <p>法規風險</p>	法規遵循與否將影響營運狀況及服務品質，我們以優於法規的原則強化公司內部制度，以降低相關風險影響	<ul style="list-style-type: none"> ● 確認與客戶及合作夥伴的合約及報價單，確認雙方權利義務的合理及合法化 ● 嚴格執行「個人資料保護法」，維護利害關係人隱私並確保客戶資訊安全 ● 定期搜尋管理 ESG 相關政策及資訊，提升因應的及時度 ● 同仁配合 IT 部門，遵守資訊安全規定
 <p>氣候風險</p>	全球環保意識升溫，客戶對於頤德事業群所提供之專案服務，也會要求符合嚴謹的環保標準，而極端氣候也會提升營運中斷的風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 確認服務客戶之各專案符合國際環境保護趨勢 ● 發揮專業的溝通能力，並向合作夥伴、客戶宣導，以嚴謹的態度面對氣候變遷所帶來的衝擊

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

● 1.5 風險管理機制

1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

風險類別

衝擊影響

管理機制與方式



資安風險

資訊爆炸時代，資安風險成為現今企業面臨的威脅之一。透過加強公司對於個資與資訊安全之管理，降低企業資安風險疑慮

- 因應相關個資保護法
- 確認作業流程的安全性及合理性
- 加強宣導同仁在執行業務時，對合作夥伴、客戶個資之保護
- 建立內部專案資料庫的權限控管
- 聘用專業人員維護頤德網路使用的安全
- 加強網路防火牆之監測
- 透過定期宣導與教育訓練，要求公司同仁皆使用正版之軟體，並避免點擊來路不明之連結



人才風險

面對台灣少子化以及永續需求服務大增，市場人才供給緊縮，在短中長期的營收以及經驗傳承上造成衝擊

- 培育潛力人才與留才：積極尋找潛力的人才並提供培訓及發展機會，並提供具市場競爭力的薪資和福利，以留住現有同仁及吸引新的人才加入。
- 實習生培訓計畫：幫助實習生瞭解並適應公司的文化和價值觀，以及提升專業素養及技能。實習生畢業後可轉為正職同仁，以利滿足公司未來的人力需求，並減少外部招募正職同仁的需求。
- 經驗傳承：透過內部的培訓計劃和知識分享平台及機會，讓資深同仁能夠將其經驗傳授新進同仁。也透過外部顧問進行指導，以幫助人才的成長和發展。

內部
申訴機制

公司設有「申訴委員會」及「申訴電子信箱：appeal@veda.com.tw」，員工隨時可表達意見或提出建議，由申訴委員進行了解與協助溝通。



內部
稽核機制

財務面向 | 我們以獨有的 SRP 專案管理系統運行財務會計流程，透過層層覆核的管理流程，由會計人員、各級主管及企業高層審核。並輔以線上簽核系統進行文件簽核，以確保財務資訊的確實無誤。

業務面向 | 專案規劃與執行過程中，透過執行與管理人員把關服務品質。在提供服務後，各組主管定期會與客戶進行面對面溝通，持續優化服務品質。



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

● 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才三、誠心待客，
秉持信念專業服務四、齊心協力，
創造社會共好五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.6 財務績效

GRI 2-1/3-3/201-1

成立 30 年以來，頤德事業群始終自我期許為「負責任的永續企業」，並發揮傳播溝通核心職能，努力朝向「達成社會正向影響力而溝通」(Communicate for social impacts) 之目標。保持營運獲利的成長，是持續帶動企業永續發展的主要引擎。近年來，頤德事業群除了持續專注於自身公關與行銷產業的發展之外，更投入大量心力深耕「永續創新」之企業社會責任領域，以強化體質並提升長期競爭力，期許穩健打造新商業模式，展現頤德「價值導向」的豐碩成果。

重大主題	財務績效
 權責單位	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營管理階層／財務部門 ● 公司盈餘採利潤分享制，依據績效獎勵制度，視各組業績表現及個人績效做合理分配
 人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力：根據各組專案之規模，提供適當的專業人力，依照專案型態綜合同仁各自專長，發揮多元服務綜效 ● 資源：研擬僱用規章辦法，提供各部門因應臨時性人力需求作彈性調度
 溝通機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化專業能力：依照職級、工作需要及發展方向，規劃相對應的學習課程，針對中高階經理人，建議與鼓勵參與外部專業課程，吸收即時的產業資訊與國際新知 ● 職涯規劃：人資主管及直屬主管定期訪談同仁，推薦合適的職涯發展規劃與學習課程建議。並設有部門輪調制度，讓同仁能適才適所發展 ● 跨組協作：藉由跨組協作提高服務的附加價值 ● 夥伴合作：強化外部連結，建構與外部專業夥伴的合作模式
 溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運會議：每月 1-2 次的業務會議，除了主管分享經營績效以及未來工作重點，行政部門也藉此布達公司內部政策以及活動，各級主管亦可與總經理及董事長面對面進行溝通 ● Kick-off Meeting：由總經理說明公司的策略方向、營運概況，讓同仁獲得清楚正確的公司資訊 ● 導入績效評核管理辦法、晉升管理辦法、薪資與加班管理辦法、採購管理辦法與同仁考核管理辦法
 評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> ● 系統性管理量化數字：透過營運管理系統控管績效 ● 目標與績效評核管理辦法：使每位同仁清楚自己的年度目標與執行方向，更能掌握工作進度達成公司整體營運目標
 短期 2024	<ul style="list-style-type: none"> ● 衡量各組業績目標達成率，純益率穩定成長 20% 以上
未來展望 與目標 中長期 2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極拓展關聯市場業務，穩健邁向永續發展 ● 財務透明化，管控專案費用，制定專案成本管理機制

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

1.1 企業介紹

1.2 治理組織

1.3 利害關係人議合與溝通

1.4 重大主題分析流程
與說明

1.5 風險管理機制

● 1.6 財務績效

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

1.6.1 財務營運表現

GRI 201-1

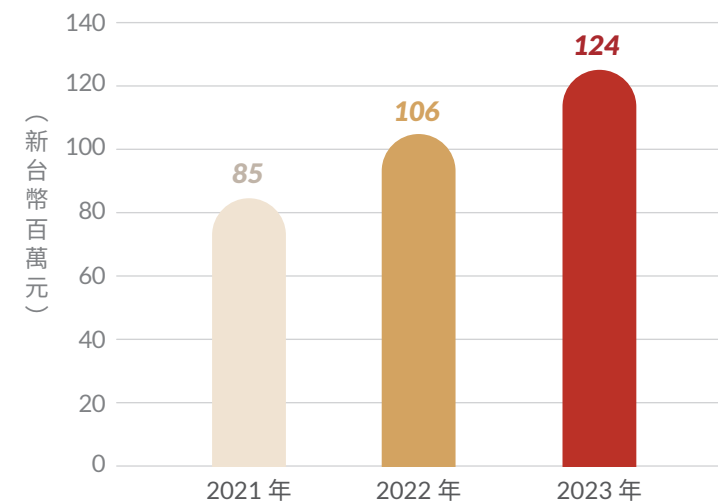
頤德事業群身為品牌溝通服務公司，在快速變化的趨勢和激烈的市場競爭中，始終致力於保持卓越的財務表現。檢視其 2021 至 2023 年度的財務表現，可以發現該公司在毛利率方面持續增長，營業淨利率達 8.81%，展現出強勁的業務實力和市場競爭力。2023 年營業毛利率達 34.76%，較 2022 年增長了 9.1%，這將近十個百分點的增幅顯示了公司在提升營運效率、成本控管與提升服務品質方面取得顯著成效。頤德事業群透過持續優化其業務模式和提升服務品質，在保持市場競爭優勢的同時，也實現了卓越的財務表現。

頤德事業群近三年度財務績效

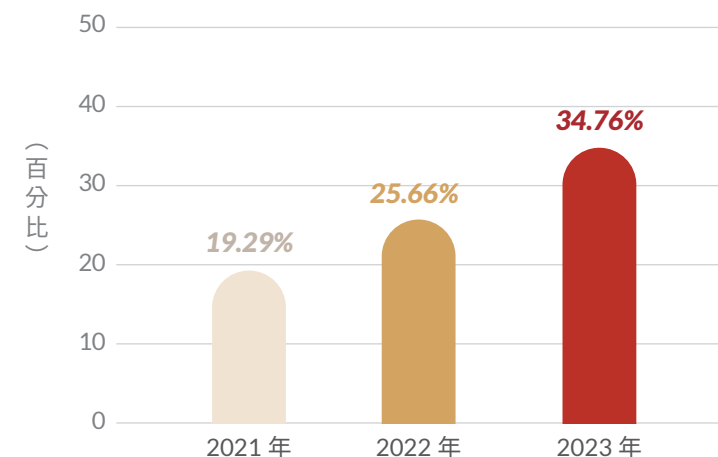
年份	2021	2022	2023
年營業收入總額	84,952,303	106,248,383	124,021,830
年營業成本	68,478,728	78,975,501	80,914,273
營業毛利	16,473,575	27,272,882	43,107,557
營業毛利率	19.29%	25.66%	34.76%
純益率	-0.71%	7.18%	9.03%



近三年度總營收



近三年度營業毛利率



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄



百年樹人， 厚植企業環境與培育人才

“

打造兼容並蓄、平等友愛的頤德事業群大家庭，提供富有競爭力的薪資和福利，透過內部培訓和永續文化推動，培育優秀人才，為頤德事業群創造持續的競爭力與美好未來。

”



2023 年度共舉辦
2堂教育訓練課程



同仁參與教育訓練總時數達 503 小時，
人均時數達 **12.9 小時**



年度目標績效考核
評核率達 **100%**



持續舉辦每周一次品茗茶會，
參與人數達 **80 人**



舉辦為期兩個月，
6 場的永續生活雅集

2.1 人才培育與職涯發展

GRI 2-7/2-8/2-21/2-23/2-24/2-25/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/402-1/404-2/404-3/405-1

頤德事業群以「創造同仁能安身立命的制度」為承諾，並以公正、平等的敘薪制度實踐企業社會責任，並導入「績效評核管理制度」，作為評核績效表現及獎金發放、薪資調整、晉升職級之依據。未來，我們預期建立完善的員工職涯發展系統，助力員工實現長期職業目標，讓頤德事業群同仁生活安穩、精神有所寄託，達到安身立命之願景。

頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展
2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

重大主題	人才培育與職涯發展
 權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 經營管理階層／人資部門
 人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：經營管理階層／各組主管／人資部門
 利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 頤德事業群同仁
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 每年參與企業薪酬調查，確保薪酬與福利持續保持市場競爭力 每年 1 月填寫「年度目標與績效評核表」，做為晉升及調薪之依據 在公司獲利前提下，依據各組業績表現及個人績效，每年撥放二次績效獎金 重新制定職務說明書，明確劃分各職位角色及職責
 溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 同仁若有工作、職涯發展、生活疑難等相關問題，可隨時以任何方式向人資及部門主管溝通 針對業務狀況、團隊管理、強化組織契合度，每二個月安排主管與總經理進行一對一面談 分別於年初及年中安排同仁與主管進行績效面談
 評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 依「年度目標與績效評核表」的分數，做為同仁薪資調整、職級晉升、獎金發放之依據 根據面談狀況給予回饋及建議，並協助異常狀況處理
 未來展望與目標	短期 2024 <ul style="list-style-type: none"> 擴增永續部門人員，提升永續相關服務人員數量及營收 提供具競爭力的薪資，每半年檢視同仁薪資競爭力，執行率達 100% 多元的員工福利計畫，增加至少 2 項創新福利計畫，並建置員工滿意度調查機制
	中長期 2025-2030 <ul style="list-style-type: none"> 完善的薪酬、績效獎金與租屋津貼 持續開設專業技能提升的內部培訓課程 推行跨部門合作計畫，促進內部交流與學習 建立完善的員工職涯發展規劃系統，助力員工實現長期職業目標 讓頤德同仁生活安穩、精神有所寄託，達到安身立命之願景

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

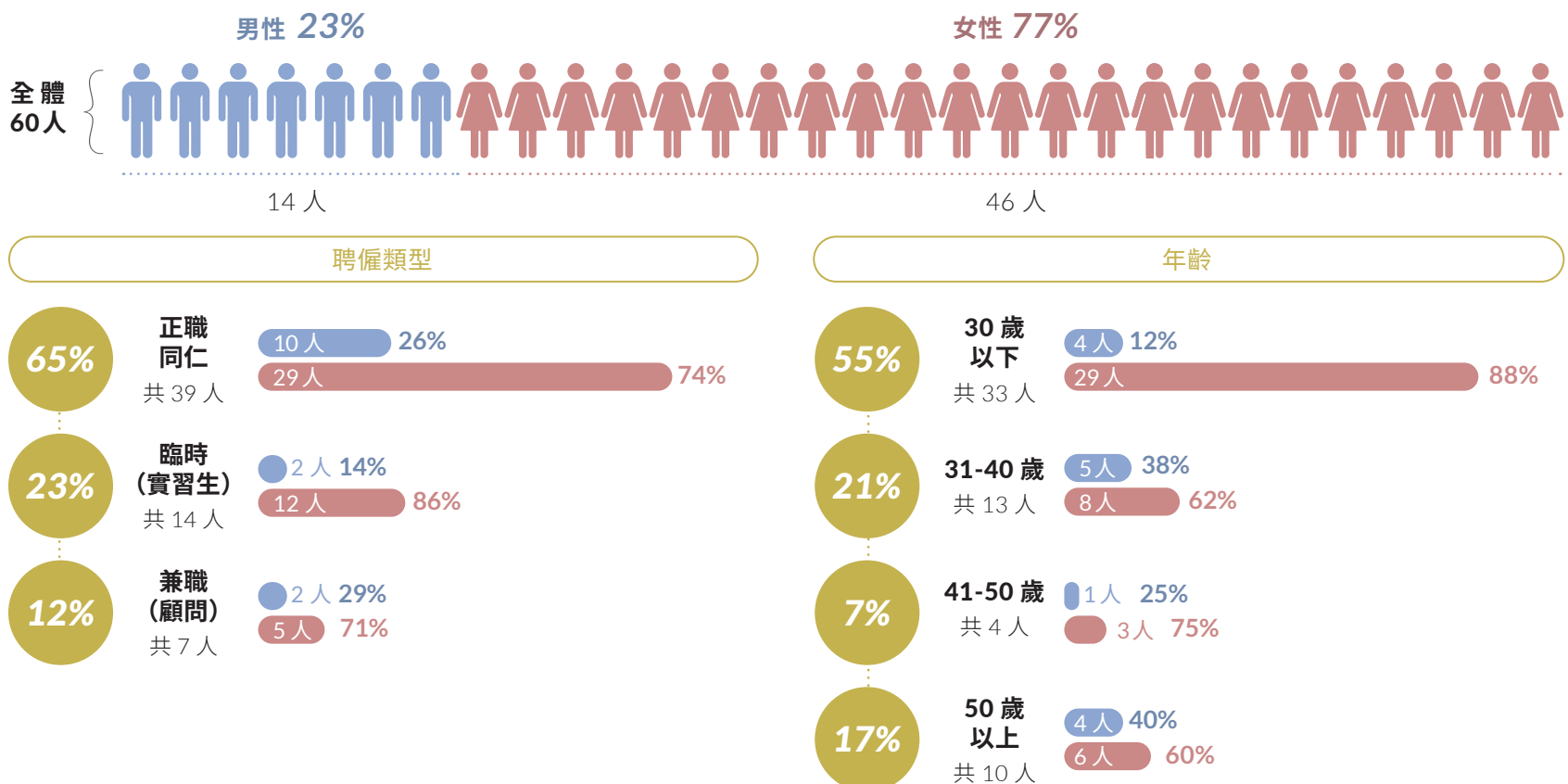
2.1.1 兼容平等的頤德大家庭

多元的頤德人

頤德事業群創立至今，為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約之原則，制定勞動人權政策，以及恪守臺灣《勞動基準法》相關法規。並嚴格遵守就業服務法第五條，禁止任何歧視行為，不因個人性別、國籍、年齡、宗教信仰、種族等外在因素，對其任聘、考核、升遷有任何影響。

「人才」是頤德事業群最重要的資產，透過完善人力資源制度，提供合理且公平的薪資福利、透明的晉升管道、舒適且安全的工作環境，並提供定期的教育訓練，積極地培育人才，協助同仁與頤德事業群一同成長。截至 2023 年 12 月 31 日，頤德事業群共有 39 位正職同仁，以及實習生 14 位，為我們注入年輕創意的活力；更有 7 位專業的約聘顧問群，強化頤德人的多元陣容。

2023 年頤德事業群全體同仁結構



2023 年頤德事業群人力資源結構表

類別	組別	男		女		組別小計與比率		
		人數	占該組比率	人數	占該組比率	人數	占該類別比率	
全體同仁	職務	專案人員	13	25%	40	75%	53	88%
		行政人員	1	14%	6	86%	7	12%
正職同仁	管理階層	管理階層	8	40%	12	60%	20	51%
		一般同仁	2	11%	17	89%	19	49%
	學歷	碩士	6	40%	9	60%	15	38%
		大學 / 大專	4	17%	20	83%	24	62%

註 1：上表以 2023 年 12 月數據計算

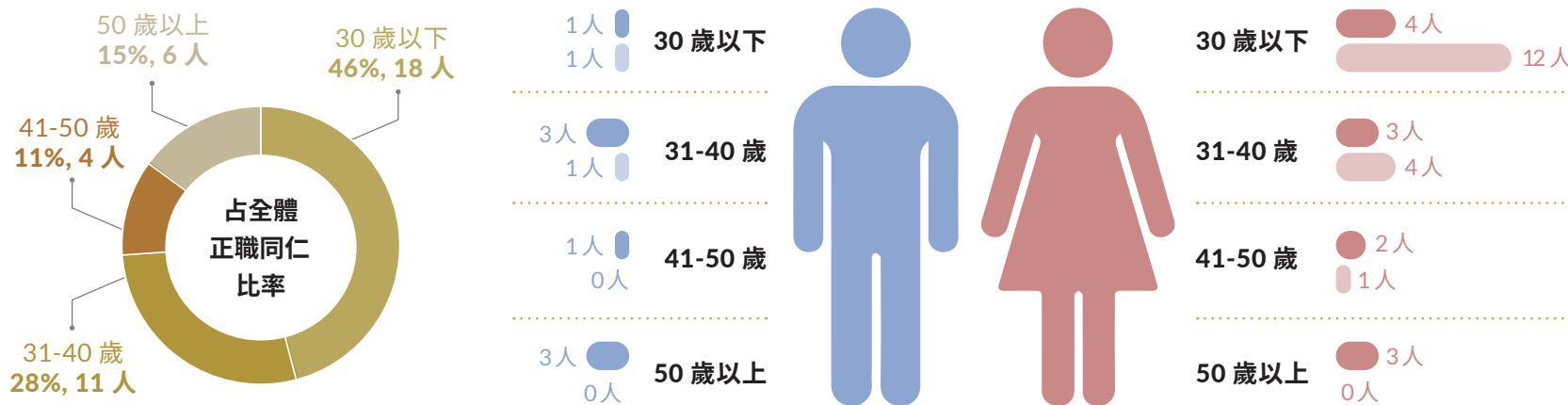
註 2：管理階層包含董事長、總經理、總監、經理、副理

註 3：「職務」、「管理階層」、「學歷」之計算僅包含正職同仁，臨時與兼職人員不納入相關計算

讓年輕人自由揮灑

千禧世代（出生於 1980 年到 2000 年）是未來社會的中堅力量，我們一直致力於吸引並培育年輕人才。目前，頤德事業群正職員工中約有 74% 屬於千禧世代，其中 42% 已晉升管理階層，充分展現我們對年輕世代的重視與信任。頤德秉持「惜才、育才、留才」的理念，不僅歡迎有夢想、熱血，且富有使命感的社會新鮮人加入，更提供完善的培訓與發展機會，協助新世代員工在職涯上發揮潛能。我們相信唯有賦予年輕人自由發展的舞臺，才能激發無限創意，為企業與社會創造更多價值。

2023 年頤德事業群正職同仁年齡分布表



註：管理階層包含董事長、總經理、總監、經理、副理

頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

由年資表可見，資歷 5 年以上的同仁比率維持在約 33% 的水準。此數據顯示頤德事業群同仁在經驗傳承上，擁有穩定、堅實的金字塔結構。由見識、能力與專業知識豐富的同仁，帶領年輕同仁面對持續變動的挑戰，展現更進一步的創新作為。

2023 年頤德事業群正職同仁年資表

年資	男		女		合計	全體正職同仁比率
	人數	占該組比率	人數	占該組比率		
1 年以下	1	9%	10	91%	11	28%
1-3 年	1	8%	11	92%	12	31%
3-5 年	1	33%	2	67%	3	8%
5-10 年	2	67%	1	33%	3	8%
10-20 年	3	50%	3	50%	6	15%
20 年以上	2	50%	2	50%	4	10%

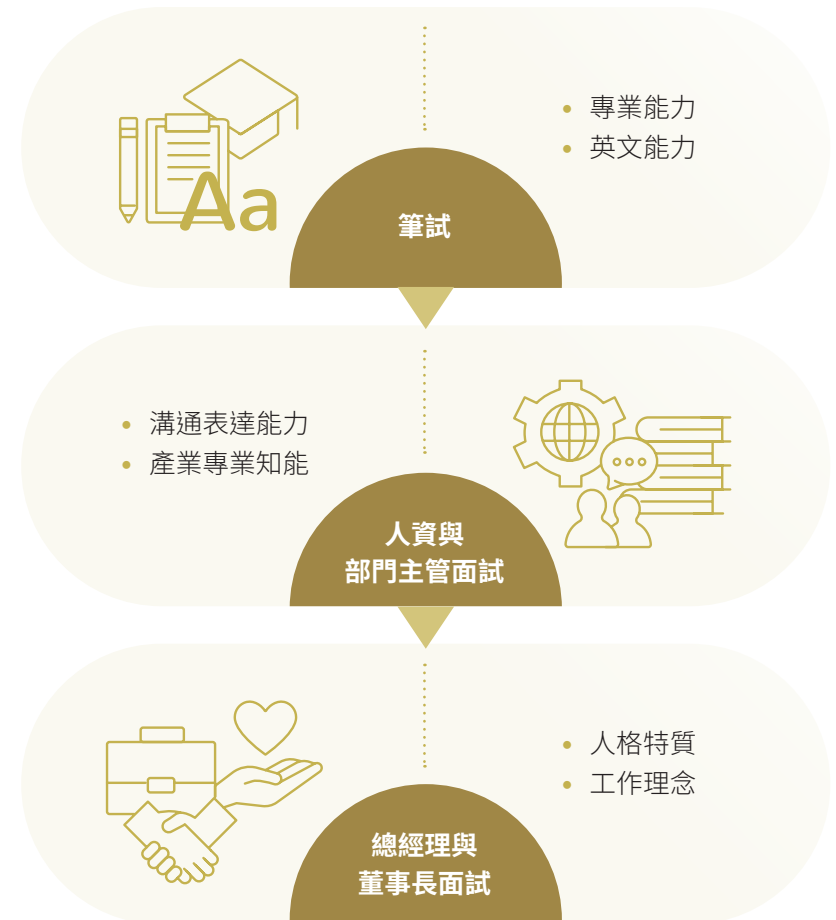
註：離職再回頤德事業群工作的同仁，年資將重新計算



人才吸引與留任

我們深知人才乃企業發展之根本，因此秉持「公開、公平」原則，建立嚴謹的招募流程。所有應徵者皆須經過筆試及多階段面試，由各部門主管、人資主管、總經理及董事長親自評估，確保延攬最合適的優秀人才。我們重視每位應徵者的職涯發展，透過詳細的職務說明與面試過程，降低雙方期待落差，期盼每位新進同仁都能找到合適的舞台，揮灑熱情、展現才華。

頤德事業群人才任聘流程



開發多元招募管道

頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

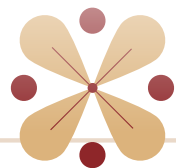
校園徵才 -2023 中央大學 綠領人才 ESG 特展

為培育永續人才，頤德事業群積極參與校園徵才活動。2023 年 3 月 26 日，CSRone 於中央大學綠領人才 ESG 特展，以線上小遊戲、精美好禮及職缺／職涯諮詢等多元方式，吸引 75 位青年學子前來展位，深入了解永續工作及認識 CSRone。在活動布置方面，CSRone 秉持永續理念，除禮品外，僅印製一次性立牌 3 張，其餘布條、手拿板皆能重複利用，充分展現了我們對環境的關懷。未來，頤德事業群將持續投入校園徵才活動，為永續人才培育注入更多力量，攜手青年學子，共創永續未來！



實習計畫 -2023 台大國際引路人計畫

為培育多元人才，我們積極參與大專院校的實習計畫，2023 年頤德事業群參與「國際引路人計畫」。該計畫每年吸引近 3 千名來自世界各地的國際學生，為台灣高等教育國際化發展的重要推手。今年，頤德事業群積極響應台大首創的「國際生師徒制實習計畫」，成為 100 間實習單位之一，最終此計畫成功媒合來自 29 個國家、107 名僑外生獲得實習工作機會。透過實習計畫，頤德事業群不僅為國際學生提供了寶貴的實務經驗，更協助其拓展人脈、增進語言能力，為其留台發展奠定基礎。



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 ● 2.1 人才培育與職涯發展
2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

儘管顧問服務業人才流動率普遍較高，但頤德事業群始終秉持「適才適任」原則，積極招募優秀人才，並提供完善的培訓與發展機會，協助同仁在職涯上發揮潛能。對於同仁離職造成的缺失，我們也將採取快速補位的措施，確保團隊運作順暢，並避免過度的工作負荷。當企業遇到重大營運變化事件（例如：關廠、擴張、收購等）時，可能會影響同仁的權益（例如：中止僱用關係）。因此，我們將秉持誠信與透明的原則，依照勞基法規定，至少提前一個月以上向同仁提出，並完整說明相關資訊，提供必要的協助與支持，以保障同仁的權益。

2023 年頤德事業群新進與離職同仁概況表

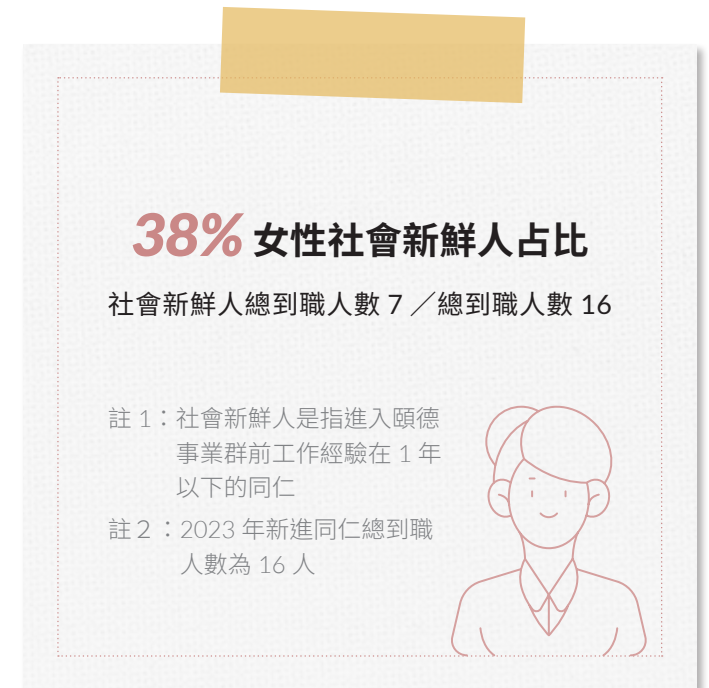
	年齡層分類	男		女	
		人數	占正職同仁比率	人數	占正職同仁比率
新進	30 歲以下	1	3%	11	28%
	31-40 歲	1	3%	3	8%
	41-50 歲	0	0%	0	0%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	合計	2	5%	14	36%
離職	30 歲以下	1	3%	11	28%
	31-40 歲	2	5%	2	5%
	41-50 歲	1	3%	1	3%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	合計	4	10%	14	36%

註 1：新進比例 = 新進人員數 / 2023 年 12 月頤德事業群在職正職同仁總數 39 人

註 2：離職比例 = 離職人員數 / 2023 年 12 月頤德事業群在職正職同仁總數 39 人

組織團體協約

團體協商是國際勞工組織（ILO）《組織權與團體協商權利公約》所涵蓋的工作中的一項基本權利。頤德事業群雖無工會組織，然而透過定期全員大會向全體同仁進行雙向溝通，佈達執行事項及解決同仁的問題，詳情請見章節〈2.2.4 全員活動凝聚向心力〉。





序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.1.2 富有競爭力的薪資制度

具競爭力的薪資制度

頤德事業群同仁的年薪由本薪 13 個月加上年中與年終績效獎金構成。其中，年中與年終績效獎金綜合同仁個人表現與各組績效成果發放。各職級同仁彼此相互合作，透過領導、溝通與對話，傳承各自經驗，提升整體專業知能，為客戶創造更多價值。

為吸引與留任優秀的人才，頤德事業群提供具市場競爭力的薪資與福利。我們每年透過行政院主計總處公布之臺灣基本工資水準統計資料，同步檢視同仁的薪酬制度。除起薪高於法定基本工資外，當基本工資調升時，我們亦同步檢視薪資水準，並適時做出調整，以確保同仁薪酬具有競爭力。頤德事業群各職級正職同仁依其所屬部門、職務屬性予以敘薪及考核，提供優於法令之薪資。

新進之基層同仁起薪比例與法定基本工資比例約為 1:1.4。

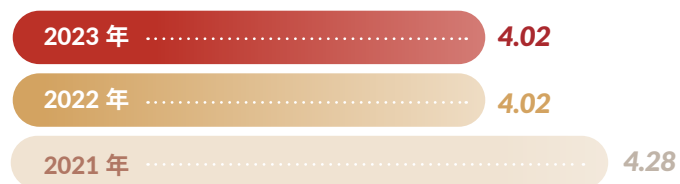
2023 年新進基層同仁起薪比例



註 1：基層同仁包含專員、專案企劃及行政人員
註 2：2023 年臺灣法定基本工資為每月 26,400 元

「薪酬比」一直是各界關注企業是否讓基層同仁獲得合理報酬的重要指標，亦是公司治理的重要議題。相較於 2021 年，頤德「薪酬最高同仁年薪比」在近兩年大致維持穩定的趨勢。

總薪酬最高同仁相對於其他同仁年度總薪酬之中位數比率



註 1：上表以 2023 年 12 月數據計算
註 2：平均薪資比較以月薪為基準，不含年中與年終獎金

2.1.3 多元化的福利措施

福利

GRI 401-2/401-3

頤德事業群提供多元化且具競爭力的福利制度以激勵同仁，促使同仁與公司一同長期發展，累積專業知識，走向更美好的未來。

頤德事業群福利一覽

保險	<ul style="list-style-type: none"> 勞健保 團體保險
津貼	<ul style="list-style-type: none"> 租屋津貼 購書補助 電腦補助 網路費用補助
獎金	<ul style="list-style-type: none"> 三節獎金 績效獎金
健康照顧	<ul style="list-style-type: none"> 健檢補助 疫情健康照顧



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 ● 2.1 人才培育與職涯發展
2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

保險

頤德事業群除了遵守《勞動基準法》，提供同仁勞保、健保等基礎保障之外，亦為同仁投保團體保險，保障同仁外出洽公或籌辦活動時的安全。我們提供多重的工作安全保障，使同仁們更能專注於自身專業，提供客戶更為優質的服務。

近三年勞保、健保、團保費用 — 單位：新台幣元



津貼

頤德事業群為體恤同仁在外居住負擔，並讓同仁能夠安身立命，因此提供每月 3,000 元的租屋津貼，予戶籍設在雙北、基隆以外，且任職滿一年之同仁。

年度租屋津貼費用 — 單位：新台幣元

2023 年 84,000

 給付人數
2.5 人


2022 年 150,000

 給付人數
4.5 人


2021 年 228,000

 給付人數
7 人


頤德事業群固定訂閱中、外文報紙 9 種及雜誌 29 種，供同仁自由取閱。此外，為養成良好之企業文化，鼓勵同仁汲取新知、傳承知識，正職同仁每月更可申請 300 元的書籍購買費，培養自我學習的能力。

年度書籍費用 — 單位：新台幣元

2023 年 26,509

2022 年 33,746

2021 年 69,175

註：包含每月正職同仁申請之圖書費用



此外，為了滿足同仁的工作需求，所有正職同仁就職後可享有購買電腦補助方案，每月 1,000 元至多補助至 30,000 元。副理職級以上專案同仁可視業務需求申請上網補助費。如遇因工作需要加班時，超過用餐時間可視情況申請當日誤餐費。

年度電腦補助費用 — 單位：新台幣元

2023 年 80,000

2022 年 73,000

2021 年 89,000



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 ● 2.1 人才培育與職涯發展
2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

健康照顧

頤德事業群視同仁的健康為己任，我們除了鼓勵同仁生活與工作平衡外，亦提供年資滿一年以上同仁享健康檢查兩年一次補助等各項健康照顧福利。

2023 年健康照顧補助申請資格與補助金額

年資滿一年以上、五年以下
新臺幣 2,500 元

年資五年以上
新臺幣 3,000 元

退休制度

頤德事業群依《勞工退休金條例》，每月按 6% 的勞工退休金提繳率及行政院核定的月提繳工資分級表，提撥儲存於該同仁在勞動部勞工保險局設立的勞工退休金個人專戶。另外，依據《勞動基準法》，每月按同仁薪資總額 2% 提撥退休金至勞工退休準備金之臺灣銀行專戶，且 2023 年度無選擇勞退舊制同仁。

育嬰假

頤德事業群依《育嬰留職停薪實施辦法》，符合育嬰留職資格為現任工作年資 6 個月以上且子女未滿 3 歲之同仁，其提出申請最長可達 2 年，於育嬰留職停薪期間，仍可以續保勞保、就保，保障同仁權益。2023 年符合法令規定申請育嬰留職停同仁比例為 50%。

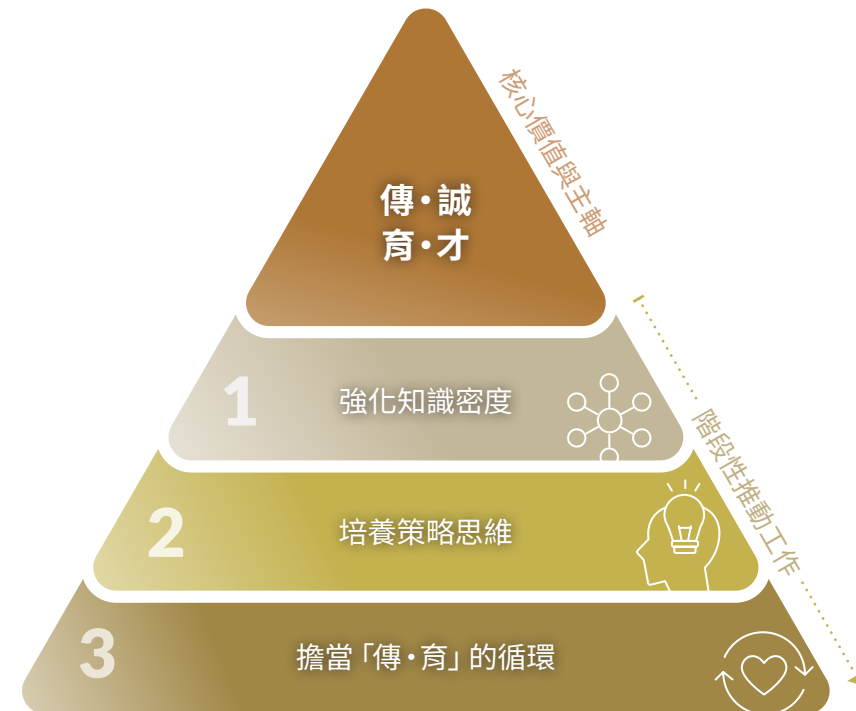
2023 年度育嬰假情況

	男	女	合計
當年度符合育嬰留職人數	1	1	2
當年實際申請育嬰留職人數	0	1	1
當年度育嬰留職復職人數	0	0	0
當年度育嬰留職復職率	0%	0%	0%

2.1.4 頤德事業群的育才理念

我們認為的「才」需有發掘他人所長、改善自己所短的能力，才能創造出前瞻、合作與精確的團隊。頤德事業群的育才計畫廣義而言分為三個階段。首先，我們從強化同仁的知識密度著手，透過厚實之知識管理的基底，在管理自身、執行工作以及與人溝通時，快速掌握重點，更新過去自身所習慣的學習方式。其次，我們提供人才諸多機會，藉由工作經驗的堆疊，以及錯誤的調整與修正，培養同仁的策略思維、擬定策略規劃的能力。最後，富含知識及經驗的同仁會擔任起傳育之重要角色，將自身經驗傳給其他同仁，並向新進者學習新的知識、技能與工具，藉此達到不斷成長、精進的循環育才功效。

每個階段的執行細節，在頤德事業群內部皆有相對應的制度與作法。走過四分之一世紀，我們始終堅持「傳·誠／育·才」的企業核心價值與營運主軸，我們過去如此、現在如此、未來也亦如此。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

**二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才**

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.1.5 內部培育課程

GRI 2-24

我們相信培育課程是與同仁溝通的絕佳機會。藉由細心規劃的教育課程，可促使同仁與公司策略、營運目標一同成長，傳承良好企業文化，並建立企業永續經營之根基。透過每週的品茶分享會，不僅能陶冶性情及增加文化涵養，並能夠幫助我們身心靈放鬆以及培養專注力，藉由這些活動促進同仁間交流和分享的機會。

頤德事業群致力於將永續 DNA 內化到各面向的服務中：公關團隊以永續溝通，協助客戶擴大永續影響力；永續顧問團隊以知識及經驗，賦能企業促進永續行動；CSRone 平臺以永續知識匯集、凝聚及傳遞永續能量。三主軸業務相互推動與支持，因此，各團隊之永續人才專業養成，即是驅動關鍵，我們方能對外傳播，具備影響力的永續能量。

我們依據同仁需求設計包含公關專業、永續知識、產業新知三面向的知識課程，2023 年度共舉辦包含 12 堂教育訓練課程，同仁參與教育訓練總時數達 503 小時。其中包含設計溝通課程、AI 應用學習及領導力培訓等多元領域課程；另外也由內部顧問，將永續基本知識編列相關課程，提供內部同仁教學相長；而頤德事業群也提供顧問於專業技術之外部課程訓練。

為了持續提升員工職能，促進職涯發展，我們對於在職員工，提供多樣化的內部進修管道，使同仁學習不間斷並從中打穩專業知識，為工作與生涯規劃準備。另外，透過推動實習生培育計畫，為在學學生提供探索職涯的機會。透過實習計畫，學生得以深入了解頤德事業群的公司文化，並在實際工作中累積專業知識與技能，於畢業後可依自己的意願加入頤德事業群。2023 年共有 2 位實習生轉為正職同仁，一同加入頤德事業群大家庭。

2023 年培育課程類別與說明



新進同仁職前訓練

- 新進同仁在第一天安排環境認識、內部系統使用、同仁介紹等基本認知，並說明公司規章制度，讓同仁能快速熟悉環境，未來預計安排財務、公關基礎、ESG 等課程



專業知識與技術培育

- 為充實同仁的公關產業專業技能，舉辦新聞寫作、媒體素養、品牌管理、社群監測系統等專業課程，2023 年更新增 AI 使用與團隊領導力溝通課程



永續相關課程

- 因應企業 ESG 需求提升，舉辦 ESG 基礎課程，包含基本國際趨勢、法規、SDGs 議題及相關輔導項目

2023 年頤德事業群同仁培育課程主題統計表

類別	日期	主講人	主題	分享重點	課程學習目標	出席人數	課程時數
新進同仁職前訓練 	到職日	人資部門	新人教育訓練	公司政策、工作守則、內部系統操作	提供全面的入職培訓，幫助新進同仁快速融入並發揮潛力，促進個人與公司的共同成長	16	2.5
	6/27	外部講師	為企業設計的基礎觀念與溝通技巧 (一)	認識企業品牌設計系統四大元素、與商業設計師合作的準備	提升同仁對企業品牌核心價值的理解與實踐能力，並培養與商業設計師高效合作的溝通技巧	21	1.0
	8/1	外部講師	為企業設計的基礎觀念與溝通技巧 (二)	讓人舒適的設計關鍵、與商業設計師的溝通訣竅	提升設計敏銳度，增強創新能力，提升品牌價值，同時掌握溝通訣，深入理解設計師的思維方式和工作流程	18	1.0
	7/7	內部講師	生成式 AI 應用學習計畫—AI 及 Notion 使用教學	生成式 AI 及使用 Notion 資料庫教學	學習生成式 AI 技術與 Notion 資料庫使用，運用創新思維，提升產品與服務競爭力，同時提高訊息管理與團隊溝通效率	5	1.0
專業知識與技術培育 	10/31	外部講師	科技與藝術共舞 AI 視覺藝術創作	以 AI 生成影音軟體為主軸，透過 AI 生成技術實現多樣性視覺藝術創作，以達到文化行銷與文化科技之用途	同仁學習如何將創意與 AI 技術結合，創造更具吸引力和價值的多媒體作品。透過 AI 生成技術完成繁瑣的流程提升工作效率，使同仁能專注投入於更具創新和價值的工作	16	2.0

頤德事業群
2024 永續報告書

序、
一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

- 2.1 人才培育與職涯發展
- 2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 2.1 人才培育與職涯發展
 - 2.2 企業願景與文化
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

類別	日期	主講人	主題	分享重點	課程學習目標	出席人數	課程時數
專業知識與技術培育 	6/29	外部講師	教練式領導力轉化團隊競爭力 (Kick-off Meeting)	《夥伴教練心關係》 Kick-off Meeting	設定清晰的學習期望，激發學習的動力與興趣，並促進團隊間的認識和融合，以增強團隊協作與整體效率	15	2.0
	7/13	外部講師	教練式領導力轉化團隊競爭力 (Workshop-1/2)	夥伴教練心關係課程、教練技能自我評估、分組討論	建立深厚的夥伴關係，促進自我反思與評估，並增強團隊合作與問題解決能力，從而提升整體團隊的績效和合作效率	16	8.0
	7/20	外部講師	教練式領導力轉化團隊競爭力 (Workshop-2/2)	夥伴教練心關係課程、領導力測評、分組討論	建立深厚的夥伴關係，促進自我反思與評估，並增強團隊合作與問題解決能力，從而提升整體團隊的績效和合作效率	15	8.0
	8/10	外部講師	教練式領導力轉化團隊競爭力 (團體教練)	夥伴教練心關係課程內容應用回訓	鞏固和深化學習內容，提升實踐技能，並增強自信心與自主性。同時促進團隊合作與凝聚力，並提供豐富的反饋與改進機會	16	3.0
永續相關課程 	9/5	內部講師	ESG 基礎課程	ESG 基本觀念	提升同仁在永續領域的專業知識，增強職場競爭力和發展潛力。通過融入 ESG 理念，激發同仁探索創新的業務模式和工作方法	15	1.0
	10/3	內部講師		ESG 法規		14	1.0
	11/7	內部講師		SDGs 永續全球共識		17	1.0
	12/5	內部講師		負面議題與危機溝通		15	1.0
合計						199	32.5

2023 年領導力工作坊

頤德事業群
2024 永續報告書

序、
一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

● 2.1 人才培育與職涯發展

2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

🕒日期 2023/6/29、7/13、7/20、8/10

☆課程名稱 **教練式領導力轉化團隊競爭力**

👤主講者 鄭杰榆 📍地點 Veda 辦公室中央區

👥參加人次 **62** 🧑出席人次 **62** 📊出席率 **100%**

- **專為管理職級設計的專業培訓課程：**本課程針對管理階層同仁量身打造，幫助他們掌握教練式領導力的核心概念和實踐技巧，有效提升團隊競爭力
- **融合理論與實踐：**本課程結合理論講解、實踐操作和案例分析，讓同仁在寓教於樂的氛圍中掌握教練式領導力的精髓，產生更高層次的當責感與專業上的成長
- **注重互動與分享：**本課程採用分組討論、角色扮演等互動式教學方式，鼓勵同仁積極交流分享，激發思維碰撞，促進深度學習互相培養信任關係



2023 年讀書會

🕒日期 2023/6/17

☆課程名稱 **讀書會 - 品牌大學問**

👤主講者 黃文博 📍地點 Veda 辦公室中央區

👥參加人數 **17** 🧑出席人數 **17** 📊出席率 **100%**

此次讀書會我們榮幸邀請到品牌專家黃文博老師，親臨現場分享其著作《品牌大學問》。這本書不僅針對台灣企業的品牌經營痛點，提供了一套完整的知識系統，還透過深入淺出的論述，解析品牌管理的各個層面。課程結合書中內容，進行理論與實務的雙向交流，讓參與者在輕鬆愉快的氛圍中學習品牌經營的核心理念。

同仁回饋－資深專員 Jamie

過去企業常常忽略「品牌」的重要，殊不知這正是其他企業無法複製、偷不走的企業價值護城河。老師透過豐富的產業經歷與我們分享如何透過打造品牌做為長期的企業正面影響力甚至是負面的危機處理，讓非公關行銷背景的我們也受益匪淺！



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 ● 2.1 人才培育與職涯發展
2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.1.6 內部人才發展制度

1. 個人表現與諮詢與評鑑—面談了解職涯發展規劃

每年年初每位同仁需填寫年度目標績效評核表，年中及年終各進行績效面談，主管可從面談了解同仁表現狀況，並透過目標設定與績效評核，可檢視並提升同仁能力發展。目標績效評核表的分數也作為績效獎金發放依據之一，若主管經由目標績效評核表評分分數並加上能力評量，認為同仁已達晉升資格則可向公司提出申請。從經營主管到一般員工，全體男性與女性員工考核比率為 100%。



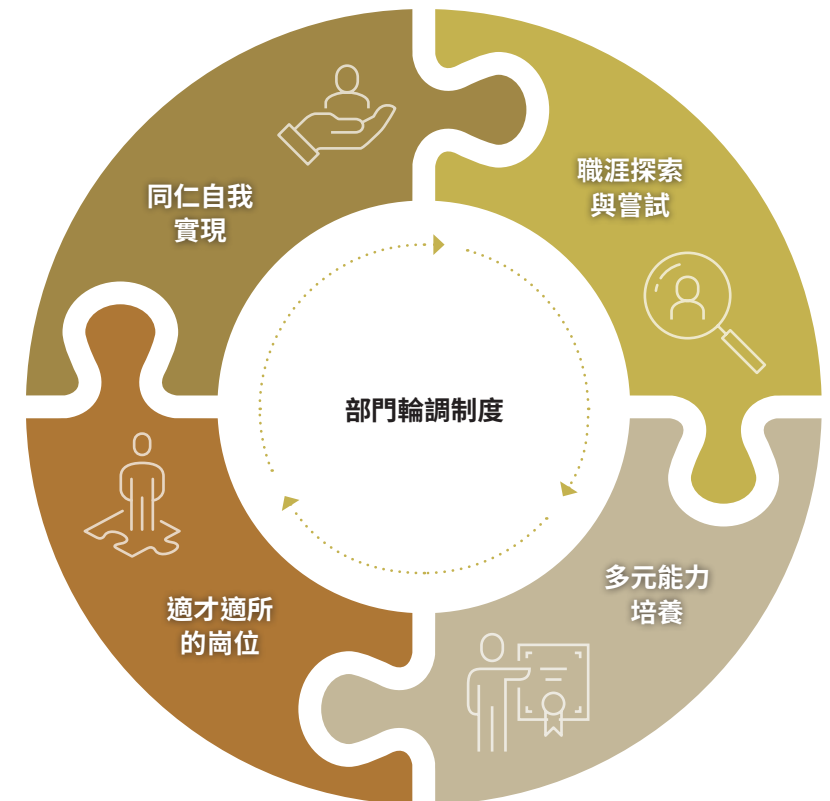
年度目標績效評核考核率
100%

頤德事業群績效評核制度

目的	<ul style="list-style-type: none"> 建立以目標管理為導向的績效評核制度，透過目標設定與績效評核，檢視並提升同仁能力發展
績效評核項目	<ol style="list-style-type: none"> 年度目標達成率 專案管理 團隊 / 個人工作管理與發展
績效獎金發放原則及方式	<ol style="list-style-type: none"> 在公司獲利前提下，依據各組業績表現及個人績效為標準，每年撥放二次績效獎金 績效評核成績作為同仁晉升、異動、薪酬調整、特別激勵之依據

2. 組別轉調制度—創造同仁與公司的雙贏

多元育才、創造雙贏。頤德事業群提供「組別轉調制度」，鼓勵同仁累積不同產業知識，並培養個人多方面的專業能力。任職達一年後，同仁可主動向公司提出轉調申請，至不同產業客戶組別挑戰新領域，帶著原有組別的學習與知識輪調到不同產業、不同客戶的組別進行全方位的歷練與不同面向的應用。同一組別任職滿三年，則由人資部門主動向同仁及主管提出職位規劃討論，了解同仁對職涯的想法與期待，並做進一步安排。



2.2 企業願景與文化

GRI 2-25/2-26/3-3

企業文化是企業塑造核心價值和氛圍的基石，目的是建立積極向上的工作環境和促進員工發展。頤德事業群以員工發展為核心，透過品茶分享會、讀書會等活動豐富文化素養，加強感受與敏銳度。我們重視面對面溝通，建立透明開放的管理章程，鼓勵表達意見，促進團隊合作。未來更將強化合作精神，推動參與社會公益，實現共同成長，並持續朝向和諧、共好、豐富、永續的方向發展。

頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人， 厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

重大主題	企業文化
 權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 經營管理階層／各組主管／人資部門
 人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：經營管理階層／各組總監／人資部門共 9 人 資源：品茶會、讀書會、書籍補助、教育訓練
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 文化薰陶：舉辦品茶會，藉由品茶打開感官覺知，透過文化薰陶，增進對外事物的感受及敏銳度 知識拓展：書報間提供可自由取閱之報章雜誌，並有每月書籍費用補助，每兩周共讀書籍，分享心得，汲取知識與邏輯思辯力 教育訓練：定期舉辦內外部課程，提升同仁內在涵養及專業技能
 溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 面對面溝通：同仁皆可與經營階層及人資部門面對面進行溝通 建置及優化管理章程：使同仁得以明確理解公司規範，並鼓勵同仁表達意見提出建議 員工關懷訪談：定期由人資與同仁進行關懷訪談，瞭解部門及同仁狀況，並適時提供協助
 評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 公司活動參與程度及支持度 質化回饋管理：透過客戶、同仁的意見回饋，快速且精準的調整、修正並執行
 短期 2024	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升企業文化，打造以員工發展為核心的工作環境 強化團隊合作精神，增加團隊活動以促進同仁間的信任與協作 品茶分享會維持每週一次，引入更多文化內容，涵蓋藝術、歷史等多方面主題，豐富同仁的文化素養
未來展望 與目標	<ul style="list-style-type: none"> 推動同仁積極參與社會公益活動，增強社會責任感和企業的社會形象 建立以員工幸福感為核心的工作環境，實現企業與員工的共同成長與繁榮 頤德事業群與全體同仁持續往和諧、共好、豐盛、永續的方向邁進

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.2.1 企業文化

企業文化涵蓋了企業經營之核心價值與信念，彰顯了企業最為獨特之處，如同個體與靈魂密不可分的關係。在人類古老文字之梵文中，「VEDA」意指「純淨的知識」與「永恆的智慧」。頤德事業群秉持「VEDA」的美好意涵，建立誠心經營、以人為本的企業文化。我們打造舒適且開放的辦公空間，讓同仁在友善、互助且附有歸屬感的環境下工作，搭配行之有年的行動辦公室（Mobile Office）作業方式，讓公關、企劃與永續顧問人才在彈性的工作環境中，激盪出開創的思維。因應產業現況從「製造密集」走向「創意與行銷密集」的新知識經濟時代。

「以人為本」是我們永續發展的重要基石，亦是企業文化的核心。我們透過策略性規劃，提供同仁順暢的回饋管道。頤德事業群發展企業文化的各項計畫皆以人為主體，不分階級地參與文化創新的過程。例如每年舉辦「Kick-off Meeting」討論年度營運方向，並藉由每月的「全員大會」分享新知、互相砥礪；而每週的「茶會」，則能陶冶性情，培養興趣。期待能觸發同仁對於工作的創新熱情，發揮每一位同仁的潛能。



2.2.2 透明開放的空間與文化

頤德事業群辦公室內部不論會議室、總經理或董事長辦公室，都強調以透明、一目瞭然的隔間設計，表露我們「開闊通透」的企業文化氛圍。總經理及董事長辦公室隨時敞開的門，歡迎同仁主動積極地分享創新的想法及建議，以高度的包容性及誠信力回應同仁的意見與需求。



2.2.3 富有永續思維的制度

辦公室永續餐飲推動

頤德事業群持續推動辦公室健康蔬食，於員工大會或是年度聚餐活動，以蔬食餐點作為主要選擇；辦公室所提供之咖啡豆、茶葉、牛奶，也選擇具備 B 型企業認證之供應商夥伴，包含生態綠 - 咖啡豆、鮮乳坊 - 鮮奶、有機茶葉，讓同仁除了喝安心，2023 年度永續餐飲採購總金額為 47,904 元，同時也鼓勵同仁於飲食行為中做出永續的選擇，使用環保餐具承裝外食減少一次性垃圾。

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

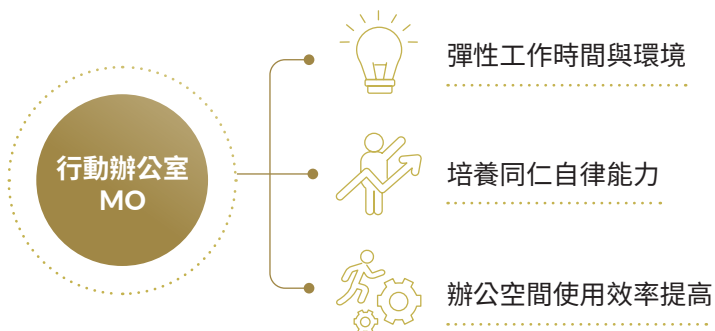
 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

高彈性的行動辦公室制度

從 2018 年起，頤德事業群實施「行動辦公室 (Mobile Office, 下稱 MO)」制度，讓同仁可在辦公室以外的地點執行工作、處理業務。此制度給予同仁彈性，減少上下班通勤的花費與時間，並同時可配合不同專案業務、衍生的公關媒體活動、外部客戶會議、或是 ESG 課程舉辦等。除了可降成本、也減少交通造成的碳排放。以 2023 年同仁申請次數統計，平均每月有 49% 的同仁申請 MO。



平均每月全體同仁 MO 總天數 (A)	÷	2023 年 12 月底 在職人數 (C)	=	每人每月 平均 MO 天數 (A/C)
105		39		2.7

平均每月申請 MO 人數 (B)	÷	2023 年 12 月底 在職人數 (C)	=	平均每月 MO 同仁 人數比例 (B/C)
19		39		49%

溝通管道與機制

同仁是頤德事業群永續經營過程中最重要的利害關係人之一，因此我們重視與同仁之間建立溝通管道。我們明定申訴處理政策，並設有同仁意見信箱。如接到相關申訴事件則在保護相關人的隱私前提下，進行協調與改善。自辦法建立以來，我們於新人訓練時布達相關內容，於 **2023 年度未有申訴事件發生**。

頤德事業群同仁內部溝通管道

政策制度

《同仁申訴處理制度》

溝通流程

1. 同仁以口頭申訴，並應由各部門受理人員作成紀錄，立即陳報處理
2. 同仁如有權益受損，或有其他意見時，得以正式書面格式依《同仁申訴處理制度》提出申訴事項
3. 由各專案總監立即查明處理或呈報處理
4. 將結果或處理情形函覆申訴人，進行後續協調與改善

溝通方式

- 同仁意見信箱：Appeal@veda.com.tw

《頤德事業群性騷擾防治措施及處理要點》

1. 申訴人得由口頭或書面方式提出
2. 性騷擾調查委員會應以不公開的調查方式進行，保障申訴人與申訴相對人隱私
3. 調查委員應有半數以上出席始得開會，並應秉持客觀、公正及專業的原則，如有必要得邀請相關學識經驗的外部專家協助
4. 調查委員應於申訴提出起 2 個月內結案，做成懲處或其他處理的決議

- 申訴受理部門：人資部門
- 申訴專線：02-2704-3024#134
- 同仁意見信箱：Appeal@veda.com.tw

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.2.4 全員活動凝聚向心力

全員大會，各部門分享專業領域新動態

頤德事業群期許公司同仁不僅在工作中互動，彼此更能交流生活中的所學心得，因此我們固定舉辦全公司同仁參與的全員大會。全員大會由公司內不同組別輪流舉辦，在活動中以董事長帶領同仁分享近期生活與學習點滴為開始；人資部門進行行政事項及人事晉升布達；各部門組別則分享業務的最新趨勢與議題。會議中也會準備符合永續原則「蔬食、在地生產」的健康美味餐點給所有同仁享用，讓永續不僅是知識與服務，更落實在企業辦公室日常營運中。

2023 年頤德事業群全員大會活動

日期	活動名稱	地點	應到人數	出席人數	出席率
2023/1/6	全員大會	Veda 辦公室 中央區	41	38	93%
2023/2/13	Kick-off Meeting	Veda 辦公室 中央區	41	40	98%
2023/4/7	全員大會	Veda 辦公室 中央區	38	37	97%
2023/7/6	全員大會	Veda 辦公室 中央區	38	32	84%
2023/10/6	全員大會	Veda 辦公室 中央區	36	36	100%



尾牙活動，體驗自然合作成長

2023 年尾牙活動結合 12 月全員大會，這次活動突破以往結合在辦公室舉行的全員大會，改在優美的陽明山山莊與內湖碧山巖自然環境中進行，不僅讓同仁們放鬆心情，也增進彼此間的交流與互動。

尾牙活動我們安排了多項團隊合作活動，通過有趣的挑戰和競賽，讓同仁們在遊戲中體驗合作的重要性，進一步提升組織的向心力和團隊合作精神。午宴我們準備了豐盛的米其林蔬食餐點和精美的禮品抽獎，為辛勤工作的同仁們獻上感謝與祝福。下午至碧山巖採草莓與享用草莓點心，整天活動在歡樂與溫馨的氛圍中圓滿結束，大家帶著滿滿的回憶和對未來的期許，迎接新年的挑戰。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.2.5 陶冶性情，茶香與雅樂的永續之道

永續生活雅集

🕒 日期 2023/10-12 (共六場)

📍 地點 金華街辦公室

👤 參加人次 97

在秋去冬來之際，公司舉辦了 2023 年的永續生活雅集活動，讓永續美學自然融入日常生活。

本次雅集活動以蘊藏美感的永續為主題，希望通過多元文化體驗，引領大家體會永續的美感與實踐。活動內容豐富多彩，除了永續甘露體驗，參與者可以品泉（水）與品茗，感受自然的純粹與恬靜外，大家也欣賞了古琴、二胡等傳統雅樂，這些音樂表演既傳承了中華文化，又帶來心靈的洗滌與平靜。此外，活動還包括永續旅遊與時尚的分享，參與者在聆聽中獲取了關於如何將永續理念融入旅遊和日常生活的實用建議。現場展示了多件具有永續意涵的藝術作品，並邀請書法家揮毫，讓大家在藝術的氛圍中感受永續之美。

通過這一系列活動，參與者深刻體會到，永續不僅是一種環保理念，更是一種美好的生活方式，只要誠心相待、靜心觀察，永續的美感便能油然而生，輕鬆愉悅地融入我們的日常生活。



茶會品茗交流

🕒 日期 2023 全年

🕒 舉辦頻率 每周一中午兩小時

📍 地點 信義路辦公室

👤 參加人次 80

品茶會不僅僅是品味各種茶葉的美好，更是一種文化薰陶。

每次活動，董事長會介紹不同種類的茶，探討它們的特性、歷史及文化背景，並深入了解茶葉生長環境中蘊含的生命力與文化意涵。品茶過程中，大家分享心得，交流感受，這不僅能提升個人的感官覺知能力，也有助於增強團隊的凝聚力與合作精神。品茶會代表公司永續經營的文化，透過每周第一天一同品茶感受生活的美好，希望能觸發同仁們對工作的創新熱情，激發無限潛能。

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

2.2.6 回應社會議題，響應公益議題與捐助

頤德事業群重視議題背後所彰顯的價值，因此我們透過公益捐助，長期支持社會福利、環境保護及學術研究等議題。頤德事業群更連續 11 年捐助「財團法人賽珍珠基金會」，期許讓新移民子女能健康、快樂的成長。

Earth Hour 關燈一小時：為地球永續關燈

活動內容 | 2023 年 3 月 25 日，頤德事業群積極響應全球環保活動——Earth Hour，號召全體同仁參與「關燈一小時」公益活動。此活動可以提高同仁對氣候變遷的認識，同時倡導節能減碳，共同為地球的永續發展貢獻力量。

投入資源 | 為確保活動順利進行，公司提前宣導 Earth Hour 的重要性，並在活動當天協調各部門於指定時間段關閉非必要的照明和電器。此外，公司提供了相關的宣傳資料和教育資源，讓每位同仁都能充分了解節能的重要性及響應方法。

活動成效 | 通過此次活動，我們減少了一小時的電力能源消耗，體驗了節能減碳的作為。更重要的是，此活動提高了全體同仁對環境保護的意識，並鼓勵大家在日常生活中實踐節能環保行動。Earth Hour 關燈一小時活動不只是一次簡單的關燈行動，更是頤德事業群對地球環保的一份承諾。



舊鞋救命 — 物資募集：捐舊鞋，送溫暖

活動內容 | 2023 年 5 月 25 日，頤德事業群參與起了「舊鞋救命」公益活動，號召全體同仁捐贈不常使用的鞋子，支持國內外有需要的團體。希望能透過捐贈物資，改善部分地區居民的生活條件，並宣導資源再利用的重要性，達到環保與公益的雙重目標。

投入資源 | 為確保活動順利推行，公司在內部進行了廣泛宣傳，設立處捐贈點，方便同仁隨時捐贈舊鞋。公司還提供了物流資源，將收集到的舊鞋送往指定的慈善機構。

活動成效 | 本次活動共募集到超過 10 雙舊鞋，這些鞋將被送往國內外地區，為當地居民提供鞋類資源的協助。活動不僅提高了同仁們的環保意識和社會責任感，還促進了企業內部的團結與合作。同仁們表示，參與這樣的公益活動不僅讓他們感受到奉獻的快樂，也讓他們更加關注資源再利用和環保議題。我們將持續推動此類公益活動，鼓勵更多同仁參與，期許為社會帶來正面影響，為需要幫助的人們更多溫暖與關懷。

2023 頤德事業群贊助 / 捐款名單

單位：新台幣元

組織名稱	金額
財團法人賽珍珠基金會	120,000
中華普洱茶交流協會	125,400
財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	25,000
贊助總金額	270,400



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

Giving Tuesday：點燃全球善願的火苗

活動內容 | 頤德事業群自 2018 年起積極響應全球慷慨善行倡議行動組織——Giving Tuesday。

致德國際為 Giving Tuesday Taiwan 地區代表，歷經 2019-2022 年疫情的停滯調整期之後，於 2023 年重啟「Reboot for Giving 計畫」，透過社群網絡的互動，透過 Reboot, Rethink and Reconnect 設計概念，讓 #GT 的良善概念重新回到台灣觀眾視野中。

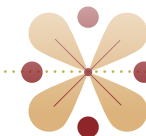
投入資源 | 我們在 2023 年於葡萄牙參與了全球領袖盛會，盛會上超過 100 個國家地區代表出席，共同討論社會倡議擴散、影響力評估等議題；同年在我們的 Facebook 粉絲專頁上舉辦 AI 藝術生成共創圖片的活動，成功將社群網絡重新活躍。

活動成效與未來展望 |

自 2023 年 8 月起，按照全球 #GivingEveryTuesday 的日曆主題，每周發布共計 25 篇相關貼文，創造約莫 2,000 次以上閱覽及 230 則以上的留言互動。這些貼文幫助觀眾認識每週的主題，並介紹在該特定議題上實際參與的本地 NGO (非政府) / NPOs (非營利) 組織。除此之外，我們更與亞太地區國家代表共同舉辦了一場線上論壇盛會，並暢談社會影響力驅動與價值衡量。

在 2024 年，我們也即將開展以「青年 youth talents」為核心族群的計畫，並連結社會企業 /NPO 等組織的需求與期待，讓善的種子自幼苗開始茁壯，讓我們的專業技能也能應用在不同領域中，讓這些值得被關注的社會組織被看見價值。





頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

2.1 人才培育與職涯發展

● 2.2 企業願景與文化

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

陽光加油站 × 頤德事業群：多元就業環境共實踐

活動內容 | 為促進職場多元共融，頤德事業群響應職場 DEI 倡議，於 2024 年 3 月 15 日舉辦「認識身心障礙者就業環境」活動，邀請公司同仁前往陽光建北加油站，了解身心障礙者工作環境並推廣身心障礙者就業議題。

投入資源與人力 |

頤德事業群此次活動投入了 2 萬 5 千元的加油金貼券，用於支持陽光加油站的服務。此外，我們的 5 台車子與 8 位洗車志工也在現場參與洗車服務，了解身心障礙者的工作模式。在活動後，CSRone 團隊以社群貼文推廣此活動與身心障礙者就業環境議題，進一步提升社會對身心障礙者工作的關注。同時，我們也購買了陽光織愛工作隊的商品，以實際行動支持身心障礙者的創意與工作成果。

活動成效與未來展望 |

通過此次公益活動，不僅增進了對身心障礙者工作環境的了解，還實際參與並支持了他們的日常工作，同仁也在過程中培養了更多的社會責任感與包容心。我們期待這樣的活動能持續推動社會各界對身心障礙者的關注，並創造更多共融的就業環境。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

**三、誠心待客，
秉持信念專業服務**

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄



誠心待客， 秉持信念專業服務

“

在政治、經濟、環境快速的變遷中，我們秉持誠信基礎、永續思維與溝通專業，持續要求己身不斷創新與數位化以掌握先機。面對新興媒體變化與產業趨勢，頤德事業群與企業客戶及媒體進行即時、順暢、透明、有效的溝通，提供優質且專業的服務。

”



榮獲 2023 年 **台灣最具永續先鋒輔導型企業、
全球永續顧問獎**



CSRone 永續智庫平台會員超過
23,000 位



積極規劃 **AI 數位化**
教育訓練課程



頤德事業群社群媒體追蹤數
總計超過 **110,000 位**



第九屆台灣永續趨勢與分析發表會
總參與人數超過 **400 位**

3.1 專業的服務品質

GRI 3-3

頤德事業群的客戶多為長期合作客戶，客戶服務範圍也較廣，因此我們致力打造「全方位」的客戶服務模式。不僅從永續經營的層面進行專案規劃，更透過持續溝通、研究與多層面思考來完善服務。我們持續透過學習與系統工具提升服務量能，協助客戶擬定適切的專案目標，期望達到更有效的溝通及最大化服務綜效。

頤德事業群
2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

● 3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

重大主題	專業的服務品質
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 各專案部門／人資部門／資訊部門
人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：經營管理階層／各組主管／人資部門視各專案規模與需求，由該組主管提出財務規劃及人力需求，並與總經理及人資討論檢視後，核定適當專業人力 資源：SRP、Microsoft Teams 等專案管理與協同作業工具
利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 客戶
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 每年參與企業專案進行前，完善規劃專案各項環節期程，再由團隊分工進行執行與監督、建置完善的專案管理系統，並教育同仁能適當、充分地利用 依不同任務性質分別建構標準作業流程，並透過定期的會議互相分享專案經驗、交流問題的解決方式，以提升整體服務品質
溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 溝通流程：客戶提出需改善之事項予頤德事業群該組總監 → 總監回報總經理 → 內部討論解決對策 → 執行改善計劃 → 問題排除 溝通管道：當面會議、即時通訊軟體、專案工作溝通平台、信件、電話等
評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 系統性管理量化數字：透過管理系統控管績效，比較前後期的績效與平均值 質化回饋：透過客戶、同仁的意見回饋與結案報告的分析，快速且精準地調整、修正並執行
未來展望與目標	<p>短期 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> 由 ESGCom 團隊嫁接永續顧問與公關團隊優勢，統整與轉化 ESG 知識範疇，協助客戶優化議合 透過內訓課程教授同仁數位化工具的使用，鼓勵將其應用於日常工作中，提升專案工作效率 優化專案管理系統，根據各部門主要業務建立標準作業流程並落實於專案執行 <p>中長期 2025-2030</p> <ul style="list-style-type: none"> 建構永續藍圖框架，結合永續服務與公關服務，持續優化永續領域的溝通議合，包括培育永續發言人以及擴大永續溝通等業務 以公司角度建立客戶滿意度管理機制，幫助公司更好地了解與滿足客戶需求 推廣 SDGs Art 觸及更多國內外藝術家，透過藝術展現永續的不同面貌

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
 - 3.1 專業的服務品質
 - 3.2 新型媒體與社群媒體掌握
 - 3.3 數位化與創新
 - 3.4 產業趨勢掌握
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

3.1.1 延伸專業知識，跨領域的溝通服務

公關行銷

當今社會環境變動快速，科技發展日新月異，人們接收訊息的途徑也變得多樣化。在這樣的趨勢下，頤德事業群團隊身為公關與行銷產業，整合了傳統媒體和社群媒體的管理，開展了線上與線下混合式活動，並提供數位行銷服務等。我們不斷提升跨媒體管理和整合傳播的能力，並精進數據分析工具和技術，以追蹤客戶關鍵指標。同時，利用公關專業加強危機處理能力，在數位時代迅速應對和解決危機，維護客戶聲譽與提升公開揭露透明度。鑑於公關客戶對永續溝通的需求，我們推出 ESG Communication 的服務，以溝通客戶的永續績效和內外利害關係人的共識專案，並開創新的服務內容。

永續服務

近年來氣候變遷加劇所造成的經濟與環境衝擊日益嚴重。在這樣的背景下，頤德事業群永續服務部門除原有企業永續報告書、策略輔導與永續專案規劃服務，更積極協助企業客戶提升氣候韌性與調適。在全球氣候相關制度和規範壓力與日俱增的情況下，客戶迫切需要具有環境、經濟與組織治理豐富經驗的顧問夥伴，頤德事業群團隊擁有深厚的溝通實力與扎實的永續知識，引導與陪伴客戶找出合適的企業永續解方。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

● 3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.1.2 拓展產業視野，多元的客戶案例

頤德事業群在服務客戶過程中，除了深入了解客戶所處產業之最新趨勢、市場脈動外，亦積極協助開拓、媒合異業合作，以及推廣永續發展概念。在原有基礎上，以更宏觀、創新、永續的思維，從不同領域汲取經驗，不僅提升服務客戶的品質，更提升了頤德事業群自身的事業廣度與市場敏銳度，打造出結合公關與永續「全方位」的客戶服務模式。

案例類型：以公關溝通專業，提供創意創新服務

案例 1：打造電動物流車新標竿，創造話題發表會

庫得科技發表國內首款純電動物流車底盤 X-Platform，推出後得到了汽車業、科技業及產經界的焦點矚目。頤德事業群協助汽車發表會的籌辦，以及波段的持續操作，加深媒體及目標客群對於庫得科技的報導及關注度。本次發表會也邀請庫得科技經營團隊、股東及產業價值鏈夥伴與會，並搭配廣度與深度的溝通，建立庫得科技在電動物流車的話語權。在頤德事業群專業的公關操作下，本次發表會的新聞披露共有 48 則，達成率 160%，且經濟、工商、電子等主要媒體均有大篇幅的報導，成功吸引科技及產業媒體對於庫得科技的關注。

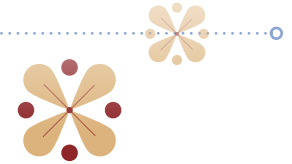


案例 2：奧會精神凝聚，2023 年體育人才事務培訓營

體育人才事務培訓營旨在培育優秀的國際體育事務人才，參與者需具備多元專業知識，以在國際體育組織中進行交涉與談判，有助於爭取國際組織職務和申辦國際性綜合運動賽事，進而提升我國的影響力和國際能見度。頤德事業群團隊協助籌劃本活動新訓與複訓培訓課程，並呼應國際奧委會 (IOC) 倡議議題「永續發展」，減少塑料的使用。從細節處彰顯奧運精神，貢獻心力。

體育人才事務培訓營－學員回饋

本次活動辦得相當不錯，活動場地不僅大，會議廳和用餐區品質優，連周邊鄰里環境和交通都挺便利，相較於去年我第一次參加實體受訓來講，是真的感受到主辦單位的用心，很感謝。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

● 3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

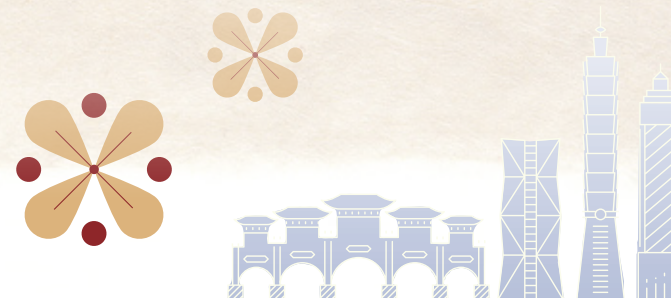
四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

| 案例 3：促進雙向交流，關島觀光文化之推廣

頤德事業群擔任關島台灣辦事處，為關島觀光局推廣在台觀光、文化等宣傳，包含參加各大旅展、論壇、研討會和觀光旅遊相關活動等，以擴大關島在台聲量，增加台灣與關島雙方的交流。關島台灣辦事處除了參加各大展會、論壇、旅遊相關活動外，藉由社群平台、媒體議題操作等不同方式推廣關島，吸引台灣民眾至關島旅遊度假。另外，關島觀光局總局來台期間，我們也以關島台灣辦事處身分與各大旅遊相關之合作夥伴及政府官員安排雙方會面等事宜。我們的目標是透過多元化的推廣策略，提升關島在台灣市場的知名度，並促進兩地之間更緊密的旅遊和文化交流。



| 案例 4：助力越捷航空，提升品牌能見度與新航線推廣

越捷航空是國際航空運輸協會 (IATA) 的正式成員，擁有 IATA 作業安全查核認證 (IATA Operational Safety Audit, IOSA) 證書，同時也擁有超過 100 架飛機，營運 80 條國際航線和 45 條越南國內航線，連接越南與台灣、澳洲、印度、中國、日本、韓國、印尼、泰國等地。頤德事業群協助越捷操作新聞議題、監測新聞與社群輿論，以提升品牌能見度，並協助品牌推廣新航線資訊。例如，在台北一富國島直飛航線開航前，頤德事業群組織了越捷富國島媒體團，邀請各家媒體試乘越捷航空、實際走訪富國島，以宣傳該條直飛航線資訊，增加曝光。



**頤德事業群
2024 永續報告書**

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

- 3.1 專業的服務品質
- 3.2 新型媒體與社群媒體掌握
- 3.3 數位化與創新
- 3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

案例 1：協助企業因應氣候變遷、提升 ESG 績效、創造永續價值

面對永續浪潮所帶來的挑戰與機會，頤德事業群永續顧問團隊致力於協助企業進行永續成長轉型，以因應氣候變遷趨勢並創造永續價值。我們提供全方位永續顧問服務，從企業永續現況診斷開始，協助企業 ESG 資產盤點、利害關係人鑑別、永續重大主題鑑別、非財務風險議題鑑別等，全面掌握自身永續發展的優劣勢。

我們協助企業布局永續發展藍圖，依據企業的需求與永續發展目標，量身打造短中長期目標規劃，並協助企業建置 ESG 績效管理系統，導入 ESG 績效指標，定期進行績效評估與揭露，以提升企業的 ESG 績效。為進一步擴展企業的永續影響力，我們協助企業設置永續委員會、建立永續治理架構，並舉辦永續知識工作坊與員工教育訓練，希望提升員工的永續意識與能力，讓永續發展理念深植企業文化，成為企業永續成長的強大動能。


案例 2：協助企業導入 TNFD 創新服務

除了碳議題外，生物多樣性議題也逐漸成為全球焦點。在監管機構和投資人的迫切要求下，市場主導、以科學為基礎，並由政府支持的全球框架「自然相關財務揭露」(TNFD) 應運而生。TNFD 於 2020 年 7 月 21 日由涵蓋生物界、金融、企業、政府監管機構在內的 74 個單位共同宣布成立，並於 2023 年 9 月 18 日發布正式版本 Version 1.0。其目的是提高與自然相關的財務風險透明度，將自然融入金融和商業決策。環境面向不僅包括氣候變遷和碳管理，還涵蓋生物多樣性、污染、土地和水資源利用等多元且複雜的生態系統運作。TNFD 自 2021 年 6 月成立工作小組，推動企業組織從人類行為角度出發，評估營運過程對自然資本的影響。TNFD 將持續確保其框架與 TCFD 的全面性與兼容性，建立整合氣候和自然相關財務風險的評估方法。

頤德事業群協助企業了解自然相關重大主題，鑑別與自然相關的風險與機會，在 TNFD 風險評估服務中，透過 LEAP（定位 (Locate)、評估 (Evaluate)、評量 (Assess) 以及準備 (Prepare)）評估流程，全面評估企業在價值鏈中所面臨的自然相關風險與機會。通過 TNFD 風險評估，企業可以提升對自然相關風險與機會的認識，降低自然相關風險對企業的負面影響，提高企業對抗風險的韌性；同時把握自然相關機會，開拓新的商業發展空間。實現與自然和諧共生，拓展可能的永續發展模式。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

● 3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

自然相關 重大主題盤點



- 協助企業鑑別其業務活動對自然的依賴、衝擊與影響，並盤點其所面臨的自然相關重大主題。

自然相關 風險與機會評估



- 對所盤點的自然相關重大主題進行深入分析，評估其對企業的潛在風險與機會。

自然相關 風險應對策略制定



- 協助企業制定有效的自然相關風險應對策略，包括減量、適應、轉型等措施，以降低自然相關風險對企業的負面影響。

案例 3：專業服務榮獲全球永續顧問獎項肯定

2023 年台灣最具永續先鋒輔導型企業

頤德事業群推動永續商業策略解方有成，國際權威媒體《Wealth & Finance International》公開頒發「2023 道德金融獎」(Ethical Finance Awards 2023) 獲獎名單。其中，頤德事業群憑藉多年來的專業輔導經驗與影響力，成為全台首個奪得「台灣最具永續先鋒輔導型企業」(Most Pioneering CSR Support Enterprise 2023 - Taiwan) 殊榮的永續專業輔導單位。此舉不僅特別展現台灣於永續顧問產業的卓越成果，更凸顯頤德事業群與 CSRone 是為企業組織提供優良解決方案的智庫單位。

2023 年全球永續顧問獎

匯集全球環境分析與策略解方為核心的國際環境智庫 Environment Analyst，於台灣時間 6 月 28 日(星期三)正式於美國芝加哥現場公布「2023 年全球永續顧問獎」(Sustainability Consulting Awards 2023) 獲獎結果。頤德事業群永續顧問團隊一舉勇奪「淨零加速器—中小型企業」(Net Zero Accelerator Award — SMEs) 獎項肯定，成為亞太唯一且台灣首家獲此殊榮的永續專業輔導單位。



3.2 新型媒體與社群媒體掌握

GRI 3-3/417-3

數位化時代下，新媒體與社群媒體的興起已經改變了我們與世界互動的方式。在這樣一個快速變遷且充滿挑戰的媒體環境中，頤德事業群始終堅持著對最新媒體資訊的掌握。作為提供知識服務之專業組織，頤德事業群積極掌握最新的媒體趨勢，並融入產業前沿的發展。我們持續追蹤著新媒體的演變，以及創造更具價值的溝通與互動。值得一提的是，頤德事業群在 2023 年度組織中，皆遵循行銷傳播相關法規，並無違規事件發生。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

● 3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

重大主題	新型媒體與社群掌握	
 權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 各專案部門／人資部門／資訊部門 	
 人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：各專案視規模與需求，投入適當專業人力 資源：媒體與社群披露監測工具、組織內外教育訓練課程與論壇 	
 利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 客戶、媒體、同仁 	
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦定期／不定期內訓，強化同仁本職學能 善用媒體與社群監測工具，掌握最新輿情 不定期分享新興媒體動態、近期社群當紅議題及相關案例 不定期參與國內外論壇、工作坊、記者會，積極聯繫、頻繁接觸客戶與媒體 不定期發布新聞稿，且掌握適當時機將企業正面形象、統計研究等訊息傳遞給媒體，並透過媒體披露監測觀察成效 	
 溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 當面會議、即時通訊軟體、專案工作溝通平台、信件、電話等 	
 評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 系統性管理量化數字：多方比對各媒體監測工具結果，並以人工瀏覽方式確認輿情的掌握有無遺漏 質化回饋：透過客戶、同仁的意見回饋，快速且精準地調整、修正並執行 藉由專案結案報告及月報，透過議題分析提升同仁對於議題的掌握度及訊息精確傳達的程度，並依據結果給予精進建議 	
 未來展望 與目標	短期 2024	<ul style="list-style-type: none"> 持續鼓勵同仁參加年度重要的產業活動與論壇，洞悉最新產業發展趨勢 持續規劃全公司或專案組別內部教育訓練，強化同仁專業能力 舉辦亞太永續趨勢發表會，透過國內外講者的分享，全體同仁皆能汲取最新永續發展趨勢
	中長期 2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> 成立「新媒體討論小組」，定期分享新媒體話題與趨勢 舉辦內訓課程，邀請相關產業人士分享多元管道的趨勢洞察與應用

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.2.1 頤德事業群之閱聽眾互動

隨著社群媒體和數位平台的興起，頤德事業群下之 CSRone 永續智庫與關島在台辦事處，各有經營社群媒體管道，定期與大眾溝通與互動。CSRone 之 Facebook 粉絲專頁「CSRone 永續觀點」，以「知識匯聚人流，人流創造影響力」為號召，持續在粉絲專頁上分享永續新知專題、新聞、活動等，透過每周更新消息與內容，與讀者會員互動，成為亞太區重要的永續資訊交流平台。截至 2023 年底，擁有約 22,590 位會員，報告書發布時會員數量正式突破 23,000 人大關，且持續成長中。

關島在台辦事處為持續與台灣民眾互動，在自媒體的經營上，每月固定執行關島相關的內容月曆，並依據當期活動、趨勢及熱門議題設定熱門主題，同時吸收美國關島官方的建議和回饋，並經由總局審核同意後確實執行。截至 2023 年 12 月 31 日，關島在台辦事處臉書擁有 87,711 位粉絲，Instagram 有 7,457 位追蹤者的佳績。



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

 ● 3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

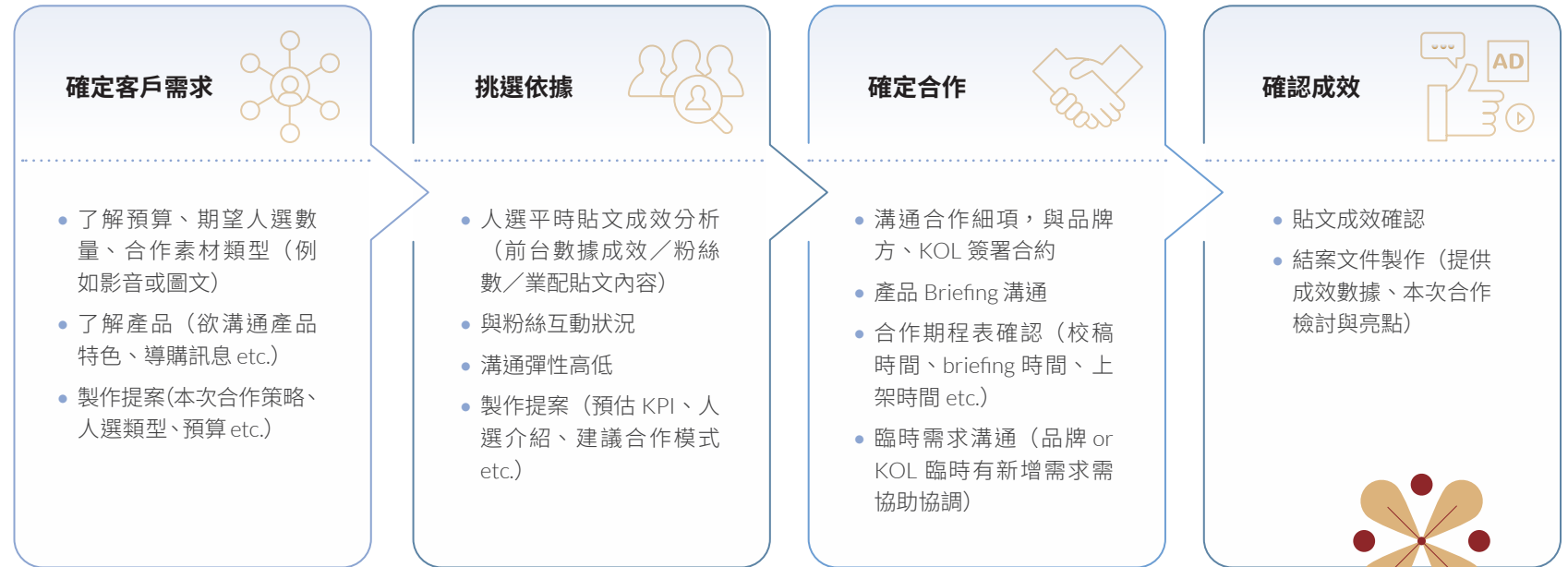
 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.2.2 精準篩選：頤德事業群的網紅合作流程

在現今數位時代，網紅行銷已成為品牌推廣的重要手段。頤德事業群身為公關公司，深知與合適的網紅合作對於成功的行銷活動至關重要。我們也透過網紅合作篩選流程，確保每一位合作夥伴都能與品牌的價值和目標完美契合，以創造最大的合作效益。



精選案例分享：助力家電代理商網紅合作，總流量突破 65 萬人次

在數位行銷的浪潮中，頤德事業群憑藉多年與網紅合作的經驗與專業，為家電代理商尋找最佳合作夥伴，取得了優異的成果。這次，我們為長期合作的家電代理商精選了 10 位具有影響力的網紅，通過短影音、Instagram 和 Facebook 貼文進行宣傳。這些合作網紅的貼文內容共使商品累積超過 12,000 次的電商導購點擊，貼文與影音的總流量更是突破了 65 萬人次。

另外，多數網紅的表現都超越了原先設定 KPI 的 1.5 倍，充分展示了頤德事業群在網紅合作中的卓越能力。精準的篩選和策略性的合作，我們成功為客戶的商品找到最適合的網紅夥伴，創造了優異的宣傳效果。頤德事業群將繼續努力，助力更多客戶在數位行銷中取得更大的成功。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

● 3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.3 數位化與創新

GRI 3-3

面對高速數位化轉型，頤德事業群整體積極推動 AI 技術應用，以優化工作效率及提升溝通精準度。數位化工具的運用能協助同仁增加業務與活動的靈活性。我們充分利用這些工具來提升業務運作的效率和成效，實現更精確的溝通和決策，並快速應對市場變化和客戶需求，創造更多價值。

重大主題	數位化與創新
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 各專案部門／人資部門／資訊部門
人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：各專案視規模與需求，投入適當專業人力 資源：社群媒體監測工具、永續服務數據與課程工具、SRP 營運管理系統
利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 客戶、媒體、同仁
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 自行研發 SRP、M-Tool 重大主題 / 風險議題分析工具與續日圖、ESG 學堂等專案管理與永續數位服務工具 公關部門利用 ChatGPT 進行社群文案發想、文件翻譯 利用 Copilot 輔助簡報製作，節省大量大力投入時間成本
溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 當面會議、即時通訊軟體、專案工作溝通平台、信件、電話等
評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 透過客戶、供應商、同仁的意見回饋，快速且精準地調整、修正並執行
短期 2024	<ul style="list-style-type: none"> 開立內部 AI 實作課程，協助同仁導入智能工具以提升工作效率 各部門將 AI 工具融合到專案作業當中，建立標準作業流程
未來展望 與目標	<p>中長期 2025-2030</p> <ul style="list-style-type: none"> 創立 AI center，導入 AI 系統於內部作業以及客戶服務，優化 AI 系統與產出效能 定期成果展示會，讓各團隊能展示他們如何將 AI 融入工作流程，並從中學習和獲得靈感，營造學習氛圍 開發與永續專案相關之 AI 產品，創造全新的商業價值

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

● 3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.3.1 數位化工具應用

在頤德事業群，我們積極推動數位化工具的應用，致力於提升各部門的工作效率與溝通精準度。行政部門通過數位化管理系統簡化作業流程，顯著提升組織營運效率。公關部門則採用線上及混合式活動平台，不僅適應了新形態的活動需求，還提升了活動的靈活性和參與度。永續部門運用先進的科技工具進行資訊收集與分析，成功管理內外溝通，並透過視覺化工具展示永續成就，增強與客戶的互動。

數位化應用面向	頤德事業群	公關團隊	永續團隊
數位化工具	<ul style="list-style-type: none"> Microsoft 365 協同工具 SRP 專案管理系統 EIP 簽核系統 Webex 電話系統 AI 輔助工具：ChatGPT、Microsoft 365 Copilot 	<ul style="list-style-type: none"> 線上會議軟體 共同編輯軟體 活動軟體操作 現場音訊與線上音訊互動軟體 	<ul style="list-style-type: none"> M-Tool 重大主題 / 風險議題分析工具 CSRone 永續智庫平台 ESG 學堂
數位化成效	<ul style="list-style-type: none"> 確保同仁對內對外能及時線上溝通順暢 減少行政及服務作業之時間成本 利用 AI 工具進行行銷文案發想、簡報製作、文件翻譯等工作，提升工作效率及人力使用 	<ul style="list-style-type: none"> 透過線上會議與共同編輯軟體，能夠及時協作和對接專案資訊 利用線上活動的舉辦，降低活動的限制 	<ul style="list-style-type: none"> 視覺化的資訊圖表呈現企業永續重大主題 提供永續從業人員不限時間、地點的線上學習機會 傳遞最新最前沿的永續產業趨勢新聞及知識

對 AI 工具的看法：數位溝通部門 - 資深經理 劉振崗

AI 工具，如同網路改變工作方式，不是一個選項，而是一個勢必會全面改變的演進。或許現在我們所見應用跟未來五年十年完全不同，不過這是一個無法停止的重塑。

AI 工具的影響正如當初網路對工作方式的變革，不僅不可避免，而且將全面改變各行各業的運作方式。當前我們看到的 AI 應用，如自動化數據分析、智能客服、預測分析等，僅僅是開始。未來五到十年，隨著技術的不斷進步，AI 的應用將變得更加廣泛和深入。這種變化將帶來更多創新，重塑商業模式，提高效率，並開啟前所未有的機會。我們正處於一個不斷向前推進的技術演進過程中，AI 將成為未來工作方式的重要基石。



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

● 3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.3.2 AI 新紀元：頤德事業群創新思維工作坊

為提升同仁在業務上的效率，我們規劃了一系列的 AI 工作坊，希望藉由以實作為核心的課程設計，讓同仁更順利導入並應用 AI 工具，達到良好的學習效果。這些工作坊涵蓋了從實用工具教學到創意藝術應用的多方面內容，旨在提升員工的數位技能和創新能力。我們還邀請了外部講師分享他們的專業經驗，課程包括「生成式 AI 應用學習計畫 -AI 及 Notion 使用教學」以及「科技與藝術共舞 AI 視覺藝術創作」，讓同仁全面掌握 AI 技術，從日常業務到視覺藝術創作都能靈活運用。

「科技與藝術共舞 AI 視覺藝術創作」工作坊－同仁回饋

非常感謝這次「科技與藝術共舞 AI 視覺藝術創作」課程，內容非常新奇有趣，展示了 AI 生成影音軟體在視覺藝術創作中的多樣性應用，讓我大開眼界。之前沒有想到這些技術能這樣運用，尤其是在文化行銷與文化科技方面，效果非常驚人。期待未來能參加更多不同主題的課程，繼續探索 AI 在藝術領域的更多可能性！

—專員 Judy

參與科技與藝術共舞 AI 視覺藝術創作課程，讓我認識到如何利用 AI 技術創作出多樣性的視覺藝術作品，感受到 AI 在文化行銷與科技中的潛力，啟發對未來創作更多的想像，感謝老師分享豐富知識，獲益良多。

—資深專員 Ariel

3.3.3 智「匯」永續：CSRone 永續智庫

頤德事業群於 2013 年啟動台灣首個華文永續資訊匯流平台 CSRone，並以「知識匯聚人流，人流創造影響力」為號召，分享全球最全面的永續知識與資訊，分析彙整台灣整體永續 ESG 揭露資訊以及亞太 10 個國家地區績效評比，並於每年 3 月發佈分析成果與分享全球最新永續 ESG 趨勢，是亞太區最受關注的華文永續智庫。CSRone 也致力於媒合國內外資源、培育人才、連結國際合作、開發永續工具與課程，以期協助企業與機構在永續領域上加速成長，落實人類經濟、環境、社會均衡之目標。


 平台會員
23,000+

 每月瀏覽量
115,000+

 永續報告書
累積分析
6,600 本

 電子週報
開信率／封
43%

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

M-Tool 重大主題 / 風險議題分析工具

透過視覺化圖表加速企業決策，且更易於重大主題的揭露。一站式線上問卷調查與分析，即時統計與提供問卷結果。目前已協助金融保險、醫藥生技、建設集團、塑膠石化之企業，大幅提升客戶工作效率

ESG 學堂

我們為永續從業人員專屬打造學習平台，提供專業且實用的線上教學，輕鬆掌握最新永續知識。讓學員不受時間、地點、次數的束縛，隨時隨地按照自己的步調學習。



3.3.4 資安隱私與管理

頤德事業群身為專業顧問團隊，深知個資對建立客戶信任佔有最重要的地位，因此為了符合客戶對供應商隱私權與資訊安全確保計畫的要求，遵守資安政策一直是頤德企業經營的主要準則之一，為達到此項標準，我們已提升設備軟硬體資安效能，以及對員工進行完善的教育，並透過建置完善作業流程，創造最佳資安防護效果。

面對個資外洩的管理，頤德事業群另訂有標準作業流程，並遵循相關流程進行，確保事件發生 30 分鐘內通報，四小時內回報進度，並於會後檢討與每年演練個資外洩的緊急通報流程。

資安防護措施

資安防護成效



防毒軟體

- 提供即時、Web-based 中央管理以設定、監控及維護端點，並且以每日報表確認系統上同仁是否有更新到最新的病毒碼，以防止釣魚網站、連結、惡意軟體或電腦病毒的威脅。



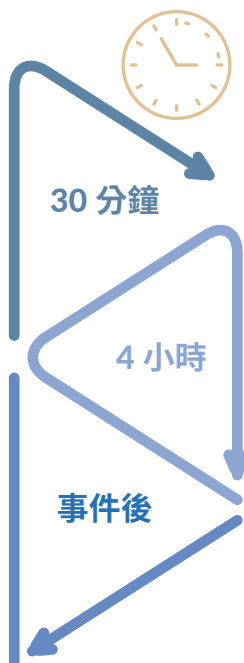
提供員工 資安培訓

- 包括帳號安全教育、密碼管理和資安宣導，並強調社交工程、釣魚郵件和惡意檔案的風險，以提高員工的警覺性。



資安定期 審查機制

- 定期審查員工帳號和相關權限，確保其符合組織需求和最新的職位變動，及時更新作業系統、應用程式和服務，以確保獲得最新的安全修補程式和功能，同仁離職或資訊設備汰換後，亦會確認銷毀的檔案無法回復或讀取，確保資安與隱私無慮。



- 依照公司個資外洩事故緊急通報流程，召開由資訊長、總經理、副總經理、單位主管或相關職務人員，共同參與的緊急會議，並依照處理步驟與方法做相對應的處置。

- 需要回報客戶及相關人員，個資外洩後的處置及最新的進展。

- 召開檢討會議，修正未完善地方，並列入教育訓練案例，跟所有人員宣導。

3.4 產業趨勢掌握

身為公關顧問公司，頤德事業群提供知識型的專業服務內容，必須時刻掌握最新的產業趨勢，以確保為客戶提供最優質的服務。我們通過不斷追蹤和研究最新的永續發展趨勢，確保策略和行動與全球標竿保持一致。透過這些努力，頤德事業群不僅增強了自身的競爭力，也為客戶和社會創造了長遠的價值。

頤德事業群 2024 永續報告書

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 3.1 專業的服務品質
- 3.2 新型媒體與社群媒體
掌握
- 3.3 數位化與創新
- 3.4 產業趨勢掌握
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

重大主題	產業趨勢掌握	
 權責單位	<ul style="list-style-type: none"> 各專案部門／人資部門／資訊部門 	
 人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力：各專案視規模與需求，投入適當專業人力 資源：媒體與社群披露監測工具、組織內外教育訓練課程與論壇 	
 利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> 客戶、媒體、同仁 	
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦定期／不定期內訓，強化同仁本職學能 由公司訂閱書籍報刊，並補助同仁個人書籍購置、研討會等活動參與 在專案工作中推動異業合作，拓展不同產業之視野觀點 鼓勵同仁參與 CSRone 台灣永續趨勢與分析發表會，透過觀察在地與國際企業的永續作為，洞悉產業發展趨勢 	
 溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> 當面會議、即時通訊軟體、專案工作溝通平台、信件、電話等 	
 評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> 透過客戶、主管及資深同仁對於新聞稿的意見回饋，了解同仁對於產業趨勢的掌握程度，並根據同仁的狀態給予精進建議 透過與同仁晉升前的產業趨勢訪談，進一步了解同仁對於客戶及產業趨勢掌握的狀態，並適時給予精進建議 	
 未來展望 與目標	短期 2024	<ul style="list-style-type: none"> 持續鼓勵同仁參加年度重要的產業活動及論壇，洞悉產業發展趨勢 規劃每年每人達 15 小時的內部教育訓練時數
	中長期 2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> 規劃內訓主題，邀請媒體、分析師及業界專家分享產業趨勢 規劃每年每人 20 小時的內部教育訓練時數，穩定提升同仁知識學習 同仁對外分享時數達 20 小時，鞏固知識並加強專業技能

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

3.1 專業的服務品質

3.2 新型媒體與社群媒體
掌握

3.3 數位化與創新

● 3.4 產業趨勢掌握

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

3.4.1 年度永續盛事：CSRone 第九屆台灣永續趨勢與分析發表會

CSRone 永續智庫自 2015 年起，連續 9 年舉辦「台灣永續趨勢與分析發表會」。這場國際論壇由 CSRone 永續智庫，攜手資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan)、政治大學信義書院及台灣永續能源研究基金會 (TAISE) 共同主辦。2023 年出席意見領袖 24 位，線上線下同步舉辦吸引近 400 位永續從業人員，研究團隊亦同時發布《2023 臺灣暨亞洲永續報告現況與趨勢》，針對台灣及亞洲地區共突破 800 本永續報告書進行分析研究，並獲得多項關鍵發現。頤德事業群未來將持續致力於永續發展，透過專業服務與永續智庫的角色，拓展台灣對於永續發展的視野。



本屆發表會的內容分享，也新增淨零目標、生物多樣性、自然資本管理揭露等為主題的新指標，並公布全新 CSRone 永續評比系統；透過四大議程，討論永續評比帶來的機會與挑戰、ESG 透明揭露與漂綠行動的分界，以及轉型議題重中之重：能源轉型與科技驅動永續管理，在快速變化與永續知識更迭中，汲取國際先行者觀點應用於在地市場，在永續轉型路上與夥伴一同擁抱改變，無懼前行。

發表會當日議程

議程	內容	講者
永續評比為企業帶來的機會與挑戰	<ul style="list-style-type: none"> 投資人以永續評比衡量企業的商業價值，然而評比是單純評估投資風險，或是真正衡量對環境與社會帶來的正負面影響，引人深思 	李宜樺 - 資誠永續發展服務公司董事長
適時適度透明揭露	<ul style="list-style-type: none"> 企業永續的實踐需要各部門通力協作，但永續知識深又廣，在透明揭露與溝通傳遞之間漂綠的界線該如何界定，是落實永續不可錯過的資訊 	溫麗琪 - 中華經濟研究員 綠色經濟研究中心主任 朱竹元 - 中華公司治理協會副理事長 程淑芬 - 亞洲投資人氣候變遷聯盟主席暨國泰金控投資長
加速的能源轉型	<ul style="list-style-type: none"> 淨零排放已成為各國與企業重要目標，能源轉型更是其中關鍵。台灣身為出口導向的經濟體，如何高效率淨零轉型更為當務之急 	官振萱 - 聯合線上總經理 張立業 - 台達能源股份有限公司總經理 歐嘉瑞 - 永續循環經濟發展協進會理事長
科技驅動永續管理	<ul style="list-style-type: none"> 企業 ESG 資訊揭露與指標日益增加，更需要透過科技的支援與系統化管理，分析碳排數據，永續管理將以科技創新進入全新紀元 	楊瑪利 - 遠見雜誌社長兼哈佛商業評論執行長 陳慧蓉 - 台灣微軟首席營運長 張智星 - 玉山金控科技長暨副總經理 鄭仲凱 - BSI 英國標準協會技術長

第九屆台灣永續趨勢與分析發表會主題：「勇敢邁進」

人類面臨日益嚴峻的挑戰，氣候變遷帶來災難，地緣政治打亂供應鏈、能源供需失衡，全球通膨衝擊各階層的經濟等。這或許是一個最壞的時代，人們身處在動盪、紛擾、困頓與不安中。但是，這也是一個最好的時代，我們可以在改變中建立韌性，在變動中持續前行。真實的永續不是輕易妥協的承諾。最壞的時代可以成就最好的時代，在動盪中，我們更須認清方向與時勢，擁抱改變，勇敢邁進。

SDGs Art 低碳藝展

連同發表會同場舉行「SDGs Art 2023 藝術展覽」，以「斯土斯人 盎然重生」為題，傳遞永續的共好精神與真善美。本次展覽亦實際盤查碳足跡，從展場、佈展、運輸及民眾參與，均融入低碳的思維，響應全球減碳目標。



頤德事業群
2024 永續報告書

序、
一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

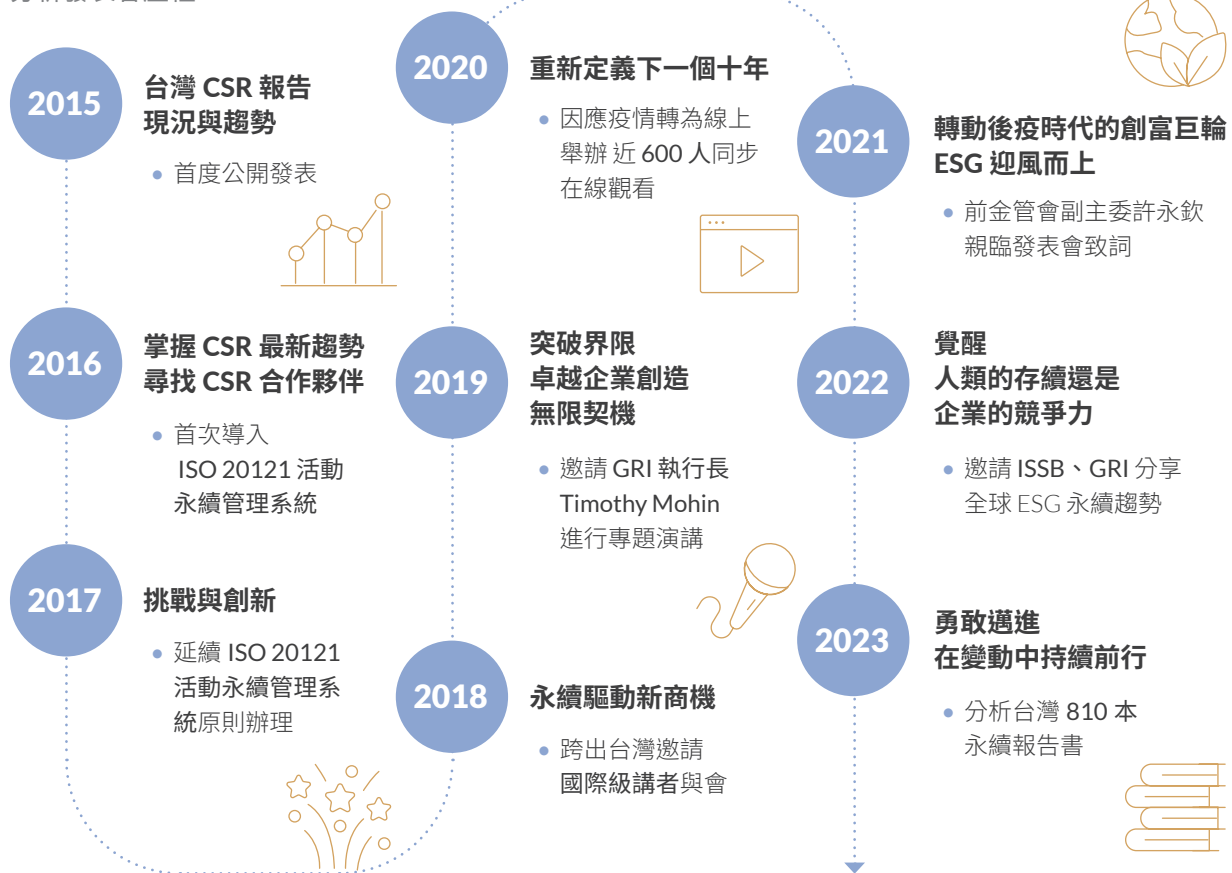
二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務
3.1 專業的服務品質
3.2 新型媒體與社群媒體掌握
3.3 數位化與創新
● 3.4 產業趨勢掌握

四、齊心協力，
創造社會共好
五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

分析發表會歷程



- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好**
- 4.1 供應鏈管理
- 4.2 擴大永續影響力
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

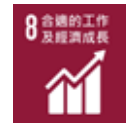
四

齊心協力，創造社會共好

“

頤德事業群秉持著永續與共好精神，不僅在供應商管理上融入這一理念，並進一步對供應商提出永續發展的期望。透過多樣化的活動、課程和專案，頤德事業群積極向外傳播永續理念，致力於協助社會培養更多具備永續意識的人才。

”



利用合作開發之 **SRP 營運管理系統**，
建立供應商資料庫



積極邀請供應商共同推進
永續倡議



永續報告分析研究專案累積培育
超過 **237 位** 研究員



首次舉辦
研究員企業參訪



2023 永續亞太博覽會 CSRone
參觀總人次超過 **30,000 位**

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

**四、齊心協力，
創造社會共好**

- 4.1 供應鏈管理
- 4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

4.1 供應鏈管理

頤德事業群秉持著落實永續服務的精神，在三大服務部門公共關係、數位行銷、永續服務中，面對合作夥伴與供應商，皆以「包容性」、「正直」、「透明度」、「管理責任」與「傳承影響」為原則與之溝通，期待所有的合作夥伴皆能與頤德事業群的理念一致，共同創造社會與經濟的共享價值。

重大主題	供應鏈管理
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營管理階層／行政部門
人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力：由經營管理階層／各組主管等進行供應商之溝通與合作，行政部門審視供應商之調查結果 ● 資源：SRP 營運管理系統
利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立供應商資料庫，實踐對供應商的有效管理 ● 深入了解供應商的背景及其對永續發展的理念，並透過合作過程中的討論與創新，與供應商一同推動永續專案 ● 定期評估現有供應商的適用性，篩選符合標準的供應商
溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 與供應商合作時若供應商有任何疑問可隨時以任何方式向頤德事業群同仁提出 ● 專案結束後與供應商針對專案內容進行檢討
評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> ● 以整體滿意度、交件時程、價格區間、協作能力及專業態度，五個面向作為評分標準，定期檢視供應商適用程度 ● 於專案結束後蒐集供應商對頤德事業群之回饋意見，據此進行調整
未來展望與目標	短期 2024 <ul style="list-style-type: none"> ● 由永續部門開始建立永續場地廠商名單，並擴大至其他部門 ● 成立推動小組，完成符合 ISO 之制度與相關文件建置 ● 目標以明年 2025 年 3 月的分析發表會，作為稽核活動
	中長期 2025-2030 <ul style="list-style-type: none"> ● 全面導入 ISO 20121 永續性活動管理，建立永續供應商名單 ● 以推動客戶與內部活動達到永續性為目標，讓環境生態、社區和當地經濟的負面影響降至最小 ● 向供應商與合作夥伴簽訂合約時，確保供應商遵循永續守則

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

● 4.1 供應鏈管理

4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

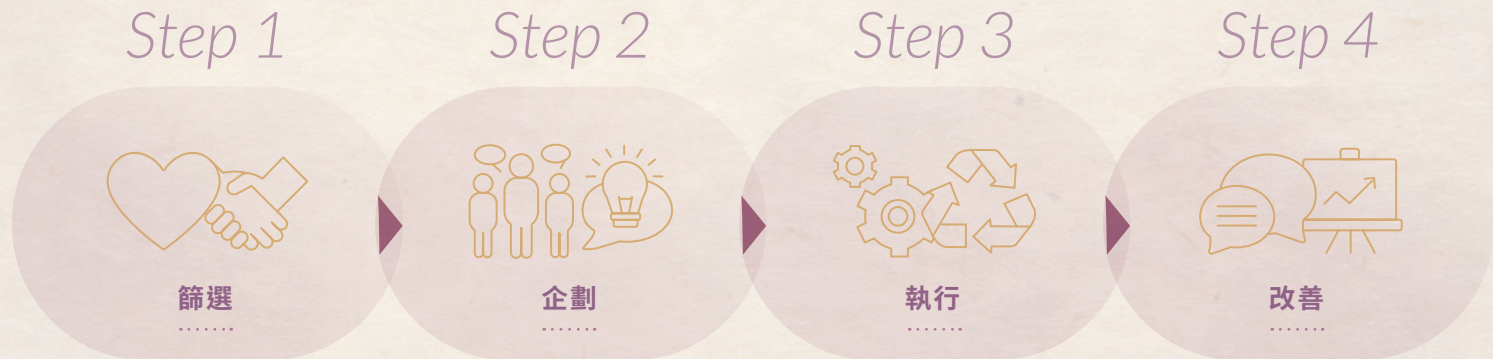
附錄

4.1.1 供應商篩選機制

我們利用與系統商合作開發的 SRP 營運管理系統，在系統中建立供應商資料庫，以協助同仁在專案規劃時，找到最合適的供應商。同仁能在 SRP 營運管理系統上進行廠商評核，以整體滿意度、交件時程、價格區間、協作能力及專業態度，五個面向作為評分標準，提供專案人員參考依據，進一步通盤整合專案需求及狀態。不但節省了專案人員重新尋找以及挑選供應商的時間成本，同時也篩選出不適任供應商。供應商歷次配合的合作紀錄，皆會註明在系統上，優良供應商會成為專案執行成員的首選，並持續與供應商經營信任夥伴關係。

於企劃與執行階段，我們積極邀請供應商共同推進永續倡議，例如執行公關溝通專案時，向企業提案製作可再利用性質之文宣品、使用投影設備、或應用電子數位化等替代方案，減少一次性文宣的產出。活動會後，亦持續與供應商討論未來合作永續方案的可能性，提供客戶專業、創新且具有永續意義的方案，期許能一同發揮影響力。

供應鏈管理合作四階段



- 選擇與我們理念相通的合作夥伴。無論是在顧問、設計、場地或餐飲供應商，我們皆優先合作能以永續思維提供永續相關解決方案或服務的供應商。

- 執行專案規劃時，提出永續活動的計畫，並與合作夥伴進行深入討論，確保專案的每一環節都融入永續發展的理念，不斷探索更多可行的永續實踐方案。

- 執行過程中與供應商夥伴落實 3R 概念，例如：減少印製會議簡報，並提供電子化方式供參與者下載，活動專案使用可回收品製品將妥善完成回收或再次利用。

- 專案結束後，將持續與供應商討論未來重複執行相同項目時，可以如何改善並納入更多永續作為。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

● 4.1 供應鏈管理

4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

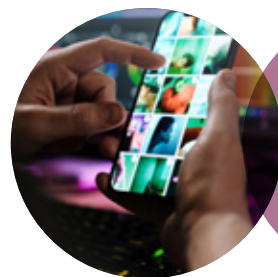
4.1.2 頤德事業群供應商列表

在公關服務與溝通顧問業，我們非常重視產業鏈各環節的緊密合作，因此確保價值鏈的順暢溝通與有效整合是成功的關鍵。頤德事業群團隊致力於尋找卓越的供應商合作，並在專案中與顧問精準配合，從而提升專案效率，為客戶提供更優質、專業的服務。



公共關係

- 活動軟硬體廠商
- 製作物設計
- 名人明星
- 攝影師
- 模特兒
- 場地廠商
- 餐飲廠商
- 活動主持人
- 部落客
- 意見領袖
- 影片拍攝廠商
- 翻譯及寫手
- 兼職公關專業人員
- 新聞寫手



數位行銷

- 社群意見領袖
- 動畫設計師
- 攝影師
- 模特兒
- 部落客
- 影片拍攝



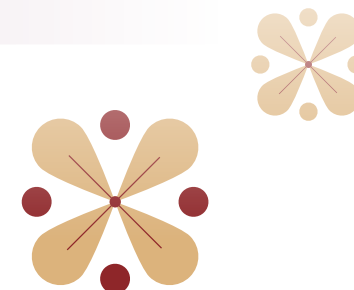
永續服務

- 永續策略夥伴
- 第三方驗證單位
- 報告書排版設計
- 網站製作廠商
- 活動軟硬體廠商
- 活動主持人
- 攝影師
- 會計師事務所
- 系統供應商



企業訓練

- 專業講師
- NPO、NGO 講師
- 研究機構與學者
- 企業專業講師



4.2 擴大永續影響力

在永續發展的道路上，我們一直致力於通過多元化的途徑來推動永續。期待透過 CSRone 平台與學堂的影響力，持續培養永續人才、推動企業永續發展及增加社會對永續議題的關注。

頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

**四、齊心協力，
創造社會共好**

4.1 供應鏈管理

● 4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

重大主題	擴大永續影響力
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> ● 全公司
人力或資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力：經營管理階層於內部推動永續事務與課程，使全體同仁於各項專案之執行過程中融入永續理念，向外部利害關係人推廣 ● 資源：永續教育訓練、永續報告分析發表會所舉辦之投入成本與設備、專業講師同仁
利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶、頤德事業群同仁、供應商、合作夥伴
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦年度永續教育訓練，並於全員大會中分享永續趨勢 ● 篩選具有永續理念的供應商和合作夥伴，建置更完善的綠色供應鏈 ● 舉辦各項永續活動與課程，如台灣永續趨勢與分析發表會、ESG 永續發展專案管理師養成班、CSRone 平台傳遞永續知識
溝通方式及管道	<ul style="list-style-type: none"> ● CSRone 平台傳遞永續知識 ● 與供應商簽定最新期合約，向所有合作供應商傳遞永續價值 ● 由同仁透過多元課程、活動，向外傳遞永續知識
評估方式或結果	<ul style="list-style-type: none"> ● 於活動結束後，透過問卷調查各項課程、活動之滿意度與意見回饋，根據利害關係人之建議定期調整與優化
未來展望 與目標	短期 2024 <ul style="list-style-type: none"> ● CSRone 學堂預計舉辦 7 場以上永續實體課程，預計參與人次達 200 人以上，以傳遞永續新知 ● 目標增加 ESG 學堂會員人數超過 25,000 位以上 ● 開辦「永續職涯」線上活動，邀請永續從業人員與學生分享職涯經驗，促進雙方的交流與互動
	中長期 2025-2030 <ul style="list-style-type: none"> ● 推動各部門年度永續目標設定，將永續因子落實內部組織 ● 全面導入 ISO 20121 永續性活動管理，建立永續供應商名單，以推動客戶與內部活動達到永續性為目標，讓環境生態、社區和當地經濟的負面影響降至最小

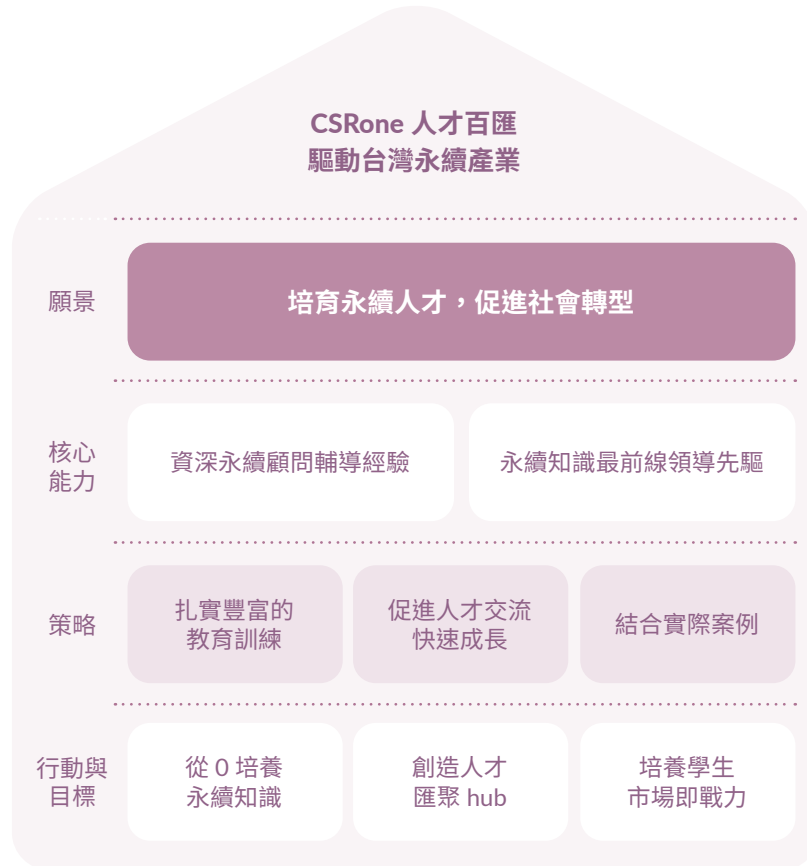


頤德事業群
2024 永續報告書

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
 - 4.1 供應鏈管理
 - 4.2 擴大永續影響力
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

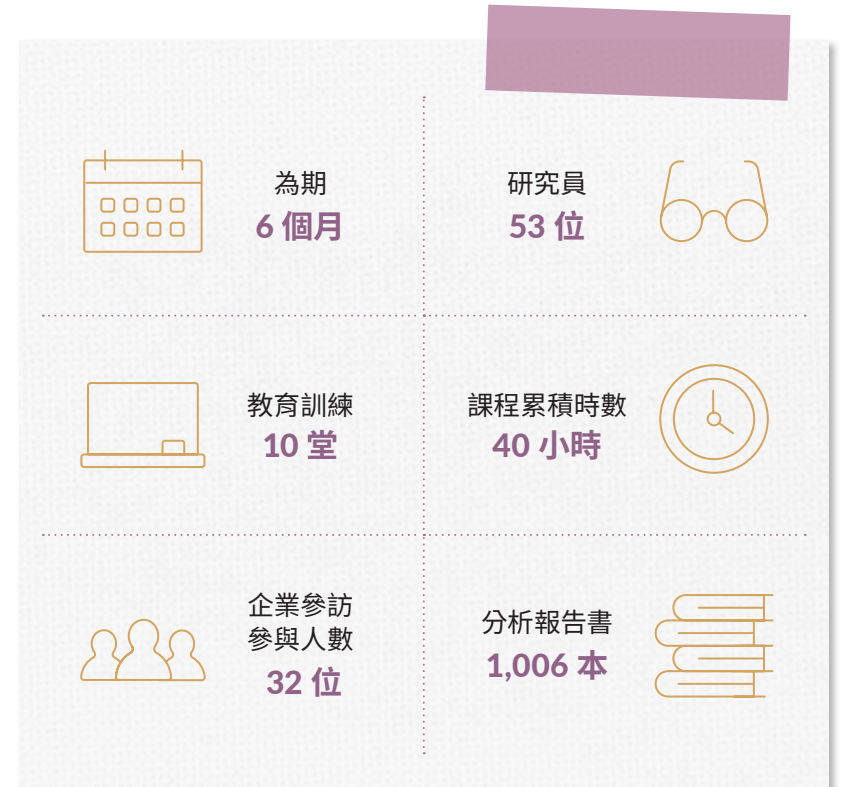
4.2.1 永續菁英培育計畫：2023 永續報告分析研究專案

頤德事業群致力在以公關為專業的底蘊中，加深、加廣永續的影響力。為此，CSRone 永續智庫每年蒐集並分析國內企業 / 非企業的永續報告出版狀況，旨在彙整前一年度出版的永續報告揭露現況，使國內與國外之企業得以深入了解台灣企業的永續執行概況，進而促進國內之企業向前看齊。為擴大專案的社會影響力，我們以年輕學子為培育對象，每年招募對於永續抱有熱忱的在學青年作為專案研究員，提供完善的教育制度，授以智庫的專業知識以及最新國際趨勢，期待藉由賦能青年永續知識，培養社會所需的永續人才。



計畫說明

為了讓研究員能夠擁有系統化的了解，同仁將永續知識內化後，針對研究員設計為期 6 個月由淺入深的永續課程，協助研究員建構起永續的認知框架。課程結合不同的形式，包含一般授課、實戰演練、主題分享、成果發表，使研究員們藉由授課與實作的過程中加深對於永續知識的運用與了解。與此同時，我們也期待同仁透過課程的準備能夠持續精進自身的專業知識，並且培養對於產業的深入洞見，在將知識傳達給學生的過程中，強化自身對於知識的內化與了解，更藉由與同學們的互動過程教學相長。2023 年首次開設永續報告深度解析實戰課程，邀請業界人士一同參與教育訓練課程，進一步了解如何完成一本好的報告書。



頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

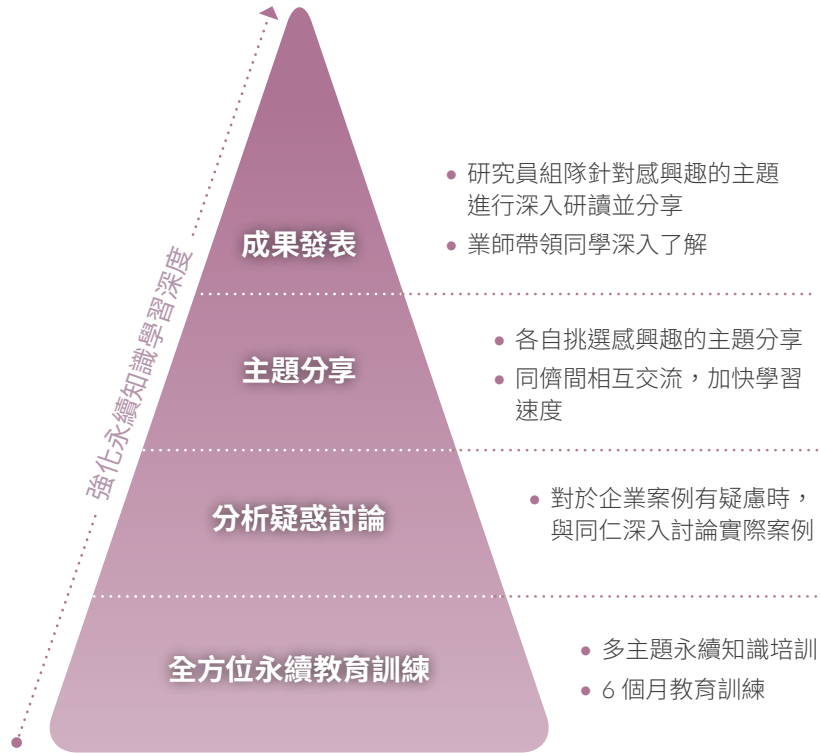
四、齊心協力，
創造社會共好

4.1 供應鏈管理

● 4.2 擴大永續影響力

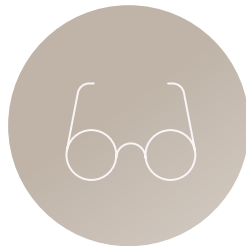
五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄



同仁

- 持續精進對於產業的深入洞見
- 加強外部永續影響力
- 深化同仁永續知識



研究員

- 培養永續觀點與知識
- 促進社會改變和永續發展
- 提高青年就業競爭力

計畫效益與未來展望

藉由充足的研究員教育訓練，我們與研究員共同彙整出各企業永續報告之數據，作為歷年分析報告之依循，截至 2023 年我們培育了超過 237 位研究員，並完成 5,842 本報告書的分析。CSRone 永續智庫深耕台灣永續產業多年，我們持續秉持「創造永續影響力」之精神，持續供最新的、全面的和具有創新性的永續知識和見解。同時，我們也重視培養永續人才的重要性。未來，CSRone 將致力於開發專業的永續課程，提供全面的培訓和教育，以幫助個人和組織在永續領域取得成功。我們將與學術機構、業界專家和社會組織合作，為學生和專業人士提供實踐機會和專業指導，以培養具備永續思維和解決問題能力的領導者。



研究永續報告書累積

5,842 本



研究員累積

237 位

產業專家/學者
擔任評審

4 位



永續發展之實踐－研究員企業參訪

為了更深入了解永續發展在企業營運中的實際應用，本計畫首次安排了企業參訪環節。通過參訪，同學們能親身體驗永續發展理念如何在企業中落實，並將平時報告書中的指標與實踐相互結合，促使他們對永續發展有更清楚地理解。

研究員回饋

很開心能有機會進入集團大樓參訪，在不同樓層可以看到不同風格的設計巧思，讓員工在更有活力的空間工作、休息。更令人讚嘆的是許多循環材料的使用，從中看見了永續的可能性，讓我印象深刻，也十分佩服。



頤德事業群
2024 永續報告書

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力， 創造社會共好

4.1 供應鏈管理

4.2 擴大永續影響力

- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

4.2.2 結合永續核心本業：CSRone 永續實體課程

在當前的社會與環境挑戰中，推動永續發展已成為企業和個人的顯學。頤德事業群結合自身顧問服務的核心永續專業，除了主辦永續實體課程，也與相關夥伴進行永續課程的合作。透過這些課程，不僅是知識的傳遞，更是我們發揮影響力、促進企業社會轉型的重要管道。

CSRone 對外公開班

在永續議題不斷驅動下，企業不分類型和規模，都面臨法律的約束、供應商的要求，因此撰寫永續報告書已成為許多全球企業組織的必要執行項目。我們透過分享輔導企業的相關經驗，協助國內各企業推動永續之人員如何規劃一份具備包容性、重大性及回應性的關鍵報告書內容，進而符合利害關係人期待及全球 ESG 永續發展的趨勢。



☆課程名稱

GRI 準則認證及進階剖析課程

👤累積人次 超過 350 人

🤝合作對象 BSI 英國標準協會



☆課程名稱

永續金融專業人才培訓課程 -
利害關係人溝通技巧與議合實務工作坊

👤累積人次 超過 50 人

🤝合作對象 台灣金融研訓院

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
 - 4.1 供應鏈管理
 - 4.2 擴大永續影響力
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 附錄

CSRone 校園分享

全球正推動永續發展，與利害關係人溝通他們在環境 (E)、社會 (S) 與治理 (G) 的努力。CSRone 在培育教育上藉由永續講座、課程協助學生接觸永續議題，培養解決社會問題的素養與能力。



☆課程名稱

永續發展推動：
報告書與影響力溝通策略

👤 累積人次 超過 120 人

👤 合作對象 文化大學



☆課程名稱

資訊揭露框架與標準

👤 累積人次 超過 90 人

👤 合作對象 國立臺灣師範大學

CSRone 顧問專業課程服務

全球正面臨氣候變遷、環境污染、資源枯竭等嚴峻挑戰，永續發展是迫切需要的。各國政府和企業都在積極實行永續發展政策和策略。我們透過專業的教育訓練、工作坊、共識會議等，協助企業組織在自然暨氣候變遷 (SBTi, TCFD, TNFD) 的議題上，更具組織韌性。

👤 累積人次 超過 480 人

📅 2023 年場次 16 場



CSRone 十周年回饋諮詢

CSRone 於 2023 年迎來成立十周年的里程碑，為了感謝學員們的長期支持，我們特別舉辦了一場「永續策略與報告書諮詢」活動。此活動對所有學員免費開放，並特邀 CSRone 陳厚儒營運副總親臨現場解答學員關於永續報告書的各類問題，從報告編製技巧到永續策略的建立都包含其中。

我們長期在永續報告書編製和企業永續策略領域提供指導，深知學員面臨的需求與挑戰。因此這次活動特別加入了諮詢環節，讓無論是新手還是經驗豐富的從業者都能獲得專業的建議。我們也希望藉此機會擴大 CSRone 的永續影響力，提供學員們一個互動交流的機會。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

4.1 供應鏈管理

● 4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

4.2.3 永續發展盛事：2023 亞太永續博覽會

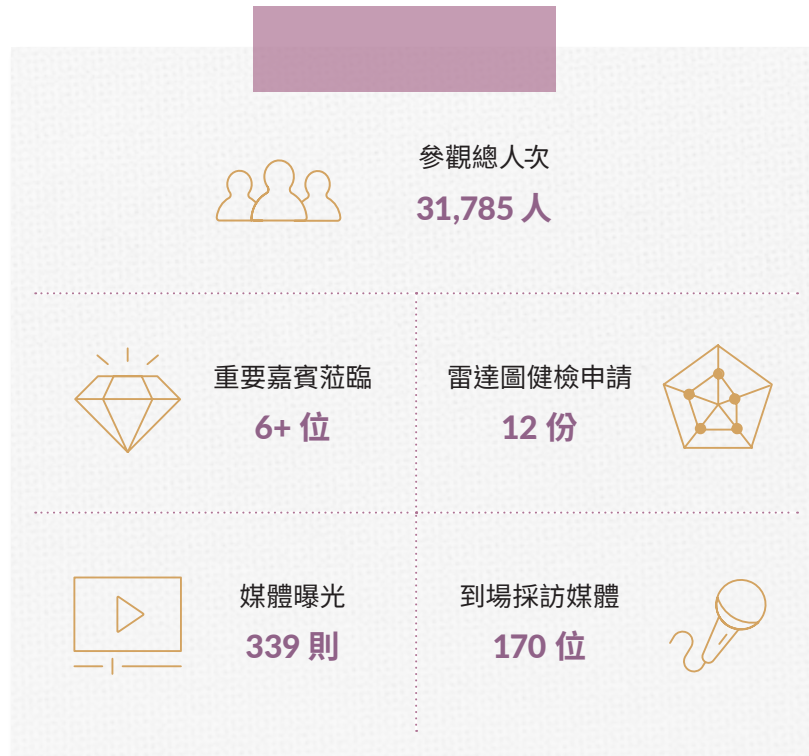
CSRone 有幸參加亞太地區最具影響力之一的永續發展盛會—2023 亞太永續博覽會。本次博覽會以「Towards a Net Zero Future」(邁向淨零未來)為主題，邀請各界通過博覽會及相關活動展示各自的永續作為，旨在將永續的 DNA 植入國民文化中，讓永續理念內化成每個人的本性。為了響應「Towards a Net Zero Future」的主題，身為顧問業的我們也有幸分享在推動淨零排放方面的創新行動與成功案例。

永續學習茶水間

CSRone 特別以「永續學習茶水間」為主題，提供現場企業雷達圖健檢機會，幫助企業評估其在環境、社會和治理 (ESG) 方面的表現，提供具體的改進建議。此外，我們致力於推廣新版 ESG 學堂，進一步提升 CSRone 與 ESG 學堂在永續知識學習中的知名度，促使更多企業和個人加入永續發展的學習行列。

重量級嘉賓雲集

在為期三日的博覽會中，有多位重要嘉賓的來訪，包括台灣永續能源研究基金會簡又新大使、SGS 黃世忠前副總裁、優樂地朱竹元董事長、淨零排放協會馬小康秘書長、環境科學顧問團隊彭立言副理以及北大永續辦公室的老師們。藉由本次活動，我們也進行超過 70 張名片交換，其中包含潛在客戶、重點組織協會、教育單位等，這次交流不僅加深了我們與各界領袖的聯繫，也為未來的合作打下了堅實的基礎。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

4.1 供應鏈管理

● 4.2 擴大永續影響力

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

4.2.4 媒體焦點：CSRone 的媒體報導與影響

在永續發展成為全球共識的今天，CSRone 憑藉其卓越的專業能力和實踐經驗，頻繁出現在各大媒體的報導和專訪中。從領導人接受媒體專訪，到積極參與國際永續論壇，CSRone 始終站在推動永續議題的前沿。這些媒體曝光不僅展現我們在永續領域的專業深度，更彰顯我們致力於推廣永續理念的決心和努力。

《倡議家》專訪：永續人才的培養之道

在《倡議家》近期的獨家專訪中，CSRone 的營運副總陳厚儒深入探討了永續人才的培養議題，分享了 CSRone 多年來培養出眾多永續人才的祕訣。隨著企業對永續發展需求的增加，具備專業知識和實踐能力的永續人才變得越來越重要。在訪談中，陳厚儒副總特別強調了「做中學」這一核心理念，且非常鼓勵同仁多參加論壇，把學習到的知識帶回公司內部跟大家分享。透過「做中學」的核心概念，CSRone 在永續人才培育方面有著相當卓越的貢獻。



註：連台積電都搶著要的永續人才！CSRone 從「做中學」養成即戰力，劉潔謙，倡議家，2023/12/29



2023 第六屆全球企業永續論壇

全球企業永續論壇匯聚了來自全球的領袖和專家，探討如何應對氣候變遷、提升企業社會責任以及推進淨零排放等關鍵議題。陳厚儒副總在論壇中分享了 CSRone 在永續領域的實踐成果，與其專業的 ESG 趨勢洞察與轉型契機。CSRone 憑藉優異的專業能力和持續創新，經常受邀參加指標性的論壇活動，充分展現了我們在永續領域的影響力。這些參與不僅提升了我們的國際聲譽，促進了與全球各界的合作交流，也同時推動永續發展目標的實踐。

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好

- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物**
- 5.1 綠色願景與環境永續
- 5.2 能資源愛惜與管理

附錄

五

仁民愛物， 仁厚之心愛惜天地萬物

“

企業在追求永續發展的道路上，不僅注重自然資源的保護，更致力於以仁厚之心對待每一位員工和每一位顧客。頤德事業群在環境永續與資源管理方面努力達成承諾，實現人與自然和諧共生的美好願景。

”



首次舉辦**生態導覽教育訓練**



行動辦公減少至少 **15% 通勤碳排放量**，
約 **1,542 公斤** 二氧化碳當量



購入 **8,250 度** 綠電，
為當年度總用電量之 **12.4%**



電子化內部簽核業務至少減少列印
1,462 張紙

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

 ● 5.1 綠色願景與環境永續
5.2 能資源愛惜與管理

附錄

5.1 綠色願景與環境永續

5.1.1 陪伴企業因應氣候與自然相關財務揭露 (TCFD、TNFD)

根據 CSRone 最新出版《2024 臺灣暨亞太永續報告現況與趨勢》的統計數據顯示，2023 年臺灣參考「氣候相關財務揭露 (TCFD)」框架揭露之企業為 78.8% (793 家)，而參考「自然相關財務揭露 (TNFD)」框架揭露的企業卻僅有 1.8% (18 家)，顯示出臺灣對於非氣候相關的自然議題的應對明顯不足，但兩者卻都是國際持續關注的風險及逐漸被各方利害關係人所重視的議題。

頤德事業群作為專注於永續顧問諮詢的公司，受到的氣候與自然風險衝擊相對其他產業來是較低的，然而我們認為「快速吸收最新的永續知識」並「協助臺灣企業導入、揭露最新的永續框架與指標」是最核心的價值與使命。因此為了響應全球的永續共識，我們依循 TCFD 與 TNFD 架構提供四大面向的顧問服務，確保我們以最專業、最具前瞻性的態度，陪伴客戶站在永續發展的最前線。

頤德事業群 - 氣候與自然相關財務揭露顧問服務範疇



- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好

- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物
- 5.1 綠色願景與環境永續
- 5.2 能資源愛惜與管理

全民碳教育

碳權工作坊

為提供企業與大眾更活潑、貼近生活的碳知識，永續團隊開發出「碳權智囊團」桌遊，體驗企業內部不同管理者規劃各種碳因應策略的決策路徑與背景。



5.1.2 環境教育訓練

台達電氣候沙龍暨海科館導覽活動

🕒日期 2023/4/28

☆活動名稱 2023 台達氣候沙龍 - 《生物多樣性公約》推動進程與企業參與 | 「地球·脈動中—生態與藝術展覽」現場導覽

📍地點 基隆國立海洋科技博物館 國際會議廳 | 基隆國立海洋科技博物館

👤出席人數 10

活動內容：

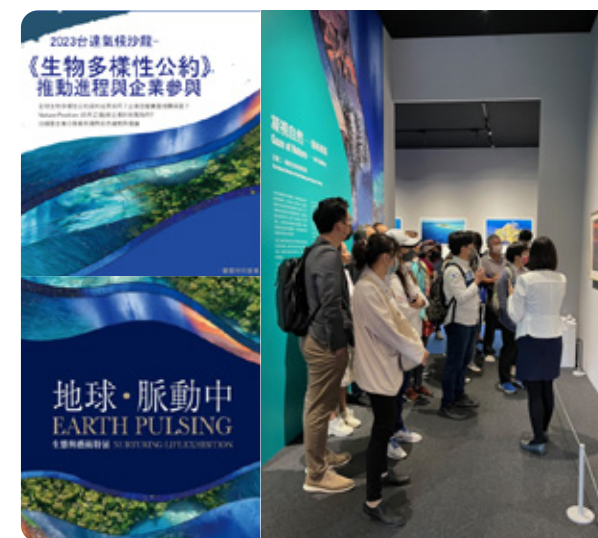
台達電子文教基金會於 2023 年 4 月 28 日在國立海洋科技博物館舉辦了「2023 台達氣候沙龍：《生物多樣性公約》推動進程與企業參與」，邀請台達電子文教基金會 執行長張楊乾、中央研究院生物多樣性研究中心 副研究員鍾國芳、企業永續發展協會秘書長莫冬立，分享生物多樣性與自然資本相關的知識與經驗。頤德事業群負責活動行銷宣傳並發布活動企劃貼文於臉書和 CSRone 平台。當天同仁們也實際參與當天的氣候沙龍演講與藝術導覽。

活動意義：

在氣候沙龍演講中張楊乾執行長分享了台達基金會致力於復育白化珊瑚的經驗，努力推動氣候變遷下的環境永續發展。鍾國芳研究員分享了生物多樣性的內涵以及為人類提供的生態系服務，從支持、供給、調節與文化四大服務功能，說明自然資本的重要性。最後莫冬立秘書長也分享了生物多樣性的「商業意涵與行動」，告訴我們自然風險對各產業以及其供應鏈的影響，並提供企業如何量化自然正值，以便制定策略，達成生物多樣性公約的 30X30 目標。

碳權系列文章 (合作)

與外部合作夥伴推廣碳權教育，梳理碳相關資訊與議題整理，以碳權系列文章提供 CSRone 永續智庫讀者最完整、清楚的碳權知識庫。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

● 5.1 綠色願景與環境永續

5.2 能資源愛惜與管理

附錄

大愛感恩科技內湖環保科技館參訪

🕒日期 2024/5/19

☆活動名稱 大愛感恩科技公司內湖環保科技館參訪

📍地點 內湖環保科技館

👤出席人數 10

活動內容：

頤德事業群參訪大愛感恩科技公司內湖環保科技館，讓同仁們觀摩回收工作的實際流程與挑戰。導覽員首先向大家介紹了回收的基本分類方法和步驟，讓同仁們了解如何將不同類型的廢棄物正確分類，大家都深刻體會到回收工作的不易與重要性。大愛感恩科技公司總經理李鼎銘也向同仁分享了組織自 1990 年 12 月開始推動環保以來的成就和經驗，特別是大愛感恩科技自 2009 年以來成功回收約八億六千萬支寶特瓶，並將其製成毛毯和衣服等實用產品的故事。

活動意義：

這次大愛感恩科技內湖環保科技館的導覽活動，不僅讓同仁們深入了解了回收工作的辛勞與重要性，也啟發了大家在日常生活中減量垃圾的意識。透過導覽與回收志工的交流，我們看到了長期致力於環保工作的決心和堅持，並學習到如何在生活中實踐環保理念。大愛感恩科技公司多年的環保推動歷程，是志工們用雙手啟動的善的循環，讓我們深刻體悟到，每一個人都能為環保貢獻一份力量。大愛感恩科技的資源循環零廢棄理念，是實現淨零轉型的可行方法之一，也鼓勵頤德事業群在未來更加積極地參與和支持環保事業。



推廣生物多樣性的螢火蟲之夜

🕒日期 2024/4/19

☆活動名稱 2024 春季螢火蟲夜間生態導覽

📍地點 新北市淺山森林帶

👤出席人數 9

活動內容：

頤德事業群初次舉辦螢火蟲生態導覽活動，目的是向同仁推廣生物多樣性的概念，並且認識螢火蟲生存的棲地。活動地點選在台北近郊的淺山森林，這裡擁有豐富的生態資源，是觀察螢火蟲的理想地點。在專業生態導覽員的帶領下，夜訪森林，觀賞成千的螢火蟲在黑暗中閃爍光芒，形成如夢似幻的自然奇景。導覽員詳細介紹了螢火蟲的生活習性、繁殖過程以及它們對生態環境提供的生態系服務，此外，活動安排了與動物近距離互動與問答環節，讓同仁能夠更加全面地認識淺山森林生態系及保護棲地的重要性。

活動意義：

這次螢火蟲生態導覽活動，不僅僅是一場自然探索之旅，更是一堂生動的生態教育課。透過近距離觀察螢火蟲與其他動物的生活環境，了解每一種生物在生態系中所扮演的獨特角色。特別是在台灣的淺山森林環境中，螢火蟲的數量與種類反映了棲地是否有高度生物多樣性。藉由這次導覽，我們希望能夠培養同仁們的環境保護意識，推動更多的人投入保護生態環境的行動中，這不僅有助於生態環境的保護，更能促進企業的永續發展，體現我們對環境、社會責任的承諾。



5.2 能資源愛惜與管理

GRI 302-1/302-3/302-4/303-5/305-2

企業的永續經營，須建立在與環境長存的條件之上。過度的碳排放所造成之氣候變遷，以及不斷發生的極端氣候災變，更是當前國際社會和台灣須共同面對、承擔並攜手解決的議題。因此，我們認為企業永續除了需要依靠內部公司治理之外，更須透過管理，降低營運所產生之環境與社會的外部成本。

為了以身作則，以及更有效地保護環境、減少能資源浪費，頤德事業群透過「自然資源運用與效能管理」、「提倡綠色交通」及「綠色採購」之三大行動策略方針，實踐頤德事業群之社會責任。

能源策略	管理方針	2023 年績效作為
 <p>自然資源運用與效能管理</p>	<p>冷氣空調管理維護</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空調定溫於 26 度，並加強宣導隨手關門，避免冷氣外洩 ● 會議室使用後即關閉空調，減少能源使用 ● 定期派人員清洗空調，提升空調功率 ● 安裝空氣熱交換系統，提升空調能源使用效率 ● 加裝遮陽板與布簾，降低室內溫度的同時，也減少空調運轉所耗費之電力 ● 機房設備逐步搬遷至機房代管他處，節省公司額外電力與人力管理的消耗，預計 2024 年年中搬遷完畢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年疫情後恢復正常辦公後，因持續有效執行節能減碳措施，依然保持了較低的用電量，且用電量低於 2021 年 ● 透過機房搬遷，減少了 24 小時啟用一台室內機冷氣的需求。此外，將機房中央空調的設定溫度從 20 度調升至 26 度，進一步降低了能源消耗
	<p>照明使用</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計同仁座位集中辦公，分區使用辦公空間，以便減少能源使用 ● 透過辦公室之開放空間設計，引入自然光，減少非必要照明 ● 每日中午皆進行關燈午休時間，提供同仁舒適的休息空間，也降低非必要照明使用時間 	
	<p>行政無紙化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電子化內部簽核，僅有必要文件保存紙本留存 ● 積極宣導文件使用雙面列印，並將無法使用的紙張妥善分類回收 ● 採用雲端共編與電子郵件系統進行專案管理與溝通，降低紙張使用數量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 採用電子化簽核 EIP 系統，共進行 1,462 次 內部簽核，大幅降低用紙數量

頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

5.1 綠色願景與環境永續

● 5.2 能資源愛惜與管理

附錄

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

5.1 綠色願景與環境永續

5.2 能資源愛惜與管理

附錄

能源策略



提倡綠色 辦公模式

- 積極實施行動辦公室（Mobile Office, MO），減少人員因差勤而產生之能源耗用，進而減少碳排放量
- 善用科技，提倡以電話視訊會議方式與客戶進行溝通



永續 影響力 採購

- 辦公室使用環保清潔劑，守護環境與同仁健康
- 採購環保衛生紙與擦手紙，100% 使用再生紙漿製造
- 綠色茶水間：支持在地小農鮮乳與公平貿易咖啡豆
- 提供客戶的年節禮品皆選用地小農有機農產品



管理方針

2023 年績效作為

- 實施行動辦公室（Mobile Office, MO）成功減少約 **1,541.855 公斤** 二氧化碳當量，約相當於全年通勤碳排放的 **15%**

- 採購環保衛生紙與擦手紙總金額達 **5,495 元**
- 採購小農鮮乳與公平貿易咖啡豆總金額達 **47,904 元**
- 採購小農有機年節禮品總金額達 **121,950 元**



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

5.1 綠色願景與環境永續

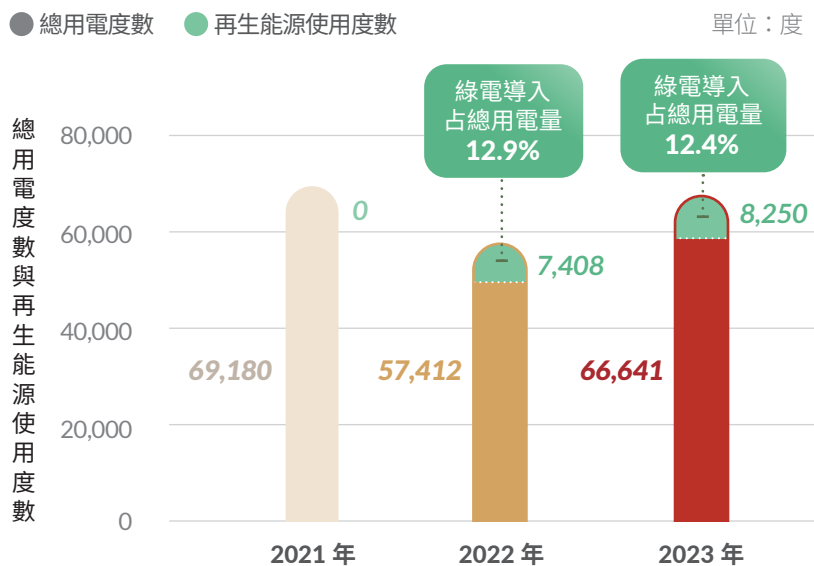
5.2 能資源愛惜與管理

附錄

5.2.1 歷年能源消耗量

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，頤德事業群深知永續發展的重要性。2020 年，CSRone 加入綠色和平發起的《RE 10x10 氣候宣言》，承諾於 2025 年前使用總用電量 10% 以上綠電，成為全台最早參與簽署的 14 家中小企業之一。為實現承諾，頤德事業群於 2022 年 8 月起採購太陽能綠電，2022 年共購入 7,408 度電，為當年度總用電度數 12.9%，提早於 2022 年達成承諾！2023 年更進一步擴大綠電採購規模，共購入 8,250 度，為當年度總用電度數之 12.4%。我們將繼續秉持永續發展理念，以「節能」與「購能」同步進行，從日常運營減少能源消耗量，並期待能逐年提升綠電購買比例，並期許能帶動更多企業響應綠色行動，共同為地球永續貢獻心力。

頤德事業群近三年度用電量



每人每年度數 單位：度數	1,384	1,163	1,709
能源耗用量 單位：百萬焦耳 GJ	249,048.0	206,686.8	239,907.6

計算方式：

$$\text{能源耗用量 (百萬焦耳)} = (\text{用電度數} + \text{再生能源使用度數}) \times 3.6 \text{ (百萬焦耳)}$$

$$\text{每人每年度數} = \text{當年度總度數} / \text{當年度同仁總數}$$

註 1：1 度電 = 3.6 百萬焦耳

註 2：同仁人數以當年度 12 月在職之正職同仁總數計算



序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

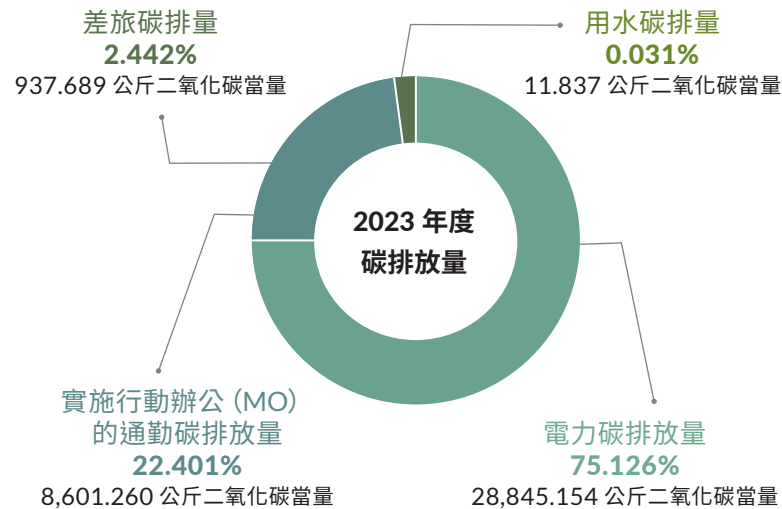
5.1 綠色願景與環境永續

5.2 能資源愛惜與管理

附錄

5.2.2 營運碳排放量

我們作為知識服務業，無高碳排產品生產與運送，但仍積極於自身營運日常中開始盤點與揭露碳排數據，展現頤德事業群永續價值，讓員工與其他利害關係人，能對於永續落實更加有感。根據頤德事業群 2023 年度碳排放量統計，總排放量為 44,508.542 公斤二氧化碳當量，如數據顯示，電力使用是公司碳排放的主要來源，其次是員工通勤和差旅，我們將持續關注各項碳排放源，並積極採取措施降低碳排放，推動企業減碳行動。


 2023 年度通勤碳排放量估計約 **8,601.260 kgCO₂**

 2023 年度申請行動辦公減少碳排放量約 **1,541.855 kgCO₂**
約等於當年通勤碳排放量的 **15%**

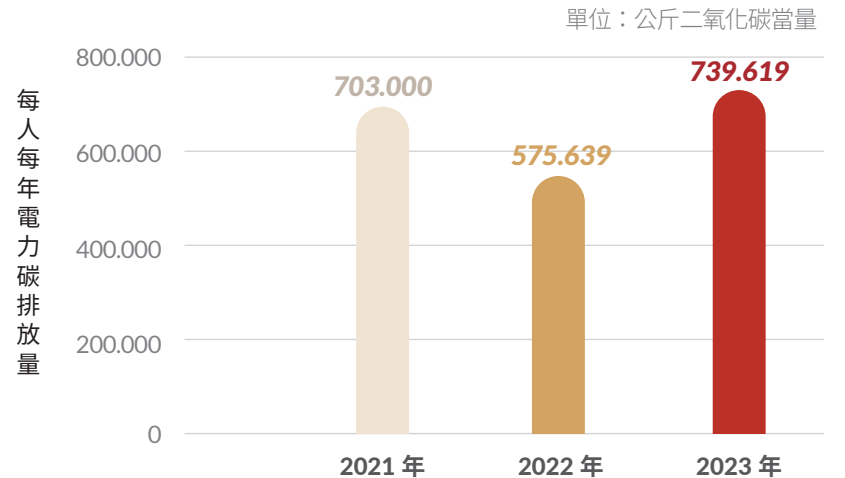
 2023 年度搭乘計程車總公里數 **7,050.291 km**
碳排放量約等於當年通勤碳排放量的 **11%**

註：2023 年度通勤碳排放量為有實施行動辦公 (MO) 的通勤碳排放量

歷年用電碳排放量

從近三年的數據來看，每人每年電力碳排放量有明顯波動：2021 年每人每年電力碳排放量為 703.000 公斤二氧化碳當量，2022 年降至 575.639 公斤，但 2023 年再次上升至 739.619 公斤。2022 年由於疫情影響，我們加強實施行動辦公政策，導致該年度用電度數與每人每年電力碳排放量有所下降，所以數據波動主要因為疫情期間不同的辦公模式變化以及逐漸恢復常態工作模式後用電需求增加所造成。

頤德事業群近三年度電力碳排放量



總電力碳排放量

單位：公斤二氧化碳當量

35,212.620	24,752.475	28,845.154
------------	------------	------------

計算方式：

總電力碳排放量 = 當年度總度數 x 0.494 公斤二氧化碳當量
每人每年電力碳排放 = 當年度總碳排放量 / 當年度同仁總數

註 1：總碳排放量以台電每期帳單數據計算

註 2：能源換算參考臺灣經濟部能源署所發布之 2023 年電力排碳係數 = 每度 0.494 公斤二氧化碳當量

註 3：同仁人數以當年度 12 月在職之正職同仁總數計算

序、

 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

 三、誠心待客，
秉持信念專業服務

 四、齊心協力，
創造社會共好

 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

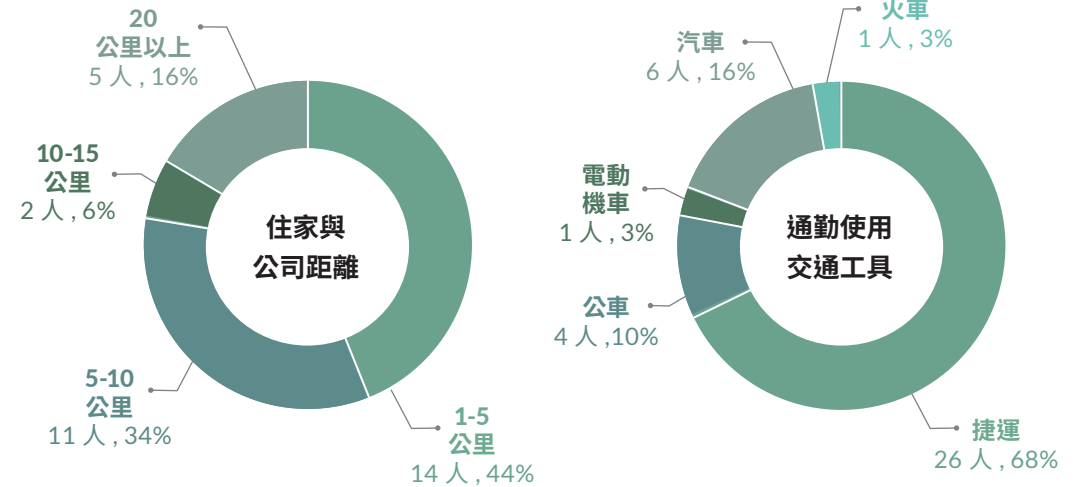
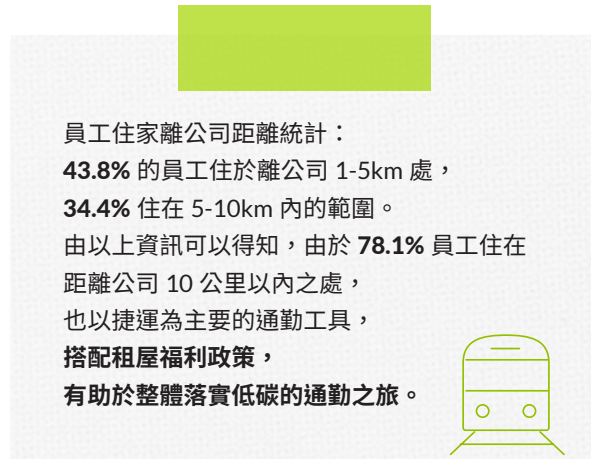
5.1 綠色願景與環境永續

5.2 能資源愛惜與管理

附錄

員工通勤碳排放量

2023 年頤德事業群員工的通勤碳排放量推估為 8,601.260 公斤二氧化碳當量。若未實施行動辦公室 (Mobile Office，下稱 MO)，預計員工通勤碳排放量將達到 10,143.115 公斤。然而，頤德事業群長期推行此政策，讓同仁不僅能減少交通時間，更能專注於工作，成功減少約 1,541.855 公斤二氧化碳當量，約相當於員工全年通勤碳排放的 15%，也展現了我們在減少碳排放、促進環境永續方面的積極努力和顯著成效。



頤德事業群 2023 年度通勤碳排放量

年度	2023
未實施 MO 的通勤碳排放量 (單位：公斤二氧化碳當量)	10,143.115
實施 MO 的通勤碳排放量 (單位：公斤二氧化碳當量)	8,601.260
申請 MO 減少碳排放量 (單位：公斤二氧化碳當量)	1,541.855
MO 減少碳排放量占通勤碳排放比率	15.201%

計算方式：

$$\text{通勤碳排放量} = \text{員工住家到公司地點公里數} \times \text{搭乘交通工具之排放係數} \times 2 \text{ 趟} \times 2023 \text{ 年工作天數 (249 天)}$$

$$\text{行動辦公減少碳排放量} = \text{員工住家到公司地點公里數} \times \text{搭乘交通工具之排放係數} \times 2 \text{ 趟} \times \text{員工行動辦公天數}$$

註 1：交通工具碳排放係數參考環保署事業溫室氣體排放量資訊平台、產品碳足跡資訊網

註 2：工作天數參考行政院人事行政總處公布 2023 年度全年 365 天，總放假天數 116 天

差旅交通碳排估計

為了達減碳目標，我們統計員工搭乘計程車差旅之碳排，透過台灣大車隊 55688 App，紀錄員工差旅公里數，以每年度監測並訂定減碳目標。數據參考自環境部產品碳足跡網，以營業用小客車一公里 / 人碳排放量 0.133 公斤二氧化碳當量為碳排係數，2023 年搭乘計程車總公里數為 7,050.291 公里，共排放 937.689 公斤之二氧化碳，約相當於員工全年通勤碳排放的 11%。

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才三、誠心待客，
秉持信念專業服務四、齊心協力，
創造社會共好五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

5.1 綠色願景與環境永續

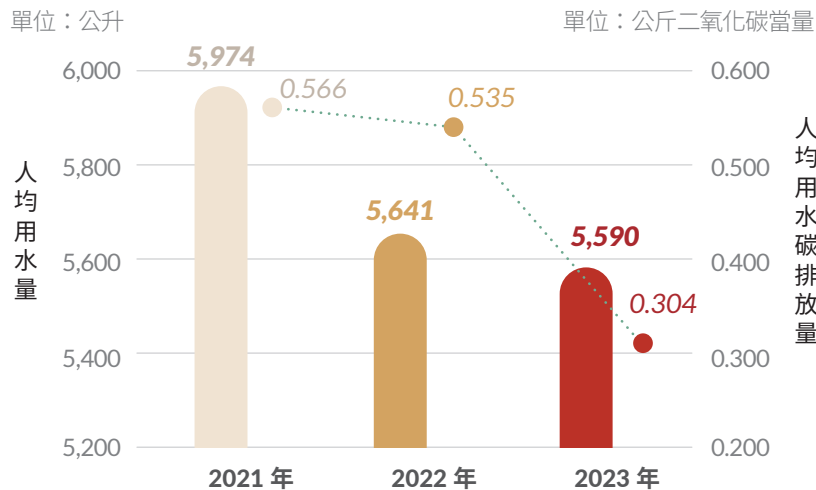
5.2 能資源愛惜與管理

附錄

5.2.3 歷年用水量

根據經濟部水利署統計，2022 年度每人每日平均生活用水量為 288 公升，相當於每人每年約 105,120 公升。相比之下，頤德事業群 2023 年每人每年的用水量僅為 5,590 公升，遠低於全國平均水平。2023 年頤德事業群用水度數與用水碳排放量有所下降，主要原因是逐年推行節水措施與歷年水排放二氧化碳約當量係數的下降。用水碳排放量的計算依據台北自來水公司公佈的係數：2023 年度每度水排放二氧化碳當量約為 0.0543 公斤二氧化碳當量，而 2021 和 2022 年度每度水排放二氧化碳當量約為 0.0948 公斤二氧化碳當量，以上數據都顯示出我們在用水管理方面成效顯著。

頤德事業群近三年度用水量



用水度數 單位：度	2021 年	2022 年	2023 年
	233	220	218

計算方式：

人均用水量 = 當年度用水總度數 x 1,000 (公升) / 當年度同仁總數

人均用水碳排放量 = 當年度總度數 x 0.0948 (公斤二氧化碳當量) / 當年度同仁總數

註 1：同仁人數以當年度 12 月在職之正職同仁總數計算

註 2：頤德僅使用台灣自來水公司所提供之水源，未使用其他水源

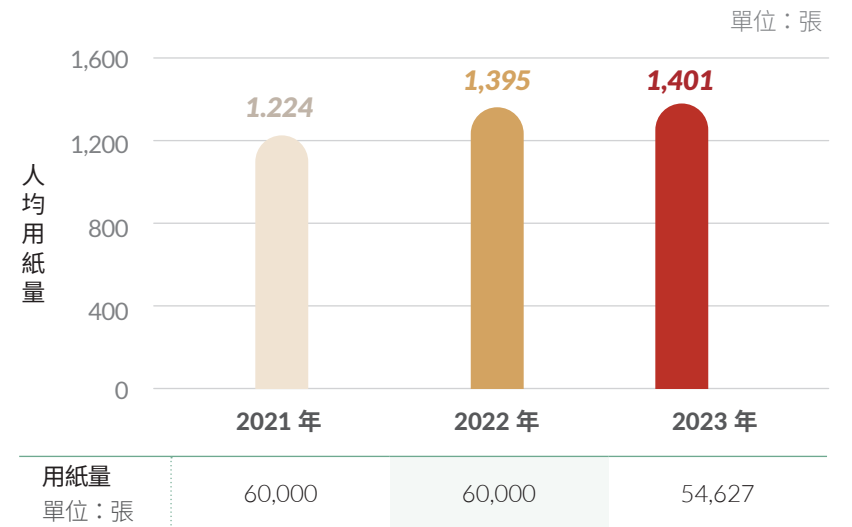
註 3：臺灣計算之 1 度水 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

註 4：碳排放計算依台北自來水公司公佈的 2023 年度水排放二氧化碳 (CO₂) 約當量 ÷ 每度 0.0543 公斤二氧化碳當量計算；2021 與 2022 年度水排放二氧化碳 (CO₂) 約當量 ÷ 每度 0.0948 公斤二氧化碳當量計算

5.2.4 歷年用紙量

近三年來，公司的用紙量顯示出逐年增加的趨勢，主要原因是公司員工人數的逐年減少，使得人均用紙量相對增加。儘管公司在節約用紙方面持續努力朝電子化方向前進，用紙量有逐年減少的趨勢，但在減少用紙方面仍需加強管理和推動節約措施。

頤德事業群近三年用紙量



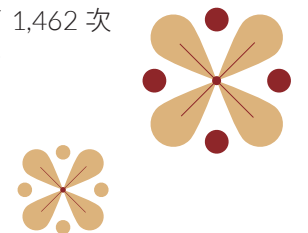
計算方式：全年每人每年用紙量 = 當年度用紙量 / 當年度同仁總數

註 1：同仁人數以當年度 12 月在職之正職同仁總數計算

註 2：2021 年與 2022 年之用紙量為估算值，以該年購買之紙張數量使用完畢為推估用紙量

電子化內部簽核業務

頤德事業群自 2013 年起，採用電子化簽核 EIP 系統，減少不必要的紙張浪費。2023 年度共進行了 1,462 次內部簽核，相等於至少減少列印 1,462 張紙。



序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 附錄一、GRI 準則索引表
- 附錄二、SASB 準則索引表
- 附錄三、獨立第三方保證
意見書

附錄

附錄一、GRI 準則索引表

使用聲明 | 頤德事業群永續報告書自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，參考 GRI 準則進行報導

GRI 1 使用 | GRI 1：基礎 2021

揭露項目	編號	揭露指標	揭露章節或說明	頁數
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導作法	2-1	組織細節	1.1 企業介紹 1.6 財務績效	9 22
	2-2	組織永續報導包含的實體	0.1 關於本報告書	1
	2-3	報導時間、頻率與聯絡人	0.1 關於本報告書	1
	2-4	資訊重編	0.1 關於本報告書 (2024 頤德永續報告並無資訊重編處)	
	2-5	外部保證 / 確信	0.1 關於本報告書	1
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 企業介紹	9
	2-7	員工	2.1 人才培育與職涯發展	25
	2-8	不屬於員工的工作者	2.1 人才培育與職涯發展	25
治理	2-9	治理結構與組成	1.2 治理組織	12
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 治理組織	12
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 治理組織	12
	2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 治理組織	12
	2-13	任命管理衝擊的責任	1.2 治理組織	12
	2-14	最高治理單位在永續報導的角色	0.1 關於本報告書	1
	2-15	利益衝突	1.2 治理組織	12
	2-16	溝通重要關鍵議題	1.2 治理組織	12
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 治理組織	12
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 治理組織	12
	2-19	薪酬政策	1.2 治理組織	12
	2-20	薪酬決定的流程	1.2 治理組織	12
	2-21	年度總薪酬比率	2.1 人才培育與職涯發展	25

頤德事業群
2024 永續報告書

- 序、
一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
三、誠心待客，
秉持信念專業服務
四、齊心協力，
創造社會共好
五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 附錄一、GRI 準則索引表
- 附錄二、SASB 準則索引表
- 附錄三、獨立第三方保證
意見書

揭露項目	編號	揭露指標	揭露章節或說明	頁數
策略、政策 與作法	2-22	永續發展策略聲明	0.5 永續策略	6
	2-23	政策承諾	2.1 人才培育與職涯發展	25
	2-24	納入政策承諾	0.5 永續策略	6
			2.1 人才培育與職涯發展	25
			4.1 供應鏈管理	65
	2-25	補救負面影響程序	2.1 人才培育與職涯發展 2.2 企業願景與文化	25 39
	2-26	尋求建議與顧慮的機制	1.5 風險管理機制	20
	2-27	法律規範遵循	3.2 新型媒體與社群媒體掌握	54
	2-28	公協會的會員資格	1.1 企業介紹	9
2-29	利害關係人議合途徑	1.3 利害關係人議合與溝通	14	
2-30	團體協約	2.1 人才培育與職涯發展	25	
GRI 3：管理方針 2021				
管理方針	3-1	重大主題決定程序	1.4 重大主題分析流程與說明	16
	3-2	重大主題表列	1.4 重大主題分析流程與說明	16
	3-3	重大主題管理	1.6 財務績效	22
			2.1 人才培育與職涯發展	25
2.2 企業願景與文化			39	
		3.1 專業的服務品質	48	
		3.2 新型媒體與社群媒體掌握	54	
		3.3 數位化與創新	57	
		3.4 產業趨勢掌握	61	
		4.1 供應鏈管理	65	
		4.2 擴大永續影響力	68	
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟				
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.6 財務績效	22
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	2.1 人才培育與職涯發展	25
GRI 300：特定主題揭露 - 環境				
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能資源愛惜與管理	79
	302-3	能源密集度	5.2 能資源愛惜與管理	79
	302-4	減少能源消耗	5.2 能資源愛惜與管理	79
	303-5	耗水量	5.2 能資源愛惜與管理	79
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 能資源愛惜與管理	79

頤德事業群
2024 永續報告書

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 附錄一、GRI 準則索引表
- 附錄二、SASB 準則索引表
- 附錄三、獨立第三方保證
意見書

揭露項目	編號	揭露指標	揭露章節或說明	頁數
GRI 400：特定主題揭露 - 社會				
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	2.1 人才培育與職涯發展	25
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	2.1 人才培育與職涯發展	25
	401-3	育嬰假	2.1 人才培育與職涯發展	25
勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	2.1 人才培育與職涯發展	25
訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	2.1 人才培育與職涯發展	25
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	2.1 人才培育與職涯發展	25
員工多元化與 平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 人才培育與職涯發展	25
行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 新型媒體與社群媒體掌握	54

GRI 準則	揭露項目標題	揭露章節或說明	頁數
GRI 行業別揭露 - 媒體			
G4-M6	閱聽眾互動 (Audience Interaction)	3.2 新型媒體掌握與數位化	54
G4-PR7	市場溝通 (Marketing Communications)	4.1 供應鏈管理	65



- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 附錄一、GRI 準則索引表
- 附錄二、SASB 準則索引表
- 附錄三、獨立第三方保證
意見書

附錄二、SASB 準則索引表

產業類別 | Service 服務業

行業準則 | Professional & Commercial Services 專業與商業服務

指標代號	揭露指標	揭露內容說明	參考頁碼
揭露主題：資料安全			
SV-PS-230a.1	說明辨識及處理資料安全風險的方法	以微軟供應商評鑑「SSPA」之風險來規範。並有「隱私權與安全性教育訓練計畫」、「資料加密規定」之作業流程提高員工的警覺性來控管資安風險	60
SV-PS-230a.2	說明收集、使用和保留客戶資料的政策與措施	本公司有「資料外洩防護方案」、「專案資料保存與刪除規定」、「個人資料安全與隱私權保護規範」規範個資措施	60
SV-PS-230a.3	(1) 資料洩露數量 (2) 涉及客戶機密商業資訊 (CBI) 或個人身分資訊 (PII) 的百分比 (3) 受影響的用戶數量	在 2023 年，本公司未有經證實有任何客戶資料的洩漏、失竊或遺失的事件發生	60
揭露主題：員工多元化與敬業度			
SV-PS-330a.1	不同性別與種族佔 (1) 管理階層員工；(2) 其他所有員工的百分比	(1) 管理階層員工男性與女性占比為 40%、60%； (2) 其他所有員工男性與女性占比為 11%、89%	26-28
SV-PS-330a.2	(1) 自願和 (2) 非自願的員工離職率	(1) 自願員工離職率：46.2%； (2) 非自願員工離職率：0%	26-28
SV-PS-330a.3	員工敬業度百分比	頤德事業群目前並未有對應之方法收集整體員工敬業度數據，預計 2024 年執行相關計畫	N/A
揭露主題：職業誠信			
SV-PS-510a.1	說明確保職業誠信的管理方針	頤德事業群制定公司管理辦法—行政人事規章，以及入職當天與同仁簽訂「保密合約」與「工作守則同意書」，避免客戶內部機密資訊外流	N/A
SV-PS-510a.2	與職業誠信相關的法律訴訟所導致的金錢損失	在 2023 年，本公司未有與職業誠信相關的法律訴訟所導致的金錢損失	N/A
揭露主題：Activity Metrics			
SV-PS-000.A	(1) 正職和兼職；(2) 臨時人員；(3) 約聘人員的人數	(1) 正職 39 位，兼職 7 位； (2) 臨時人員 (實習生) 14 位； (3) 約聘顧問 7 位	26

- 序、
- 一、人本思維，
建構永續企業的治理之道
- 二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才
- 三、誠心待客，
秉持信念專業服務
- 四、齊心協力，
創造社會共好
- 五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

- 附錄一、GRI 準則索引表
- 附錄二、SASB 準則索引表
- 附錄三、獨立第三方保證意見書

附錄三、獨立第三方保證意見書



獨立保證意見聲明書

聲明書編號：USWIR

亞瑞仕國際驗證股份有限公司查證頤德國際股份有限公司

2023 年度 ESG 永續報告書之獨立保證意見聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司 (以下簡稱亞瑞仕) 與頤德國際股份有限公司 (以下簡稱頤德國際) 為相互獨立的公司及組織。亞瑞仕除了針對企業 2023 年度永續報告書進行評估和查證外，與頤德國際並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關頤德國際之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，亞瑞仕並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書基於頤德國際提供予亞瑞仕之相關資訊查證所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，亞瑞仕認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由頤德國際回覆。

保證範圍

頤德國際與亞瑞仕協議的保證範圍包括：

1. 整份報告書內容及頤德國際在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 AS 保證標準 (v3 版本) 的第 1 應用類型評估頤德國際遵循 AA1000 AP 當責性原則標準 (2018) 的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊與數據之可信賴度的查證。

本聲明書以中文作成並具有英文版以供參考，若中、英文有所出入時，以中文版為準。



意見聲明

我們總結頤德國際之永續報告書內容，對於頤德國際的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關頤德國際 2023 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了頤德國際對鑑別及滿足利害關係者期望的努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 AS 保證標準 (v3 版本) 查證能力之團隊執行，其規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為就頤德國際所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 AS 保證標準 (v3 版本) 的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議組織標準(GRI Standard)永續性報導準則則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於 ESG 政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與頤德國際管理者討論有關利害關係者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係者。
- 訪談與永續管理、報告書編制及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查有關財務和非財務報告的系統的範圍和成熟度。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司永續報告書及其相關 AA1000 AP 當責性原則 (2018) 中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 AP 當責性原則，與全球報告倡議組織(GRI Standard)永續性報導準則、永續會計準則委員會(SASB)準則及氣候相關財務揭露(TCFD)之核心揭露的詳細審查結果如下：



頤德事業群 2024 永續報告書

序、

一、人本思維，
建構永續企業的治理之道

二、百年樹人，
厚植企業環境與培育人才

三、誠心待客，
秉持信念專業服務

四、齊心協力，
創造社會共好

五、仁民愛物，
仁厚之心愛惜天地萬物

附錄

附錄一、GRI 準則索引表

附錄二、SASB 準則索引表

● 附錄三、獨立第三方保證
意見書



- 包容性

本報告反映了頤德國際正在通過多元化的管道進行利害關係者的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係者的活動。本報告涵蓋了與頤德國際相關利害關係者關注的議題，公正地報告與揭露環境、社會和治理的資訊。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了頤德國際的包容性議題，並適切於頤德國際針對利害相關者重視的重大議題。

- 重大性

頤德國際公佈永續性議題相關資訊使利害關係者得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了頤德國際的重大性議題。

- 回應性

頤德國際執行來自利害關係者的要求與看法之回應。實行方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係者的溝通機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了頤德國際的回應性議題。

- 衝擊性

頤德國際已對其影響之生態系統進行監測、衡量和當責之流程，以呼應此報告書內與管理系統與能力相關的議題內容，並致力於全面且平衡的揭露，如能源項目的申報，及碳盤查的努力。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了頤德國際對衝擊性議題之處理。

GRI 永續性報導準則

頤德國際提供有關符合 GRI 永續性報導準則的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 永續性報導準則之相關指標已被完整揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了頤德國際的永續性發展議題。

SASB 及 TCFD 準則

頤德國際提供有關符合 SASB 及 TCFD 準則的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 SASB 準則，揭露對財務有重大性影響的永續面向指標，以及基於 TCFD 準則揭露氣候變遷的風險與機會。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了頤德國際的永續性發展議題。



保證等級

依據 AA1000 AS 保證標準 (v3 版本) 我們查證本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份永續報告所屬責任，如同意見聲明書中所宣稱，為頤德國際負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

亞瑞仕為各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、AA1000AP、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001 及 ISO 9001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據亞瑞仕公平交易準則執行。

基於保證團隊之查證行為，並由

亞瑞仕國際驗證股份有限公司 (中華民國·台灣) 於 2024 年 06 月 24 日簽署發行

簽證

主要查證員

執行長

